

# De mit tett értünk az EU?

**Vajon az uniós támogatás változtat-e azon, hogyan látják az uniós polgárok az Európai Uniót?**

**Az Egyesült Királyság uniós tagságáról nemrégiben tartott népszavazás eredményei alapján úgy tűnik, hogy nem. Az EU szegényebb régiói közé tartozó cornwalli, valamint nyugat- és dél-walesi régióhoz hasonló területek, amelyek több millió eurós támogatásban részesültek az ERFA és az ESZA forrásaiból, túlnyomórészt a kilépésre szavaztak.**

A média és a közvélemény-kutatások szerint ezt a látszólagos paradoxont több tényező magyarázza. A kommunikáció az egyik tényező: a BBC megjegyezte, hogy Cornwallban észrevehetően lenek az uniós finanszírozást jelző feliratok, ráadásul az uniós támogatással kapcsolatos általános tájékozottság is alacsony.<sup>1</sup> Azonban más tényezők is szerepet játszottak a döntésben: az uniós finanszírozás nyújtotta előnyök érzékelését Walesben és máshol felülmúlták a költségvetési hozzájárulás, a szuverenitás, a bevándorlás vagy az Egyesült Királyság és Európa gazdasági helyzete miatti aggodalmak.<sup>2</sup>

Az új, COHESIFY elnevezésű Horizont 2020 projekt központjában az a kérdés áll, hogy vajon az emberek szerint előremozdította-e az uniós finanszírozás régióink gazdasági fejlődését, és vajon befolyásolja-e a támogatás az EU-val és az európai identitással kapcsolatos álláspontjukat. A kutatás az első olyan mélyreható elemzés, amely az európai identitás, az uniós kohéziós politika és a kommunikáció kölcsönhatásait vizsgálja az EU régióiban. A kutatás a tágabb Horizont 2020 menetrend része, amely azt vizsgálja, hogyan lehetne újból összekapcsolni az uniós polgárokat az EU-val, valamint közös európai identitást kiépíteni az EU legitimitása és az európai integráció megerősítése érdekében.

## A közvélemény a válság után

Az Eurobarométer felmérése szerint a 2007–2008-as gazdasági válság utáni években az uniós polgárok között csökkent az európai identitásérzet, de 2010-re ismét a válság előtti szintre emel-



<sup>1</sup> <http://www.bbc.co.uk/news/uk-politics-eu-referendum-36054645>

<sup>2</sup> <https://www.theguardian.com/uk-news/2016/jun/25/view-wales-town-showered-eu-cash-votes-leave-ebbw-vale>



^ Cornwall, az Egyesült Királyság egyik legszegegyebb régiója jelentős ERFA- és ESZA-támogatásban részesült

kedett. 2015-ben történelmi csúcsot ért el, amikor a polgárok több mint 50%-a saját országával és Európával egyaránt azonosult. Az EU politikai támogatása is javult az elmúlt években, bár a polgárok EU-ba vetett bizalma jóval a válság előtti szinten van, a Brexit EU-ra és a közvéleményre tett hatása pedig csak később derül ki.

Miközben a kohéziós politika az uniós költségvetés jelentős részét teszi ki, és kulcsfontosságú szerepet töltött be a válság hatásainak kezelésében, az uniós polgárok kevesebb mint 50%-a hallott az Európai Regionális Fejlesztési Alapról vagy a Kohéziós Alapról, és csupán ezek ötöde gondolja úgy, hogy a mindennapokban előnye származott az uniós finanszírozású projektekből.

John Bachtler professzor, a 10 uniós partnerből álló COHESIFY konzorciumot vezető Európai Politikai Kutatóközpont (Strathclyde Egyetem) igazgatójának szavaival: „Sok európai gondolja azt, hogy az EU valami távoli dolog. A szakpolitikai döntéseket Brüsszelben hozzák meg, a támogatásokat pedig nemzeti és regionális fővárosokon keresztül osztják ki – az állampolgárok számára nehezen érthető módon. Ha az EU komolyan gondolja a polgáraival való kapcsolatai javítását, sokkal jobban figyelembe kell vennie azt, hogy mit gondolnak az emberek az EU-ról és szakpolitikáiról.”

Kollégája, Dr. Carlos Mendez, a COHESIFY projektmenedzsere hozzátette: „A kutatás során Európa-szerte megkérdezzük a polgároktól, hogy mit gondolnak az EU-ról, valamint az általa az országoknak, régiójuknak vagy városuknak nyújtott pénzügyi támogatásról.”

## Kutatásmódszertan

A nyolc európai egyetemből és két kkv-ből álló COHESIFY konzorcium két éven át tartó interdiszciplináris kutatást végez, és különböző kutatásmódszertanokat fog alkalmazni: fókusz-csoportokat, polgárok között végzett reprezentatív felmérést, online felméréseket, a kohéziós politika érdekelt feleivel és kommunikációs szakértőivel készített mélyinterjúkat, politikai manifesztumok tartalomelemzését, valamint a (közösségi) média elemzését. Ezenkívül vizsgálni fogja a tagállamok és az irányító hatóságok jelenlegi kommunikációs stratégiáit és tevékenységeit is.

A kutatást egy, a Regionális és Várospolitikai Főigazgatóság, a Régiók Bizottsága, a Berliini Szabadegyetem és a Club of Venice kommunikációs és politikai szakértőiből álló tanácsadó testület irányítja.

A kohéziós politika és az európai identitás viszonyával kapcsolatos új tudás megszerzésén túl a projekt céljai közé tartozik fontos szakpolitikai ajánlások biztosítása a kohéziós politikáról szóló uniós kommunikáció hatékonyságának és eredményességének javítása érdekében. A kezdeti eredmények 2017 elejére várhatóak, a projekt 2018-ban zárul a végleges jelentésekkel, valamint az uniós kommunikációs szakértők számára készült kézikönyv közzétételével. ■

## TOVÁBBI INFORMÁCIÓK

[www.cohesify.eu](http://www.cohesify.eu)