

FOTÓKBAN ELMESÉLVE

A kommunikáció a legfontosabb a régiókban

Mi a legjobb módja annak, hogy az EU értékéről történő párbeszéd kevésbé bonyolultan, a polgárok ügyeihez közelebb és vonzóbban történjen? Egy lehetséges válasz erre az európai polgárok bevonása. Az „Európa a régióban” kampány pontosan ezt teszi: ösztönzi az állampolgárokat arra, hogy felfedezzék környezetükön az uniós finanszírozású projekteket, képeket készítsenek (a fotópályázatra történő benyújtáshoz), valamint írjanak a projektről (a blogversenyben történő részvétel érdekében).

Az „Európa a régióban” fotópályázat ideje, ötödik kiadásában összesen 837 fotót nyújtottak be uniós finanszírozású projektekkel kapcsolatban. A két fotósból és egy közösségimédia-szakértőből álló zsűri három nyertest választott ki: Diellza Balajt Koszovóból, Carlo Devitit Olaszországból, valamint Saara Olkkonent Finnországból.

„Facebookon láttam a fotópályázatot, aztán megnéztem az Európai Bizottság weboldalát és az uniós alapokat bemutató olasz webportált, hogy lássam, milyen projekteket finanszíroztak a környéken. Kimentem a helyszínre, készítettem néhány fényképet, és nagy meglepetésemre megnyertem a versenyt” – meséli Carlo Deviti.

A többi győztesrel közösen őt is meghívták Brüsszelbe egy fotós workshopra, valamint a régiók és városok európai hete során megrendezendő díjátadó ünnepségre. „Csodálatos élmény volt, hogy egész Európából érkeztek emberek az eseményre” – tette hozzá.

A megfelelő szavak megtalálása

A résztvevők között voltak az „Európa a régióban” blogverseny győztesei is. Európai blogírókat kértek meg arra, hogy bejegyzéseket írjanak uniós finanszírozású projektekről. A blogbejegyzéseket lefordításuk után újból közzétették az EurActiv weboldalon, valamint megosztották a közösségi médiában.

Egy újságírókból álló zsűri kiválasztotta a három nyertes blogbejegyzést: a lengyel ökoblogger, Janusz Mizerny nyerte az első díjat a „Biógázzal működő buszok: zöld megoldás a városok számára” című bejegyzésével. A másik két díjazott is alig maradt el az elsőtől: Clarissa Hirst (Svédország): „Játék Oroszországgal a balti-tengeri homokozóban: kihívások és lehetőségek” és Andrea González González (Spanyolország): a Cabarceno természetvédelmi park, Cantabria egyik első uniós finanszírozású projektje!

Clarissa blogbejegyzésben osztotta meg gondolatait a versenyről: „A brüsszeli kommunikációs csapat megoszthatja a statisztikai adatokat és egyéb információkat, de az európai régiókban élő, dolgozó, társasági életet élő, gyakorló, vásárló és utazó emberek sokkal pontosabban el tudják mondani, hogy mi is folyik ott.”

A kampány játékos elemeként kincsvadászatot is szerveztek. A projektek meglátogatása során a kincsvadászoknak meg kellett találniuk az elrejtett posztert, meg kellett fejteniük egy rejtélyes mondatot, végül pedig online kellett megválaszolniuk egy utolsó kérdést. A közel 500 résztvevő közül a belgiumi Elinne Mertens volt az első helyes válaszadó – pusztán 1 perccel és 26 másodperccel a kérdés online közzététele után! Elinne bécsi utat nyert, amelynek során egy uniós társfinanszírozású projektet látogathat meg. ■

TOVÁBBI INFORMÁCIÓK

http://ec.europa.eu/regional_policy/en/policy/communication/inform-network/euimr_campaign/



European Commission



KAZANCI



PAROVIC



TRAVNIKI



TRAVNIKI



TRAVNIKI



TRAVNIKI



KAZANCI



KAZANCI



TRAVNIKI



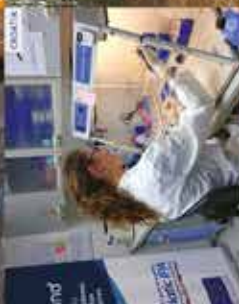
KAZANCI



TRAVNIKI



KAZANCI



KAZANCI



KAZANCI



KAZANCI



KAZANCI



KAZANCI



KAZANCI



f EUinmyRegion
#EUinmyRegion
ec.europa.eu/info/region

