

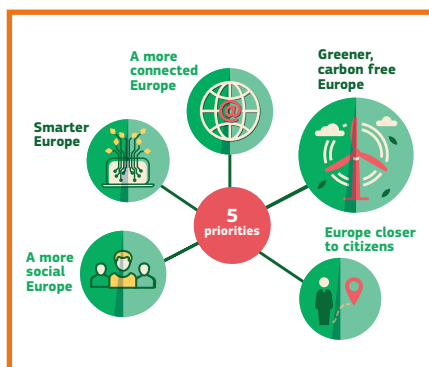
HÍREK [RÖVIDEN]

A EUROACCESS MAKRO- RÉGIÓS INFORMÁCIÓS PONT ÉS FINANSZÍRO- ZÁSKERESŐ ESZKÖZ ELINDULT

A EuroAccess 2016 óta a Duna-régióra vonatkozó uniós finanszírozási lehetőségekkel kapcsolatos központi online információs központ. A platform olyan sikeresnek bizonyult, hogy az oldalt mind a négy makroregionális stratégiára kiterjesztették: az adriai- és jón-tengeri régióra vonatkozó uniós stratégiára, az Alpok-régióra vonatkozó európai uniós stratégiára, a balti-tengeri uniós stratégiára és a Duna régióra vonatkozó uniós stratégiára.

A EuroAccess, uniós finanszírozásokat felülről adatbázisként, több mint 200 uniós finanszírozási programmal – többek között (de nem kizárólag) az uniós makroregionális stratégiák földrajzi hatályán belül működő valamennyi Interreg programmal – kapcsolatos főbb adatokat tartalmazza. A potenciális pályázók utánanézhettek a nyílt pályázati felhívásoknak, és többek között szervezettípusuk, származási országuk, illetve a projektre vonatkozó elképzelés szerinti tematikus fókusz alapján szűrhetik keresési találdataikat. ■

„A KIVÁLÓSÁGHOZ VEZETŐ ÚT” SEGÍTI A RÉGIÓK INNOVATÍVABBÁ VÁLÁSÁT



A Bizottság megújítja „A kiválóságához vezető út” elnevezésű kezdeményezését, hogy továbbra is személyre szabott támogatást és szakértelmet nyújthasson az innovációs tekintetben kevésbé fejlett régiók számára. A Közös Kutatóközpont irányítása alatt álló kezdeményezés idén nyáron történő újraindítása segíti a régiók intelligens szakosodási stratégiáinak fejlesztését, naprakésszé tételét és finomítását a 2021–2027 közötti költségvetési időszak kezdete előtt. A kezdeményezés emellett az innovatív projektek finanszírozására alkalmas uniós források azonosításában, valamint innovációs klaszterek létrehozása céljából a hasonló forrásokkal rendelkező másik régiókkal történő partnerségek kialakításában is segíti majd a régiókat. ■

„AZ EU A RÉGIÓMBAN” (#EUINMYREGION) ELNEVEZÉSŰ KAMPÁNY EGY NYÁRI FELFEDE- ZÉSRE INVITÁL



Az éves uniós szintű kampány célja, hogy megmutassa a polgároknak saját régióik uniós finanszírozású projekteit. E célból több ezer uniós projekt felfedezésére invitálja a polgárokat, ösztönözve őket arra, hogy a közösségi médián keresztül és versenyek keretében osszák meg képeiket és élményeiket. A fotó- és blogversenyek népszerűbbek, mint valaha, a kampány weboldala pedig jelenleg a belgiumi, Charleroi-i projekt megtekintői által készült videókat és szakmai beszámolókat is tartalmazza, továbbá a kontinensszerte részt vevő projektek keresését megkönnyítő interaktív térkép is megtekinthető. ■

TOVÁBBI INFORMÁCIÓK

www.euro-access.eu

TOVÁBBI INFORMÁCIÓK

<http://europa.eu/!wJ78cQ>

TOVÁBBI INFORMÁCIÓK

<http://europa.eu/!BD89TH>