

Uniós finanszírozású projekteket bemutató észt televíziós kampány

Az ERR, Észtország közszolgálati műsorszolgáltatója tavaly ősszel a strukturális alapoknak a helyi közösségekre és a gazdaságra gyakorolt hatásával foglalkozó televíziós sorozatot sugárzott. Az Unió kohéziós politikáját szórakoztatóan és ismeretterjesztően bemutató kampány összeállításában Észtország irányító hatósága nyújtott segítséget.

A 16 részből álló „Észtországi körutazás” című televíziós sorozatot péntek esténként 20.00 órától, az esti főműsoridőben tűzték műsorra. Összesen 90, az EU által társfinanszírozott projektet ismertettek a műsorban (ezek 90%-át az uniós strukturális alapokból, 10%-át pedig norvég támogatásokból finanszírozták). Mindegyik epizódot egy-egy észtországi megyének szenteltek, a 2018 decemberében sugárzott utolsó rész pedig egy összefoglaló körútról szólt.

A műsort az ország egyik legnépszerűbb zenésze, Ivo Linna vezette, az ismertett projektekről szóló jelentéseket pedig a közismert színésznő, Liisa Pulk mutatta be mintegy három és fél percben. Énekesek és egyéb hírességek megjelentetése mellett a sorozatban egy nem hivatalos kvíztékra is sor került, ahol közszereplők válaszoltak a projektekkel kapcsolatos kérdésekre.

Nagyban gondolkodás

Gondos tervezés és csapatmunka volt szükséges a kampány megvalósításához. Az irányító hatóság egy, az Észtországban uniós finanszírozásokat végrehajtó szervezetekben tevékenykedő PR-szakemberekből álló, a strukturális alapokkal foglalkozó kommunikációs hálózatot koordinál. Ez a csoport vetette fel az egyetlen epizód helyett egy egész évadot felölelő televíziós sorozat ötletét, abban reménykedve, hogy komoly hatást érnek majd el a nézők körében.

„Mihelyt megszületett az elhatározás, máris összeültünk a három legbefolyásosabb észt tévécsatornával az elképzelések

megtárgyalásához, illetve hogy ötleteljünk a csapattal a műsor potenciális formátumát illetően,” magyarázza Triin Nolo, az észtországi irányító hatósággal együttműködő felelős SF horizontális képzési és kommunikációs szakember. „Ezt követően pályázatot írtunk ki a tévéműsor elkészítésére, amelynek eredményeként az ERR-rel kötöttünk munkaszerződést.”

Nolo szerint a folyamat egyik kulcsfontosságú tényezője a pályázat részletes összeállítása, amelynek alapján a televíziós társaság pontosan tudta, mi az elvárás formátum, műsoridő, kiegyensúlyozott tartalom, logóhasználat és a reklámszünetek száma tekintetében. A pályázat tartalmazott továbbá egy olyan rendelkezést, amely lehetővé teszi az epizódok ismételt megtekintését, például az interneten.

A projektek kiválasztása hatalmas erőfeszítés volt, hiszen több mint 400 projektet vettek figyelembe a végleges választáshoz. A projektek listáját az ország végrehajtó ügynökségei és közreműködő szervezetei bocsátották a televíziós társaság rendelkezésére. A cél az uniós finanszírozás által lefedett területek

széles körének ismertetése a nézőkkel, a vállalkozásoknak nyújtott munkavégzési képzéstől és támogatástól a jelentős építési munkálatokon át a tudományos innováció támogatásával bezárólag.

Tájékoztatás és szórakoztatás

Liisa Pulk ismertette a projekteket és interjúvolta meg a

kulcsfontosságú szereplőket, köztük a kedvezményezetteket, a projektkoordinátorokat, valamint a szolgáltatás-felhasználókat is. A sorozat kiemelt mozzanatai között megemlíthető az Észt Zeneakadémia új koncerttermébe tett látogatás, amelynek megépítését az Európai Regionális Fejlesztési Alapból finanszírozták.

A műsorvezető emellett ellátogatott egy vállalkozáshoz, amely egy új orrspray kifejlesztéséhez kapott finanszírozást, amelynek alapanyagául az ország dél-keleti részén található Värksa híres ásványvize szolgál. Az Észt Repülési Akadémiához való kirándulás egy korszerű helikopter-szimulátort mutat be, míg

» *...biztosak vagyunk benne, hogy elértük a kitűzött célt: sikerült felkeltenünk az észt közönség figyelmét, és pozitív képet alakítottunk ki az uniós strukturális alapokról és az általuk finanszírozott projektekről.* »



Forgatásra készülve



Ivo Linna forgatás közben



Tuuli Rand és Teele Viira fiatal észt énekesek és Piret Rauk színésznő a Saaremaa című műsor forgatásán



Liisa Pulk integet Jüri Pootsman énekesnek, az Eurovíziós Dalfesztivál észt képviselőjének a Raplamaa régió megyéit bemutató műsor forgatásán

a Mulgimaa történelmi térségébe tett látogatás egy technológiai oktatási központ létrehozásához nyújtott uniós támogatásra fekteti a hangsúlyt.

A műsor népszerűnek bizonyult az észt nézőközönség körében: minden héten az első tíz legnézettebb műsor között szerepelt, egy alkalommal pedig a negyedik helyre is felkúszott. Ez hetente körülbelül 110 000–130 000 nézőt jelent – azaz a lakosság mintegy 9–10%-át.

„A kampány hatását az év későbbi felében, az éves tudatossági felmérés keretében fogjuk felmérni. Mivel azonban a műsor nézettségi statisztikái meglepően magasak voltak, biztosak vagyunk benne, hogy elértük a kitűzött célt: sikerült felkeltenünk az észt közönség figyelmét, és pozitív képet alakítottunk ki az uniós strukturális alapokról és az általuk finanszírozott projektekről,” tette hozzá Nolo.

Merész ötletek

Az uniós finanszírozásokat lebonyolító észtországi csapat a kampány sikerére építve most további kiegészítő eseményeket tervez 2019-re. Május 9-én Észtország megünnepli az EU napját, ilyenkor egy héten át országosra kerül sor.

„Észtország 15 éves uniós tagságának a megünnepléséhez az Európai Parlament észtországi irodájával működünk együtt, és ennek keretében májusban országos turnéra kerül sor, ahol Ivo Linnával és zenekarával előadjuk a műsor élő változatát is”, tájékoztatott Nolo. „Ezúttal a kvízkérdéseket az európai parlamenti választásokon induló helyi jelölteknek tesszük fel.”

Ami a hasonló projektek más régiókban való lebonyolítását illeti, Nolo a következőket tanácsolja munkatársainak: „Legyenek bátrak és merészek, ugyanis a jó ötletek általában messzire eljutnak. Alakítsanak ki egy jó csapatot és ötleteljének. Bizzanak a televíziócsatornájukban, azonban legyenek jelen a teljes folyamatban, ne tántorodjanak el az elképzeléstől, és emlékeztessék őket arra, a strukturális alapokkal kapcsolatos tartalmaknak a műsor középpontjába kell kerülniük.” ■

TOVÁBBI INFORMÁCIÓK

Az „Észtországi körutazás” műsoroldala:
<https://etv.err.ee/895572/reis-umber-eesti-15-16>