

PROJEKTEK

TERMÉSZETI ERŐFORRÁSOK: ZÖLD ADATKÖZPONT EPIROSZBAN

TELJES KÖLTSÉG:
8 347 900 EURÓ

UNIÓS HOZZÁJÁRULÁS:
8 347 900 EURÓ

A Louros folyó partján kifejlesztett GreenDC (Green Data Center, zöld adatközpont) projekt jelentős hatást gyakorolt a görög Epírosz IKT-tudatosságára és fejlődésére.

Az elmúlt években az internet és az infokommunikációs technológiák gyors fejlődése a globális digitális gazdaságot működtető hatalmas számítástechnikai erőforrásokat tároló nagy adatközpontok iránti megnövekedett kereslethez vezetett. Ezek a központok hatalmas mennyiségű energiát fogyasztanak, amelyek viszont hozzájárulnak az éghajlatunkat és a környezetünket károsan befolyásoló üvegházhatású gázok létrehozásához.

A modern számítógépek működés közben rengeteg hőt generálnak, amelynek jelentős részét az adatközpontok légkondicionálói és hűtőrendszerei használják el. Az Európai Regionális Fejlesztési Alap (ERFA) által a „Digitális konvergencia 2007–2013” operatív program keretén belül társfinanszírozott Green Data Center (GreenDC) projekt célja a számítástechnikai szolgáltatások által használt energia csökkentése volt az újrafelhasználható alternatív és fenntartható energiaforrások használatával.

A projekt ökológiai tervezésének köszönhetően a teljes energiafogyasztás 50 %-kal kevesebb lesz a hagyományos adatközpontok energiafogyasztásához képest, amely pozitív hatással lesz a környezetre.

Alapanyag

A GRNET, a görög kutatási és technológiai hálózat környezetbarát megoldásokat használ a saját adatközpontjai fejlesztése során annak érdekében, hogy megfeleljen az olcsóbban működő számítástechnikai erőforrások iránti egyre növekvő keresletnek. Ennek keretén belül fejlesztette ki a GreenDC projektet, amely a természetre támaszkodik a központ légkondicionáló rendszerében használt hagyományos hűtőberendezésekhez szükséges hideg víz tekintetében.

A legtöbb görögországi IT-projektrel ellentétben a GreenDC távol van a népszerű városi térségektől: a Louros folyó partján található a Public Power Company Renewables által üzemeltetett vízerőmű mellett található. A folyó hideg vizét az adatközpont légkondicionáló rendszerébe szivattyúzzák, ahol a hőcserélők lehűtik vele a belső vízkört – ahelyett, hogy áramigényes hűtőberendezéseket használnának.

Az adatközpont teljes mértékben ki van építve: az IT-berendezések, az energiaellátási rendszer, az UPS-rendszerek, a közepes feszültségű alállomás, a hűtőrendszer, a tartalék áramfejlesztő és a személyzeti iroda hat előregyártott konténerben található. A rendszer teljes mértékben automatizált, az ellenőrzéseket és az adminisztrációs folyamatokat a GRNET végzi távvezérléssel az érzékelőrendszerek és a videós képalkotó rendszerek kiterjedt automatizálásának köszönhetően.

A központ jelenleg 200, a legkorszerűbb számítógépes szervernek ad otthont, olyan fejlett szolgáltatásokhoz nyújtva hozzáférést a GRNET felhasználói számára, mint például a felhőalapú számítástechnikai szolgáltatások. Ezenkívül jelentős eredményeket ért el az IKT-tudatosság javításában, valamint a releváns technológiai know-how fejlesztésében az epiroszi régió helyi közösségei és tudományos intézményei közötti interakciók ösztönzésével. ■

TOVÁBBI INFORMÁCIÓK

<http://www.grnet.gr>

PROJEKTEK

DUTCH GARDEN:
A JÁTÉKOSOK
TEHETSÉGGONDOZÓJATELJES KÖLTSÉG:
4 000 000 EURÓUNIÓS HOZZÁJÁRULÁS:
1 600 000 EURÓ

A holland videojáték-ipar rendkívül fellendült az induló innovatív vállalkozásoknak szánt üzleti inkubátorház, a Dutch Game Garden létrehozásával, amely innovatív hálózatépítési helyet és szolgáltatásokat biztosít az ipar vezetői és az új tehetségek gondozása számára.

Hollandia jelentős beruházásokat hajtott végre a videojátékok ágazatában a Dutch Game Garden (DGG) létrehozásával: az induló innovatív vállalkozások inkubátorának célja a tehetségek toborzása. A 2008-as megalakulása óta a DGG élénk közösséggé nőtte ki magát, amely számos innovatív cég és szakértő figyelmét felkeltette.

A videojáték-iparnak szentelt üzleti inkubátorház és eseményközpont egyedi és termékeny megoldásnak bizonyult Hollandiában és nemzetközi szinten egyaránt, meséli Eline Muijres, a DGG kommunikációs menedzsere. 2008 előtt az iparág nem volt eléggé látható, és nem volt képes az új vállalkozások koordinálására és támogatására. A DGG lehetővé tette Hollandia számára egy szakembereket összekötő és az új tehetségeket magához vonzó hálózat létrehozását.

2008 és 2014 között mintegy 75 vállalat volt a DGG utrechti székhelyén, valamint a hilversumi és bredai központokban. Ez több mint 200 munkahelyet teremtett, valamint 6 millió eurós bevételt generált. A DGG több mint 500 vállalatot támogatott tanácsadási, konzultációs és partnerkereső szolgáltatások révén.

A DGG számos eseménynek ad otthont, beleértve a potenciális ügyfelek, diákok, tanárok és befektetők számára szervezett, a DGG védjegyének számító hálózatépítési ebédeket. Az évente megszervezett Indigo esemény a holland videojáték-ipar legkiválóbb képviselőinek nyújt lehetőséget munkájuk bemutatására. Ezenkívül mesterkurzusokat tartanak a tehetséges fejlesztőknek, valamint ún. „game jam”-rendezvényeket és workshopokat szerveznek a résztvevőknek. A DGG rendezvényeinek eddig több mint 22 000 látogatója volt.

„A Dutch Game Garden rendkívül gyorsan vált ismertté Hollandiában és nemzetközi szinten egyaránt. A DGG a videojátékokkal

foglalkozó és technológiai vállalkozások találkozóhelye, amelyet az induló innovatív vállalkozások számára kifejlesztett támogatási program, számos hálózatépítési esemény, több száz publikáció és országszerte felbukkanó új helyek működtetnek. Az egymást kölcsönösen erősítő tevékenységek kombinációja nemcsak Hollandiában, hanem külföldön is egyedivé tesz bennünket”, mondja Jan-Pieter van Severter, a DGG ügyvezető igazgatója.

Komoly játék

A DGG számos nemzetközi szintű videojáték-vállalkozásnak ad otthont, amelyek szórakoztatási célú vagy alkalmazott játékokat fejlesztenek ki.

A DGG a „komoly játékok” vezető támogatója – ez a kategória játéktechnikákat használ egy-egy konkrét témában történő képzés vagy oktatás során, mint például az idősgondozás vagy a betegek biztonsága. Corina Crețu, a regionális politikáért felelős biztos 2015-ben látogatta meg a DGG-t, és az ott látott tevékenységek rendkívül lenyűgözték.

A DGG ezenkívül mentorálást is nyújt a vállalkozásoknak a következő területeken: alkalmazásfejlesztés, online kampányok és interaktív tervezés, valamint játékfejlesztési támogatás. A projektre szánt finanszírozást arra használták, hogy több vállalkozásnak nyújthassanak még több támogatást és szélesebb körű inkubációs szolgáltatásokat, valamint hogy modernebb székhelyre költözhessenek át. A projektnek fontos szerepe volt abban is, hogy a hollandiai ágazat hangsúlyosabban megjelenjen a nemzetközi vásárokon, valamint növelte az ipar láthatóságát azzal is, hogy több mint 1250 cikkben működött közre a digitális, a nyomtatott és az audiovizuális média számára.

A „Dutch Game Garden” projekt teljes költsége 4 000 000 euró, ebből az Európai Unió Európai Regionális Fejlesztési Alapjának (ERFA) hozzájárulása 1 600 000 euró a „nyugat-hollandiai foglalkoztatási és versenyképességi operatív program” keretén belül a 2007–2013-as programozási időszakban. ■

TOVÁBBI INFORMÁCIÓK

www.dutchgamegarden.nl