

Javulóban a polgárok tájékozottsága és véleménye az EU regionális politikájára vonatkozóan

A regionális politikával foglalkozó legújabb Eurobarométer felmérés (2017 tavasza) számos érdekes eredményt hozott, amelyek ismét hasznos információkkal szolgálnak mindenki számára, aki az EU regionális politikájának kommunikációjával foglalkozik.

Nagyon népszerű az Európai Szolidaritási Alap

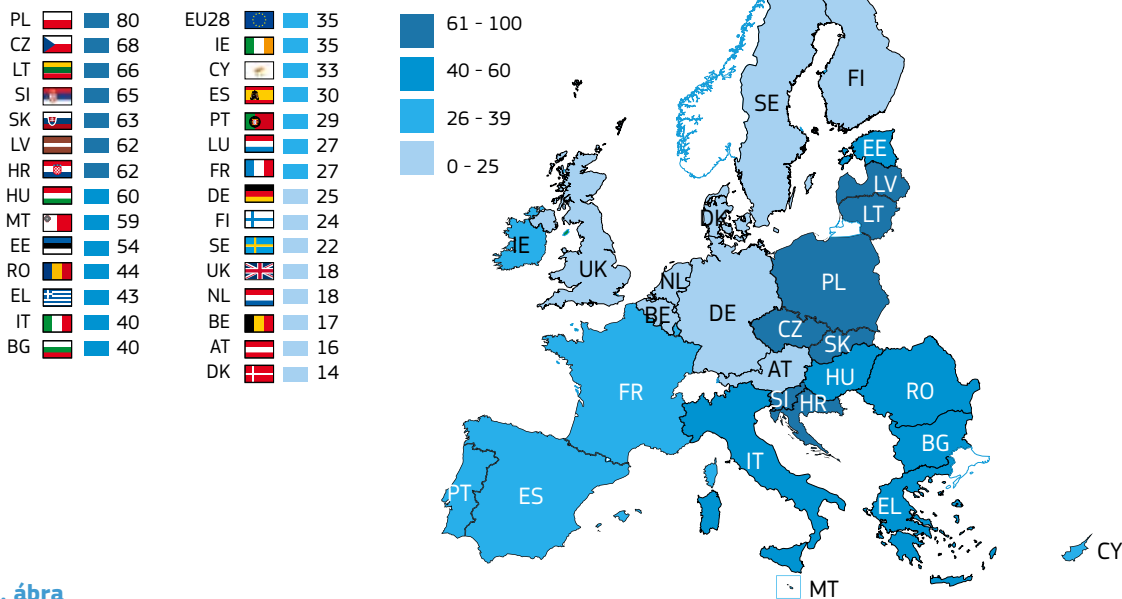
Most első alkalommal kérdezték a polgárokat az Európai Szolidaritási Alapról. Kiemelkedően sokan, a válaszadók 59%-a mondta,

hogy már hallott róla (közülük 38% nem volt abban biztos, hogy a saját országukban is működik-e az alap). Ez a lenyűgöző eredmény összefüggésben lehet azzal, hogy az országos híradók szerte Európában fő műsoridőben számolnak be a katasztrófák következményeinek felszámolására tett erőfeszítésekről.

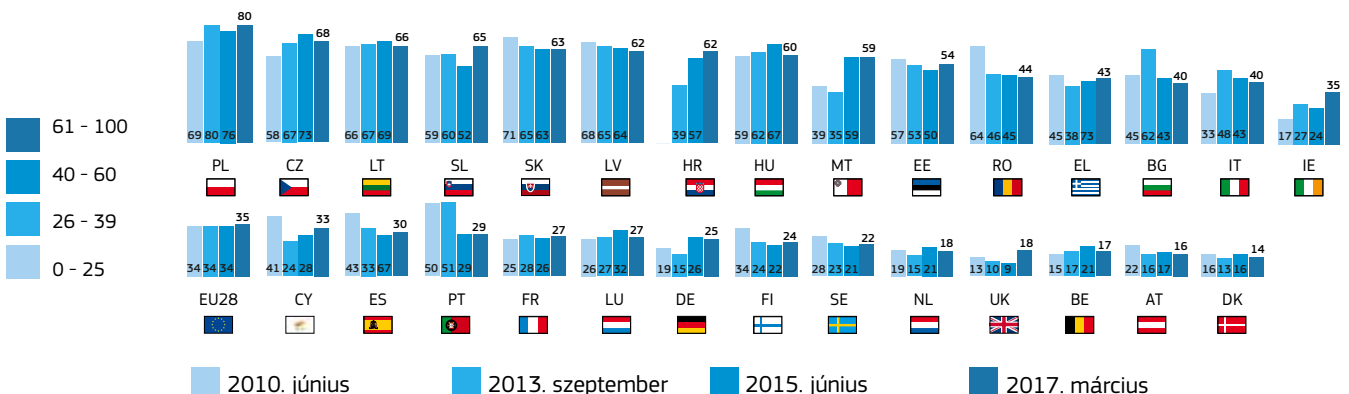
Nagyobb ismertség és pozitív megítélés

A regionális politikai projektek ismertsége valamelyest javult uniós szinten az előző, 2015-ben mért adatokhoz képest. A válaszadók 35%-a nyilatkozott úgy, hogy hallottak már az EU által társfinanszírozott projektekről a városukban vagy

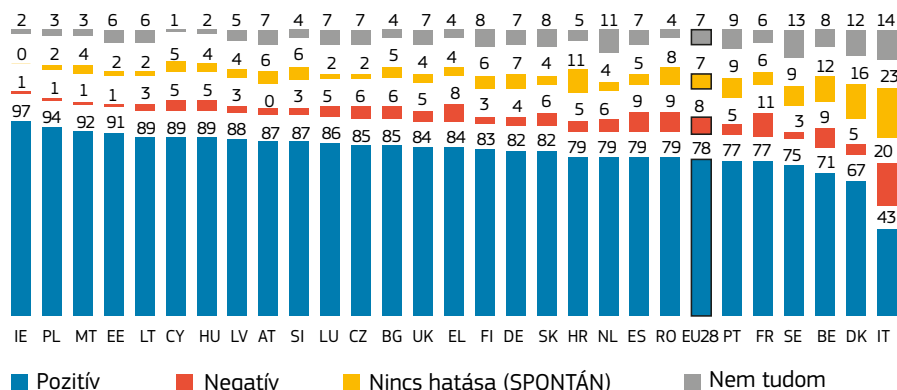
1. és 2. ábra Európa pénzügyi támogatást nyújt a régiók és a városok számára. Hallott Ön bármilyen EU társfinanszírozásban megvalósuló projektről annak a területnek a fejlesztésével kapcsolatban, ahol él? (% – IGEN)



2. ábra

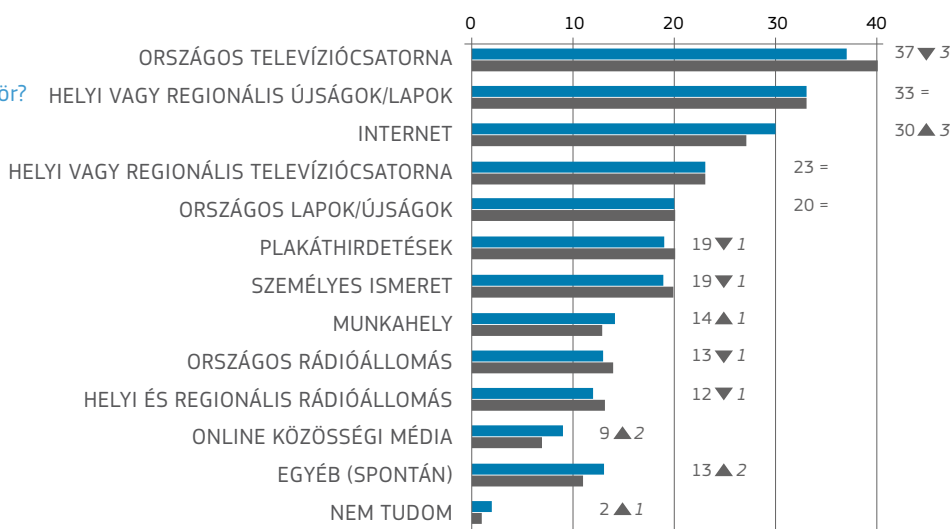


3. táblázat Valamennyi projektet figyelembe véve, amelyről hallott, ennek a támogatásnak pozitív vagy negatív hatása volt az Ön településének vagy régiójának fejlődésére? (% – IGEN)



4. táblázat Hol hallott róla? Először? (több válasz lehetséges) (% – EU)

2017. március
2015. június



régiójukban, ami 1 százalékpontos emelkedést jelent. Az egyes országok között jelentős eltérések vannak a Lengyelországban mért igen magas aránytól (80%), a Cseh Köztársaságon (68%) és Litvánián (66%) keresztül a sort záró Dániáig (14%), Ausztriáig (16%) és Belgiumig (17%). a részletekhez lásd az **1. ábrát**.

Szlovénia (+13 százalékpont), Írország (+11 százalékpont) és az Egyesült Királyság (+9 százalékpont) mutatja a legnagyobb növekedést az ismertség növekedése terén, míg Magyarország (-7 százalékpont), a Cseh Köztársaság és Luxemburg (-5 százalékpont) esetében csökkenő tendencia figyelhető meg. a **2. ábra** mutat rá erre a tendenciára.

A polgárok figyelmét csak akkor érdemes igazán elnyerni, ha az uniós beruházásokat a régióban pozitívan értékelik. Az eredmények biztatóak: Azon válaszadók 78%-a, akik tudnak az ilyen projektekről, pozitív véleménnyel is voltak azok hatását illetően (lásd a **3. ábrát**). Ez 3 százalékpontos emelkedést jelent a legutóbbi felmérés óta. Összességében – Olaszország kivételével – az összes tagállamban legalább a polgárok kétharmada ismeri el e beruházások pozitív hatását. a listát Írország (97%), Lengyelország (94%) és Málta (92%) vezeti.

Mely médiumok élveznek elsőbbséget?

A felmérés részletes elemzést ad arra vonatkozóan is, hogy a polgárok mely médiumokon keresztül értesülnek az EU regionális politikai projektjeiről. Általában véve továbbra is a televízió (országos és regionális összesítve) maradt a legfontosabb forrás, amelyet a válaszadók 60%-a említett. Ezt követik az újságok (regionális és országok) 53%-kal, majd az internet és a közösségi média összesen 39%-os összesített eredménnyel (több válasz is választható volt). a válaszadók 19%-a által említett óriásplakátok és információs tájékoztató táblák szintén fontos szerepet játszanak (lásd a **4. ábrát**).

A LEGFONTOSABB MEGÁLLAPÍTÁSOK ÁTTEKINTÉSE AZ ORSZÁGONKÉNTI ADATLAPOKON TALÁLHATÓ.

Egy adott országra vonatkozó legfontosabb eredmények iránt érdeklődő olvasóink a nemzeti nyelve(ke)n és angolul elérhető regionális szakpolitikai adatlapokon találhatják meg ezeket (lásd: <http://europa.eu/fp74dJ>). Az országonkénti részletes elemzéshez javasolt az Eurobarometer jelentés vagy akár az adathalmazok részletesebb áttekintése.