

Beruházási politika létrehozása egy egységesebb Európa érdekében

Az EU kohéziós politikája több százezer projektet támogat valamennyi európai régióban. Ez az EU legnagyobb beruházási forrása, amely fontos reálgazdasági projekteket ösztönöz és hozzájárul a strukturális változashoz az uniós tagállamokban.



Emma Marcegaglia
a BusinessEurope elnöke

A kohéziós politika az alapszerződések része és az EU szolidaritását tükrözi. Ezen is túlmenően azonban a kohéziós politika rendkívül fontos abban, hogy egy minden tekintetben egységesebb Európa létrejöttét támogatja: gazdasági, társadalmi és területi értelemben.

Mostanra azonban eljött az idő, hogy túléljünk az újraelosztáson és gyors költségesen alapuló gondolkodáson, és ezt a szakpolitikát a beruházások, a versenyképesség és a strukturális fejlesztés logikájában tekintjük. Ez szükséges a kohéziós politika sikereinek fokozásához, miközben nagyobb fokú konvergenciát érünk el a tagállamok között, ami előfeltétele az EU és különösen az euróövezet megfelelő működésének.

A kohéziós politika egy európai beruházási stratégia szerves részét kell, hogy képezze, erőteljes területi megközelítéssel és azzal a céllal, hogy minden egyes régió számára biztosítsa a megfelelő eszközöket a versenyképességük felépítéséhez. Gazdasági és strukturális átalakuláshoz kell vezetnie, biztosítva egy ellenálló bázist minden régióban, amely a saját erősségein alapul.

Fontos azt felismerni, hogy a kohéziós politika eredményei jelentősen túlmutatnak az európai strukturális és beruházási (esb-) alapokon keresztül elérhető pénzügyi keretszégeken, és szorosan kapcsolódnak az

általá hozott pozitív mellékhatásokhoz. Ezek többek között a kapacitásépítés, a hosszú távú prioritások, a regionális szakosodási stratégiák és a partnerségek kapcsán válnak láthatóvá.

Ezeket az előnyöket azonban fokozni kell, amihez a kohéziós politikának meg kell újítania és egyszerűsíteni kell működési módját, egy közép- és hosszú távú keret létrehozásával, de kellő rugalmassággal ahhoz, hogy újra alkalmazkodjon új eseményekhez, támogatva az egyértelmű európai hozzáadott értéket képviselő projekteket és megfelelő ösztönzőket biztosítva a teljesítmény érdekében.

Különösen fontos, hogy tovább kell haladnunk egy olyan szakpolitika irányába, amely sokkal inkább az „eredményekre összpontosít”, mintsem a tisztán formai követelményeknek való megfelelésre. a strukturális alapokat könnyebben hozzáférhetővé és érthetőbbé kell tennünk egy egyszerűsített, egységes és arányos ellenőrzési rendszerrel. Folytatnunk kell az adminisztratív és technikai kapacitások kiépítését regionális szinten, valamint a valódi partnerségek létrehozását a programok minden szakaszában és a közigazgatás valamennyi szintjén.

„A kohéziós politikának meg kell újítania és egyszerűsíteni kell működési módját, egy közép- és hosszú távú keret létrehozásával, de kellő rugalmassággal ahhoz, hogy újra alkalmazkodjon új eseményekhez, támogatva az egyértelmű európai hozzáadott értéket képviselő projekteket és megfelelő ösztönzőket biztosítva a teljesítmény érdekében.”

Végezetül szükséges, hogy a kohéziós politika jobban megértse azt, hogy az EU és annak tagjai egy globális kontextusban működnek és versenyeznek. Az esb-alapoknak például nyitottnak kell maradniuk mindenféle méretű vállalkozás számára. Nem szabad megfeledkeznünk arról, hogy a közép- és nagyvállalatok erős pozitív továbbgűrűző hatást gyakorolnak a helyi gazdaságban, beleértve a kvv-k növekedését is. Ezért az EU-nak el kell kerülnie a beruházáselszívargás jelenségének létrejöttét Európában, és eszközeivel azon kell dolgoznia, hogy vonzó befektetési célpont legyen, így építve továbbra is egy erős és egységes Európát. ■

BUSINESSEUROPE



A BusinessEurope a növekedés és a versenyképesség ügyeinek vezető szószólója európai szinten, célja, hogy kiálljon a vállalatokért szerte a kontinensen, emellett pedig kampányokat folytat mindazon kérdéseket illetően, amelyek leginkább befolyásolják a vállalatok teljesítményét.
<https://www.busesseurope.eu/>