



Az összegyűjtött információk vizuális megjelenítése, a „visual harvesting” segít rögzíteni a hallottak lényegét.

▶ JOBB ÉS HATÉKONYABB KOMMUNIKÁCIÓ

FONTOSABB SZEREP A 2014-2020-ES IDŐSZAK KOHÉZIÓS POLITIKÁJÁBAN

A kohéziós politika olyan eszköz, amely az EU regionális politikájának, illetve foglalkoztatási politikájának megvalósítására szolgál, és amely az Európai Regionális Fejlesztési Alapból, a Kohéziós Alapból és az Európai Szociális Alapból áll. A kohéziós politika költségvetése a 2014 és 2020 közötti időszakban közel 352 milliárd euró, az EU költségvetésének több mint egyharmadát teszi ki. Az európai polgárok mégsem minden esetben tudják, hogy ezek a politikák milyen hatással vannak helyi közösségeikre nézve.

Egy páneurópai „Flash Eurobarometer” közvélemény-kutatás⁽¹⁾ (lásd az 30. oldal keretes részét), amelyet 2013 szeptemberében az összes EU-országban készítettek, azt vizsgálta, hogy a polgárok mennyire tudnak az EU regionális politikájáról, illetve milyenek érzékelik azt. A kutatásból egyértelműen kiderült, hogy az EU tagállamaiban és régióiban nagymértékben eltér a regionális politika ismerete. Bár az EU kohéziós politikájával elért eredmények kommunikálása most is fontos része a programokat és projekteket kezelő irányító hatóságok és kedvezményezett feladatainak, még több figyelmet kell fordítani a 2014 és 2020 közötti finanszírozási időszakban az EU kohéziós politikájának hatékony kommunikációjára.

Az Európai Bizottság Regionális és Várospolitikai Főigazgatósága több konkrét lépést tett annak érdekében, hogy

láthatóbbá váljon az EU kohéziós politikája. Ennek részeként elkészült egy külső értékelés is „Jó gyakorlatok az EU regionális politikájának kommunikációjában a 2007-2013-as és későbbi időszakban” címmel.

Ennek a kutatásnak az eredményei aztán egy konferencia tárgyául is szolgáltak Brüsszelben, 2013. december 9-10-én, ahol találkozhattak az európai strukturális és befektetési alapok kommunikációjával foglalkozó EU-, nemzeti és regionális felelősök. A „Telling the Story” című konferencia hangsúlyozta, hogy a továbbiakban több konkrét példával kell bemutatni a jó helyi cselekvéseket és a pozitív hatásokat, hogy megváltozzanak az embereknek az Európai Unióval kapcsolatos benyomásai.

A konferenciának az is célja volt, hogy az irányító hatóságok hasznos módszereket kapjanak a kezükbe még azt megelőzően, hogy véglegesítenék az operatív programokra vonatkozó kommunikációs stratégiájukat – ez a kohéziós politika új szabályai szerint kötelező. A kommunikációs felelősök a más országokban hasonló tevékenységet végző kollégák munkájának megismerésével, a tapasztalatcserével és a kapcsolatok kialakításával egy olyan platform felépítésében vesznek részt, amellyel együttesen hatékonyabban tudnak kommunikálni Európával kapcsolatban.

Az Európai Bizottság a szabályozói oldalon szintén lépéseket tett annak érdekében, hogy a kohéziós politika területén a tájékoztatásra és kommunikációra vonatkozó szabályok világosabbak és naprakészek legyenek.

(1) Flash Eurobarometer: A polgárok ismeretei és véleménye az EU regionális politikájával kapcsolatban.

▶ JÓ GYAKORLATOK AZ EU REGIONÁLIS POLITIKÁJÁNAK KOMMUNIKÁCIÓJÁBAN

2013-ban a Regionális és Várospolitikai Főigazgatóság megbízást adott az EU regionális politikával kapcsolatos kommunikációjának értékelésére, hogy azonosíthatóak legyenek a jó gyakorlatok az EU-tagállamokban, és hogy a főigazgatóság felül tudja vizsgálni saját kommunikációs megközelítését.

A dokumentumelemzés az összes EU-tagállamra vonatkozott, és részletes helyszíni kutatásra került sor nyolc országban: Észtországban, Franciaországban, Németországban, Magyarországon, Olaszországban, Lengyelországban, Svédországban, valamint Spanyolországban.

A jó gyakorlatok példáinak azonosítására használt fő jellemzők között megtalálhatóak voltak a következők:

- ▶ a világos és egyszerű nyelvezet használata;
- ▶ innovatív, vonzó, figyelemfelkeltő és/vagy felhasználóbarát kialakítás;
- ▶ a média és/vagy a célközönség jó elérése;
- ▶ az EU szerepének egyértelművé tétele és a láthatósági szabályok betartása.

Az értékelés különféle területeken azonosított jó gyakorlatokat, például az alábbiakon:

- ▶ plakátfotó-pályázat Észtországban, melynek példáját sikeresen követték más tagállamok is;
- ▶ TV-vetélkedő Európáról iskolai osztályok között Andalúziában (Spanyolországban);
- ▶ színes brosúra a kohéziós politikáról, amelyet minden háztartás megkapott Németország Szászország tartományában;

TV-vetélkedő Andalúziában Európáról.



- ▶ rövid tudatoságnövelő videók Lengyelországban, illetve a németországi Brandenburgban;
- ▶ innovatív kampány művészi installációkkal az EU regionális alapjainak konkrét hatásáról Magyarországon;
- ▶ projektek éves nyílt napjai Franciaországban és Hollandiában.

Továbbra is az irányító hatóságok feladata, hogy a nyilvánosság, illetve a média körében észlelhető érdektelenséget legyőzzék. A „hírtértékű” sztorik – például a helyi, regionális vagy akár országos szinten érdekes projektek – megkeresése és elmondása gyakori kihívás, amellyel a regionális politika kommunikálásával foglalkozók mindannyian szembesülnek.

▶ TOVÁBBI INFORMÁCIÓ

A RegioNetwork hálózatba regisztrálva a teljes jelentés elérhető: <http://bit.ly/1fpMQ5s>

▶ TELLING THE STORY „ÉLMÉNYBESZÁMOLÓ” AZ EURÓPAI STRUKTURÁLIS ÉS BEFEKTETÉSI ALAPOK KOMMUNIKÁCIÓJA A 2014 ÉS 2020 KÖZÖTTI IDŐSZAKBAN

A „Telling the Story” konferencia a regionális, országos és európai szintű kommunikációs szakemberek egyedülálló találkozója volt.

Most első alkalommal hozta össze az EU öt strukturális és befektetési alapjának (Európai Regionális Fejlesztési Alap, Európai Szociális Alap, Kohéziós Alap, Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap, Európai Halászati Alap) kommunikációjáért felelős szakembereket. A résztvevők megismerhették a más országokban és alapoknál hasonló tevékenységet végző kollégák munkáját, és megvizsgálhatták, hogyan lehetne hatékonyabban, együttesen kommunikálni, ennek érdekében ötleteket, tapasztalatokat cseréltek, valamint kapcsolatokat építettek.

A rendezvény egyik fontos üzenete az volt, hogy a továbbiakban konkrét példákkal kell bemutatni a jó helyi cselekvéseket és a pozitív hatásokat, hogy megváltozzanak az embereknek az Európai Unióval kapcsolatos benyomásai.

Ezeknek a pozitív sztoriknak az illusztrálásához innovatív példát mutatott maga a rendezvény, amelynek folyamán a viták lényegét vizuális formában rögzítették.



Élménybeszámoló – Jung Chang író elmeséli saját, megrendítő történetét.

A rendezvényen mind a 28 EU-tagországból összesen több mint 800-an vettek részt, és a konferencia hozzájárult az európai strukturális és befektetési alapok kommunikációjával foglalkozó EU-, nemzeti és regionális felelősök közötti együttműködés fokozásához, egyben megbízható kiindulási alapot is jelent a 2014 és 2020 közötti időszakban az európai strukturális és befektetési alapok programjait kísérő kommunikációs stratégiákhoz.

Nem csupán az országos és regionális hatóságok kommunikációs felelősei voltak jelen, hanem többek között irányító hatóságok vezetői, újságírók, az érdekelteket képviselő szervezetek, olyan európai uniós hálózatok, mint például a Europe Direct, az Európai Bizottság Brüsszelben és a Bizottság nemzeti képviselőinél dolgozó kommunikációs szakemberek, valamint más EU-intézmények képviselői is.

A program, az előadások, a konferencia vizuális jegyzőkönyve, a résztvevők beszámolóit egyaránt elérhetők az Inforegio webhelyen.

▶ TOVÁBBI INFORMÁCIÓ

<http://ec.europa.eu/telling-the-story>

http://ec.europa.eu/regional_policy/conferences/telling-the-story/visual_en.cfm

▶ A 2014 ÉS 2020 KÖZÖTTI IDŐSZAK KOHÉZIÓS POLITIKÁJÁNAK KOMMUNIKÁCIÓJÁRA VONATKOZÓ ÚJ SZABÁLYOK

Az új rendelet sokkal nagyobb prioritást ad a kommunikációnak, ez mutatja a felismerést, hogy a helyi projektek sikere a leghatékonyabb módszert jelenti arra, hogy az EU munkáját és pozitív hatásait jobban ismerjék.

A kohéziós politikára vonatkozó tájékoztatási és kommunikációs szabályokra vonatkozó követelményeket a kommunikációs tisztviselők INFORM hálózatával az összes tagállamban szoros együttműködésben alakították ki, és ezek a követelmények az irányító hatóságok és programok monitorbizottságai számára nagyfokú felelősséget határoznak meg.

Az irányító hatóságok és a kedvezményezettek szempontjából a fő szempontok a következők:

▶ A programok nyitórendezvénye

A tagállamnak vagy irányító hatóságnak minden programhoz nyitórendezvényt (a későbbiekben pedig egy jelentős évenkénti információs tevékenységet) kell szerveznie azzal a céllal, hogy a médiában a lehető legnagyobb jelenlétet érje el.

▶ Hétéves kommunikációs stratégia

A monitorbizottságoknak a program(ok) elfogadását követő hat hónapon belül hétéves kommunikációs stratégiát kell elfogadniuk minden operatív programra vonatkozóan (vagy több operatív programot magába foglaló közös stratégiát). A monitorbizottságnak évente egyszer felül kell vizsgálnia a végrehajtás haladását és a várható kommunikációs tevékenységeket.

▶ Új kohéziós politikai webhely vagy portál

A tagállamoknak létre kell hozniuk egy olyan központi országos webhelyet vagy webportált, amely az ERFA, ESZA és a Kohéziós Alap összes operatív programjához elérést biztosít, beleértve a tevékenységek felsorolását is.

▶ **A tevékenységek felsorolása**

A tevékenységek felsorolásának az összes projektről tájékoztatást kell adnia táblázatos vagy XML formátumban, hogy az adatok kereshetők, rangsorba állíthatók és exportálhatók legyenek. Adatvédelmi okokból azonban vissza kell tartani az olyan kedvezményezettek nevét, akik természetes személyek. A felsorolást a tagállamnak vagy az irányító hatóságnak legalább 6 hónaponként aktualizálnia kell.

▶ **Országos tájékoztatási és kommunikációs felelősök**

Minden tagállamnak ki kell neveznie egy tájékoztatási és kommunikációs felelőst, aki felel a kohéziós politikai webhely vagy portál létrehozásáért és karbantartásáért, valamint egy vagy több alapra vonatkozóan koordinálja a kommunikációs tevékenységeket, beleértve az országos szintű kommunikációs hálózatokat is.

▶ **Kommunikációs felelős**

Mindegyik programhoz kommunikációs felelőst kell kinevezni (lehet ugyanaz a személy több programhoz is).

▶ **Hirdetőtáblák, tájékoztató táblák, plakátok és weboldalak**

Az ERFA és a Kohéziós Alap finanszírozásával történő (infrastrukturális vagy építési beruházási) tevékenységeknél 500 000 euró feletti közfinanszírozás esetén ideiglenes hirdetőtáblákat kell láthatóvá tenni a projekt kivitelezése során, a befejezést követően pedig állandó tájékoztató táblát kell elhelyezni.

Az 500 000 euró alatti projektek esetében plakátot kell kihelyezni (legalább A3 méretben) a kedvezményezett épületének bejárati területén.

A meglévő webhellyel rendelkező kedvezményezetteknek tájékoztatniuk kell webhelyükön a nyilvánosságot a tevékenységről, annak céljáról és eredményeiről, valamint az EU-tól kapott pénzügyi támogatásról.

▶ **TOVÁBBI INFORMÁCIÓ**

INFORM hálózat:

http://ec.europa.eu/regional_policy/informing/networking/index_en.cfm

Rendelet:

<http://europa.eu/!Gy78UT>

▶ EUROBAROMETER-FELMÉRÉS

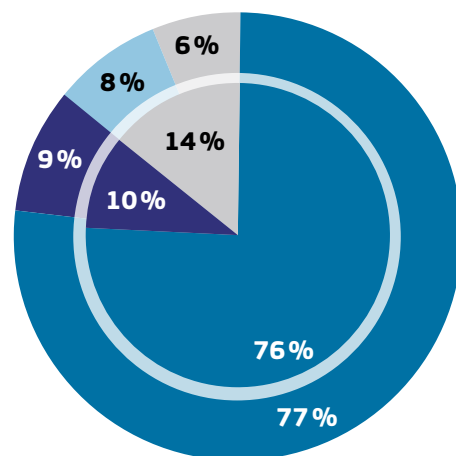
A POLGÁROK ISMERETEI ÉS VÉLEMÉNYE AZ EU REGIONÁLIS POLITIKÁJÁVAL KAPCSOLATBAN

A felmérés a 28 EU-tagállamban 2013. szeptember 23-a és 25-e között készült. Különböző társadalmi és demográfiai csoportokból 28 065 válaszadóval készült interjú, az eredmények a 2010 júniusában készült hasonló felméréssel vannak összevetve.

Azok közül, akik tudnak a területükön beruházásról, több mint háromnegyedük fejezte ki, hogy bízik a társfinanszírozott projektek régiójuk vagy városuk gazdasági és társadalmi fejlődése szempontjából gyakorolt pozitív hatásában.

A kohéziós politika általános ismertsége továbbra is 34%-os, ez változatlan a 2010-ben végzett hasonló felméréshez képest. Az ismertség Lengyelországban a legnagyobb (80%), ezt követően Litvániában és a Cseh Köztársaságban (mindkét országban 67%).

AZOKNAK A VÁLASZADÓKNAK, AKIK MÁR HALLOTTAK AZ EU TÁRSFINANSZÍROZÁSÁVAL MEGVALÓSULÓ PROJEKTEKRŐL, TÖBB MINT HÁROMNEGYEDE (77%) MONDTA, HOGY A PROJEKTEK POZITÍV HATÁSÚAK, EZ NÉMI NÖVEKEDÉST (+1 %) JELENT 2010 JÚNIUSA ÓTA. (EU-28)

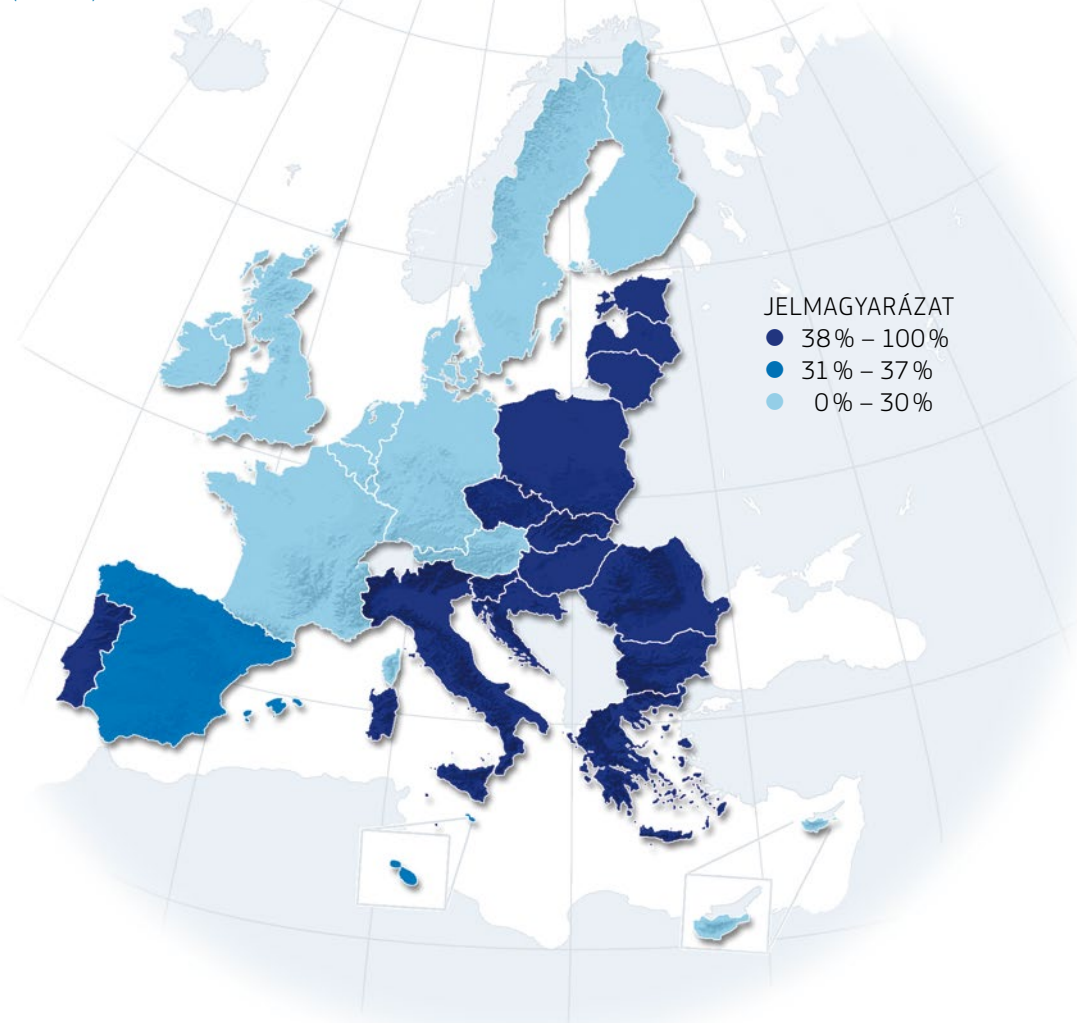


- Pozitív
- Negatív
- Nincs hatásuk
- Nem tudja

Belső kör: FL298, 2010. június
Külső kör: FL384, 2013. szeptember

	PL	80%
	LT	67%
	CZ	67%
	LV	65%
	SK	65%
	HU	62%
	BG	62%
	SI	60%
	EE	53%
	PT	51%
	IT	48%
	RO	46%
	HR	39%
	EL	38%
	MT	35%
	EU	34%
	ES	33%
	FR	28%
	IE	27%
	LU	27%
	CY	24%
	FI	24%
	SE	23%
	BE	17%
	AT	16%
	DE	15%
	NL	15%
	DK	13%
	UK	10%

A RÉGIÓK ÉS VÁROSOK SZÁMÁRA NYÚJTOTT EURÓPAI UNIÓS PÉNZÜGYI TÁMOGATÁS ISMERTSÉGÉNEK SZINTJE A LENGYELORSZÁGI 80% ÉS AZ EGYESÜLT KIRÁLYSÁGBELI 10% KÖZÖTTI SKÁLÁN MOZOG. (EU-28)



Pozitív hatás

Határozott kapcsolat van egy országnak az EU regionális alapjaira való jogosultsága és az EU-társfinanszírozású projektek ismertségének szintje között. Szintén határozott kapcsolat van az EU-finanszírozású projekt személyes előnyei, illetve a projektek pozitív hatásának érzékelése között.

Általában véve továbbra is a televízió a társfinanszírozással megvalósuló projektekkel kapcsolatos információk vezető forrása, míg az olyan országokban, mint például Németország és Finnország, a helyi és regionális újságok játszanak központi szerepet. Írországban és Magyarországon a hirdetőtáblákat említették fő kezdeti információforrásként. Eközben a 15 és 24 év közötti életkorú fiatalok számára az internet azonosítható fő hírforrásként.

Az emberek többsége (52%) gondolja úgy, hogy az EU-nak összes régiójában kellene beruháznia, míg 42%-uk szerint csak a szegényebb régiókban kellene beruházni. Ez egy fontos változás 2010 júniusához képest, amikor többen érezték úgy, hogy az EU-nak csak a szegényebb régiókban kellene beruháznia (49%), nem minden régióban (47%).

A jelentés kiemeli, mennyire szükséges és értékes, hogy az EU regionális politikáját megvalósító irányító hatóságok és a kedvezményezettek kommunikálják az elért eredményeket, és személyes élményeiket közölik a polgárokkal, párhuzamosan az Európai Bizottság erőfeszítéseivel.

▶ TOVÁBBI INFORMÁCIÓ

A Flash Eurobarometer jelentés:

http://ec.europa.eu/public_opinion/flash/fl_384_en.pdf