

HÍREK

[HÍREK RÖVIDEN]

100 EURBAN FOTÓKIÁLLÍTÁS

100 EURban solutions



Idén vizuális aspektusa is lesz az OPEN DAYS rendezvénysorozatnak. A „100 EURban solutions” kiállítás az OPEN DAYS számos eseményhelyszínén és Brüsszel utcáin lesz látható. A 2007 és 2013 közötti programidőszak eredményeire építkezve esettanulmányokon és átadható bevált gyakorlaton keresztül mutat be városi megoldásokat (például hulladék- és vízkezelés, közösségi közlekedés, lakhatás stb.). A fotográfiai és a kísérő szövegek az interneten is elérhetők lesznek azok kedvéért, akik nem tudnak eljutni Brüsszelbe.

TOVÁBBI INFORMÁCIÓ

http://ec.europa.eu/regional_policy/conferences/od2013/exhibitions.cfm



Á PROJEKTEK SZÍNVONALAS KOMMUNIKÁCIÓJA

Az ERFA és a Kohéziós Alap INFORM hálózatának több mint 120 kommunikációs szakembere találkozott május 30-31-én Budapesten, hogy tapasztalatokat cseréljen, bemutassa a levont tanulságokat, és kidolgozza a helyes gyakorlatot.

Két témakör kapott különös figyelmet: hogy miképpen vonják be a kedvezményezetteket a kommunikációs tevékenységekbe már a projektek kezdetétől fogva (egy máltai esettanulmány erre fókuszált), valamint a kommunikációs stratégiák előkészítése a következő finanszírozási időszakra (4 holland régió együttesen dolgozik egy közös stratégián).

A napirend és az összes többi prezentáció megtalálható az INFORM hálózat rendezvényeket bemutató oldalán.

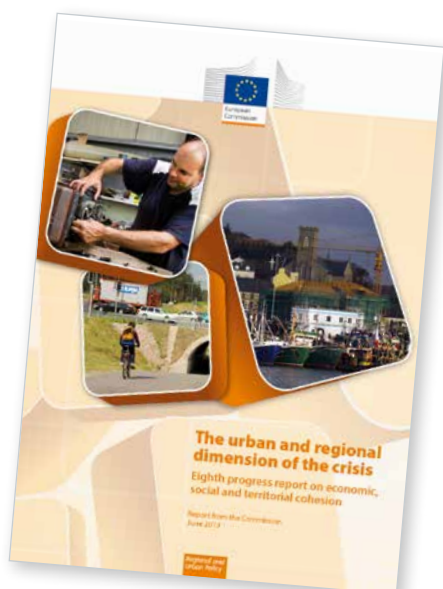
Mindeközben már igencsak előrehaladott szakaszban tartanak a 2013. december 9-10-én Brüsszelben tartandó „Telling the Story” konferencia előkészületei. Ennek a Regionális és Várospolitikai Főigazgatóság és a Foglalkoztatásért és Szociális Ügyekért Felelős Főigazgatóság által közösen szervezett konferenciának az a célja, hogy kiemeljék az uniós kohéziós politika által elért eredmények kommunikációjának fontosságát.

A kiemelt programok közé tartozik a jó kommunikáció gyakorlati megvalósítása a tagállamokban, a 2014 és 2020 közötti információs és kommunikációs szabályok végleges változatának ismertetése, továbbá a Eurobarometer 2013. évi, a polgároknak az EU regionális politikájával kapcsolatos ismereteire és véleményére vonatkozó felmérésének eredményei.

Ezenkívül kiválasztott kommunikációs témákról lesznek műhelyfoglalkozások/fórumok (közösségi média, információs kampányok, nyílt projektnapok stb.) valamint gyakorlati tréningek. Az a cél, hogy még a programok kommunikációs stratégiájának véglegesítése előtt még időben, hasznos tudást nyújtsanak az irányító hatóságoknak.

TOVÁBBI INFORMÁCIÓ

http://ec.europa.eu/regional_policy/informing/events/201305/index_en.cfm



8. ÁLLAPOTJELENTÉS: A KOHÉZIÓS POLITIKÁRA MOST NAGYOBB SZÜKSÉG VAN, MINT VALAHA

2008 és 2012 között öt régióból négyben növekedett a munkanélküliség az Európai Unión belül. Ráadásul 2007 és 2010 között háromból két régióban csökkent a GDP. Ennek a válságnak kiterjedt hatása van mind a fejlettebb, mind pedig a kevésbé fejlett régiókban. Ennek eredményeként hosszú konvergencia után ismét növekedésnek indultak az EU régiói közötti eltérések.

Ez a drámai sorsfordulat kitűnik a gazdasági, társadalmi és területi kohézióról szóló 8. állapotjelentésből is, amelynek címe „A válság regionális és városi dimenziója” (ezt ma fogadta el az Európai Bizottság). A jelentés megmutatja a regionális foglalkoztatottság, a hazai össztermék (GDP), a lakásárak, valamint a háztartások rendelkezésre álló jövedelmének megdöbbentő csökkenését. Ez azt mutatja, hogy amíg a közvetlen külföldi tőkebefektetések és az export volumene gyorsan magához tért a válságból, addig az import volumene még mindig jelentősen a krízis előtti szint alatt van.

▶ TOVÁBBI INFORMÁCIÓ

http://ec.europa.eu/regional_policy/information/reports/index_en.cfm

EXTREMADURA BEMUTATTA AZ INTELLIGENS SPECIALIZÁCIÓS STRATÉGIÁJÁT

Június 24-én a spanyol Extremadura régió mutatta be az intelligens specializációs stratégiáját (RIS3) Brüsszelben, a Régiók Bizottsága előtt. A régió alelnöke, Cristina Teniente és a Regionális és Várospolitikai Főigazgatóság igazgatója, Raoul Prado kiemelte, hogy mekkora a jelentősége a stratégiának a regionális gazdasági átalakulásban, amely elengedhetetlen lesz a források felhasználásának optimalizálásához a 2014 és 2020 közötti időszakban.



Extremadura a ONE (Organising a New Extremadura) elnevezésű innovációs és vállalati stratégiájába építette be az intelligens specializációs stratégiáját, ezáltal a regionális gazdasági struktúrája egyik legfőbb pillérévé tette azt. A stratégia négy témakörre összpontosít: a természeti erőforrások hosszú távú kezelése, a nagy hozzáadott értékű élelmiszeri iparágak, a megújuló energia, valamint a turizmus hosszú távú menedzmentje. Ezek lesznek a kiindulópontjai egy olyan stratégiának, amely elég rugalmas ahhoz, hogy újragondolják és módosítsák a programidőszak közben, és így a lehető legjobban serkenthesse a régió erősségeit.

A prezentáció rávilágított arra is, hogy milyen aktívan vettek részt a helyi érdekeltek a stratégia kialakításában egy 2013 februárjában szervezett fórumon: 500 polgár, tudós, vállalkozó és helyi közigazgatási képviselő volt jelen, hogy segítsen meghatározni a jövőbeli prioritásokat. A következő lépésben benyújtják az RIS3 stratégiát elfogadásra az Európai Bizottságnak, a tagállamok *ex-ante* feltételeinek részeként.

▶ TOVÁBBI INFORMÁCIÓ

<http://one.gobex.es>