

PROJEKTEK

A TISZTA HAJÓZÁS MINŐSÉGÉNEK MÉRCÉJE VILÁGVISZONYLATBAN

TELJES HOZZÁJÁRULÁS:
1 352 900 EURÓ

UNIÓS HOZZÁJÁRULÁS:
1 088 500 EURÓ



Andrius Sutnikas, a litvániai Klapeida tudományos és technológiai park koordinátora beszélt a Panorama magazinnak a MarTech LNG projektről, és arról, hogyan változtatta ez a projekt a dél-balti régiót a cseppfolyósított földgáz (LNG) globális jelentőségű központjává.

Az új uniós szabályozások a tisztább tengeri üzemanyagok irányába mozdítják el a hajózási ágazatot, amelyhez a Dél-Balti-tengerrel határos országoknak gyorsan alkalmazkodniuk kell. A MarTech LNG projektben részt vevő nyolc európai partner lehetőséget látott a cseppfolyósított földgázzal foglalkozó iparágak regionális növekedésben és fejlődésben katalizátorként történő kihasználásban, amellyel – uniós támogatás segítségével – a Balti-tenger déli részét a tiszta hajózás modelljévé alakíthatná.

Panorama: Hogyan kezdődött a projekt?

Andrius Sutnikas: Litvánia és Lengyelország úgy döntött, hogy jelentős beruházásokat tesz az energiaellátás biztonsága és az energiafüggetlenség érdekében. A hálózatunkban levő egyetemek és vállalkozások természetesen tudni szerették volna, hogyan hasznosíthatnák a finanszírozást és a lehetséges új energiaforrást. Elindítottunk tehát egy projektet, amelynek célja egy határokon átnyúló értéklánc megteremtése volt a déli balti-tengeri régióban.

Milyen kihívások és lehetőségek merültek fel a projekt során?

A helyi vállalkozásoknak és egyetemeknek nincsenek a cseppfolyósított földgázzal kapcsolatos ismereteik, amelyek segítségével új üzleti modelleket vagy technológiai megoldásokat dolgozhatnak ki. Miután megvizsgáltuk a lehetőségeket, rájöttünk, hogy az egyik fő piacunk a hajózás lehet, mivel új környezetvédelmi jogszabályok lépnek hatályba. A környezeti kihívásokat a hajótulajdonosok további beruházásai segítségével üzleti lehetőségekbe alakítottuk, ezzel elősegítve a munkahelyteremtést és a technológiai fejlesztést a régió hajózási iparában. A lengyel és litván hajógyárak most vezető szerepet töltenek be a cseppfolyósított földgázzal működő hajók gyártásában. A Baltikum déli része a tiszta hajózás olyan modelljévé válik, amelyet egyéb régiókba is exportálni lehet.

Hogyan szerezte meg és ültette át a szükséges technológiai szakértelmet?

A KSTP volt a projekt vezetője, és öt országból nyolc partnerrel dolgoztunk együtt. A MarTech LNG 200 szakértőt képzett ki, akik feltérképezték a cseppfolyósított földgázzal kapcsolatos régióbeli kutatások tudományos profilját, valamint egy kompetenciaépítési platformot is létrehoztak a golng.eu üzleti együttműködési portálon. A portál az LNG-vel kapcsolatos kutatások nyílt hozzáférésű gyűjteménye, többek között a következő témákban: cseppfolyósítás, berendezések, szárazföldi és kisipari LNG-létesítmények, biztonság és környezetvédelem, kereskedelmi trendek és a piac dinamikája. Ezenkívül 14 technológiai szemináriumot is tartottunk, amelyek során élvonalbeli technológiákat mutattunk be a regionális érdekelt feleknek.

Húsz vállalkozás közötti találkozót szerveztünk, amelyek eredményeképpen a MarTech LNG tíz üzleti projektet indított el. Ezenkívül megvalósíthatósági konzultációt is folytattunk a következő nagyszabású LNG-technológiai pályázatok vonatkozásában: LNG üzemanyagfelvétel egy rövid távú tengeri utakat megtevéő hajó esetében Dániában; LNG-terminál kapacitása Klaipedában, valamint egy új kompjárat Świnoujście és Klaipeda között, összekötve a régió két fő LNG-központját.

Milyen szerepet játszott az uniós finanszírozás?

Az uniós finanszírozás elősegítette a technológiai fejlesztést és az üzleti partnerségeket, amelyek mintegy 46 millió eurót fektettek a projektbe. Ez az európai beruházás nélkül nem történt volna meg.

Nehéz volt a határokon átívelő ellátási láncok kialakítása?

A fő kihívások közé a fenntartható értékláncok építése és az új LNG-vállalkozásoknak nyújtott technológiai megoldások tartoztak, mivel ágazatokon és kultúrákon átívelő problémákkal találtuk szembe magunkat. Célunk azonban az volt, hogy versenyképes előnyt nyújtsunk az üzleti partnerségben részt vevő különböző ágazatoknak. Ennek segítségével a vállalatok megértették, hogy mi globális kihívásokra próbálunk választ adni, illetve a versenyképesség megőrzése érdekében nemzetközi távlatokban kell gondolkodnunk, összekapcsolva a keleti termelési kapacitást az északi technológiával.

Milyen előnyökkel járt a projekt a régióra nézve?

A fő hangsúlyt a régió energiaipari és tengeri technológiai iparágára fektettük, de kritikus tömeget hoztunk létre az LNG-infrastruktúra kikötőkben és városokban történő fejlesztése tekintetében, valamint kutatási adatokkal járultunk hozzá a köz- és magánszervezetek döntéshozatalához. A Dél-Baltikum hajógyártása számára a projekt egyértelműen hasznos volt, az iparág pedig vezető szerepet tölt be ezen a területen a világban. Olyan partnerségeket hoztunk létre, amelyek támogatják az LNG-alapú üzleti modelleket a régióban. Ha a projekt során beindított üzleti lehetőségeket végrehajtják, legalább 400–500 munkahelyet tudnánk

teremteni. A jövőben a tevékenységek ugrásszerű növekedésére számítunk.

Hogyan vonták be a nagy multinacionális cégeket?

A projekt során meglátogattuk a világ egyik legnagyobb LNG-eseményét a regionális LNG-értéklánc előmozdítása érdekében. Ez felkeltette az olyan cégek érdeklődését, mint a GE, a Shell, az Emerson és a Wärtsilä, amelyeket érdekelte a technológiai fejlesztésre nyújtott kapacitás és az innováció a régióban. A projekthálózat még mindig szoros kapcsolatban áll ezekkel a partnerekkel.

Milyen további üzleti innovációs lehetőségeket tettek lehetővé?

Egy kikötő vagy város önmagában sosem lesz versenyképes ebben a kialakulóban levő iparágban. Értéklánra van szükségünk a világszerte keresett termékek és szolgáltatások kifejlesztése érdekében. A MarTech LNG magában foglalja a technológiai és a szervezeti innovációt is. A projekt a bunkerolaj-ágazat gyakorlatában bekövetkező paradigmaváltás előhírnöke a környezeti és gazdasági hatások tekintetében egyaránt. A földgáz az elérhető legtisztább fosszilis üzemanyag. Ezenkívül a hajózási gázolaj árával kapcsolatos előrejelzések azt mutatják, hogy – a nagyobb kezdeti befektetések ellenére – a cseppfolyósított földgázt használó tartályhajóknál érhető el a legalacsonyabb működési költség a többi rendelkezésre álló technológiához képest, mint amilyen például a kipufogógázok tisztítása.

A határokon átívelő kompetenciahálózat most kétszáz, az LNG műszaki, biztonsági és üzleti elemzésére szakosodott, élvonalbeli szakértelemmel rendelkező szakértőt egyesít.

Milyen tanulságokat vont le a jövőre nézve?

A MarTech LNG project határokon átívelő ellátási láncokat fejlesztett ki, amelyek maximalizálják az újonnan megjelenő LNG-ipar regionális gazdasági potenciálját, 46 millió euró értékű üzleti beruházásokat mobilizálva. A gazdasági hatás várhatóan nőni fog a jövőben. A MarTech LNG projektet széles körben döntő jelentőségű lépésként ismerik el, amely számos beruházást indított el a hajógyártásban és a hajók üzemanyaggal való ellátásával foglalkozó ágazatokban.

Az LNG-vel kapcsolatos korábbi párbeszéd a régióban töredezett volt, és elsősorban az energetikai függetlenséggel függött össze, különösen Lengyelország és Litvánia esetén. Ma az egymástól függő kikötők, hajógyárakból, hajótulajdonosokból, technológia- és üzemanyag-ellátási szolgáltatókból álló, határokon átívelő intelligens klaszter lendületet kapott a dél-balti régióban. A projekt technológiai és intelligens szakosodási üzleti innovációs tevékenységek sorozatát váltotta ki a dél-balti-tengeri ágazatban, ezenkívül pedig technológiai szinergiákat épített ki az olyan, LNG-vel és nem LNG-vel kapcsolatos kikötői tevékenységek között, mint például az ammóniahűtés. A MarTech LNG kiváló példa arra, hogyan képesek a puha intézkedések és a határokon átívelő együttműködés úttörő szerepet játszani a gazdasági növekedésben és a munkahelyteremtésben. ■

TOVÁBBI INFORMÁCIÓK:

Klaipeda tudományos és technológiai park: www.kmtp.lt

LNG-értéklánc: www.golng.eu