

ALTERNATÍV FINANSZÍROZÁS A SZOCIÁLIS VÁLLALKOZÁSOK SZÁMÁRA OLASZORSZÁGBAN ÉS SPANYOLORSZÁGBAN

**A BERUHÁZÁS ÖSSZÉRTÉKE
899 070 EUR**

**UNIÓS HOZZÁJÁRULÁS
854 115 EUR**

Az uniós finanszírozásnak köszönhetően olasz és spanyol régiók partnersége olyan finanszírozási modelleket dolgozott ki, amelyek fellendítik a szociális gazdaságukat.

Napjaink Európájában hiánycikknek számít az olyan vállalkozói szervezeteknek nyújtott finanszírozás, amelyek a társadalmi kihívásokra keresik a választ, mint például a munkanélküliség, a fiatalok bevonása, a kirekesztés és a környezeti kár. Az összefoglaló nevükön „szociális vállalkozások” néven ismert vállalkozások az európai vállalkozások pusztán 10%-át és a foglalkoztatás 7%-át teszik ki.

Az ilyen alacsony beruházás egyik fő oka, hogy a bankok hagyományosan a vállalkozásokba a mérlegük és az üzleti modelljük alapján fektetnek be, míg a környezeti és kulturális megtérülést gyakran alábecsülik. Egyszerűbben fogalmazva: a nagyobb vállalatokra biztonságosabb befektetésként tekintenek.

Az Innovatív Pénzügyi Eszközök a Szociális Gazdaság támogatásában (IFISE) elnevezésű projekt – amely két olasz és két spanyol régió közötti partnerség – új finanszírozási módszereket dolgozott ki annak bemutatására, hogy hogyan juthatnak tőkéhez a jótékonyági szervezetek, a szövetkezetek és egyéb szociális vállalkozások. A jelenlegi korszerű pénzügyi eszközök meghatározása érdekében az IFISE 57, Európa különböző részeiről érkező esetet elemzett.

A projekt a hatásalapú befektetésekre, amely a pénzügyi és a szociális megtérülést egyaránt értékeli (kettős célrendszer megközelítés [angolul: double bottom line approach]), valamint a közösségi finanszírozásra összpontosított, amelynek keretében nagyobb számú ember kisebb összegeket nyújt finanszírozási célból.

Ahhoz, hogy kiderüljön, hogy melyik finanszírozási mód a legalkalmasabb az IFISE-régiók esetében, a projekt mind a négy esetében megvalósíthatósági tanulmányokat dolgozott ki. Lombardiában a tanulmány a szociális hatású kötvényekre összpontosított, míg Andalúziában, Piemontban és Valenciában a szociális beruházási alapok létrehozásának életképességét vizsgálták meg. Mindkét modell kompatibilisnek bizonyult az olyan regionális működési finanszírozással, mint például az Európai Szociális Alap (ESZA) és az Európai Regionális Fejlesztési Alap (ERFA).

Beruházás a társadalomba

Az IFISE megállapításait egy kézikönyvben foglalták össze, amely letölthető a projekt weboldaláról. Az útmutatót az irányító hatóságoknak szánták, de segítségül szolgál mindazoknak, akik korszerű finanszírozási eszközök végrehajtásával szeretnék kezelni a társadalmi vagy környezetvédelmi problémákat.

A nemzetközi pénzügyi szervezetek és tudományos körök támogatásával az IFISE képzést is biztosított a partnerrégiókban a társadalmi hatású befektetések műszaki és jogi szempontjairól. Ezeket a hasznos tanácsokat és útmutatásokat megismételhető képzési rendszerként tette közzé.

Hosszú távon azt remélik, hogy az IFISE pénzügyi modelljeit más európai régiókban is alkalmazni fogják. A projektkoordinátorok szerint ez egyszerűbb lenne, ha a szociális vállalkozásokra vonatkozó jogszabályokat EU-szerte szabványosítani lehetne. ■

TOVÁBBI INFORMÁCIÓK

<https://www.finpiemonte.it/Ifise-project>

PROJEKTEK

JÁTÉKALKALMAZÁS HOZ ÚJ DIMENZIÓT AZ ÁLLÁSKERESÉSBE

**A BERUHÁZÁS ÖSSZÉRTÉKE
500 000 EUR**

**UNIÓS HOZZÁJÁRULÁS
350 000 EUR**

Az olaszországi Lazio régióban lévő projekt egy innovatív digitális platformon hozta össze a munkáltatókat és az álláskeresőket. Az Employerland nevű mobilalkalmazás személyre szabott játékokat és kvizeket biztosít, a játékosok pedig ezek segítségével találnak munkát. Kkv-k és nagyvállalatok szerte Olaszországból regisztráltak a platformra, hogy bevonják a tehetséges jelölteket.

Az Employerland kihasználja a legújabb digitális technológiákat annak érdekében, hogy a humán erőforrás osztályoknak új toborzási lehetőségeket tegyen lehetővé. Túllép a hagyományos megközelítésen, amelynek során az üresedéseket online vagy újságokban teszik közzé, majd átolvassák az önéletrajzokat. Az alkalmazással elsősorban fiatalokat céloznak meg, akik járatosabbak a digitális technológiák mindennapi életben történő használatában.

Az alkalmazás 2014-es elindítása óta mintegy 1000 magasan képzett személy talált munkahelyet az Employerland segítségével, amelyet több mint 100 000 felhasználó töltött le. Ezenkívül több mint 800 vállalkozás regisztrált a platformon, többek között olyan kiemelkedő munkáltatók, mint a Ferrovie dello Stato Italiane, Oracle, Pirelli, Lamborghini, Luxottica, Bosch, Salini Impregilo, PwC és Nestlé.

Az Employerland csapata több mint 50 vállalati rendezvényt és számos toborzónapot tartott, amelyen több mint 15 000 érdeklődő fiatal vett részt.

Az álláskeresők az alkalmazást az okostelefonjukra vagy a táblagépekre tölthetik le. Ezután a profiljukkal regisztrálnak a platformon, és a beállításaikra igazított játékokat és munkáltatókat keresnek. A felhasználók virtuális kihívásokban vesznek részt, amelyek során kérdésekre válaszolnak egy bizonyos vállalkozással kapcsolatban annak érdekében, hogy pontokat nyerjenek és bemutassák tudásukat. A játék megnyerésével a játékosnak

lehetősége nyílik arra, hogy találkozzon a vállalat HR-csapatával, és jó esélye van arra, hogy munkát találjon.

Ezenfelül bizonyos játékok esetén a legjobb teljesítményt elérők egy különleges „készségútlevelet” („skillpass”) kapnak, amely egy interjút tesz lehetővé számukra azokon az eseményeken, amelyeken a vállalatok részt vesznek.

A vállalkozások a platformot arra használhatják, hogy növeljék ismertségüket a munkaerőpiacon az álláshelyek meghirdetésével – közvetlenül az alkalmazáson keresztül vagy az Employerland eseményei révén. A folyamat lehetővé teszi a munkáltatók számára, hogy személyre szabott felvételi követelményeket határozzanak meg a konkrét igényeikre szabott játék vagy verseny keretében. Ezenkívül brandingkampányokat is folytathatnak az alkalmazáson keresztül, hogy magukhoz vonzzák a tehetséges embereket.

Tehetségkeresés

Az Employerland személyre szabott megközelítése lehetővé teszi a vállalkozások számára a toborzási költségeik csökkentését és a kiválasztási folyamatok hatékonyabbá tételét. Ez azért van, mert a tehetséges jelöltek csak akkor hajlandóak elvégezni a teszteket, ha motiváltak abban, hogy a szóban forgó vállalkozásnál dolgozzanak. Ezenkívül a platformon kijelölt helyen a munkáltatók a tesztek és kvizek segítségével a meglévő személyzetüket is bevonhatják és képezhetik.

Az Employerland egyúttal az első olyan mobilalkalmazás, amely toborzási erőforrásokat biztosít azzal, hogy társasjátékok játszásaiba vonja be az embereket. A projektet egy induló innovatív vállalkozás dolgozta ki, miután támogatást kapott az Európai Regionális Fejlesztési Alaptól, Lazio régiótól és egy magán üzleti angyaltól. Mai napig tartó sikerének köszönhetően kilenc munkahelyet teremtett az Employerlandnál. ■

TOVÁBBI INFORMÁCIÓK

<https://www.employerland.it>

PROJEKTEK

A KÖZÉP-EURÓPAI MÚZEUMOK KITÁRJÁK KAPUIKAT

**A BERUHÁZÁS ÖSSZÉRTÉKE
2 579 255 EUR**

**UNIÓS HOZZÁJÁRULÁS
2 091 160 EUR**

Közép-Európában a kulturális örökség hozzáférhetőbbé vált az Interreg program által finanszírozott, hozzáféréssel és oktatási segédanyagokkal kapcsolatos inkluzív megközelítéseknek köszönhetően.

EU-szerte rengeteg kulturális látnivaló van, és mindenhol találunk olyan helyeket, ahol Európa gazdag örökségéről és történelméről tanulhatunk. A fogyatékossgal élők számára azonban sajnos nem mindig egyszerű a múzeumok és művészeti galériák nyújtotta szépségek élvezete.

A csökkent mozgásképességű személyeknek biztosított felvonók és rámpák csak részben oldják meg a problémát. Számos olyan típusú fogyatékossg van – kognitív, szenzitív és átmeneti állapotok –, amelyek esetében az akadálymentesség korlátainak jobb megértésére van szükség.

Az Interreg Közép-Európa program által finanszírozott COME-IN! projekt segít a kis és közepes méretű múzeumoknak az EU-ban, hogy megnyithassák kapuikat a nagyközönség előtt. A hozzáférés és az oktatási segédanyagok minőségének javításával többen tapasztalhatják meg és élvezhetik a kulturális örökséget.

A projekt során hasznos iránymutatásokat és képzést dolgoztak ki a múzeumok számára, és létrehoztak egy innovatív új címkét is, amelyet azoknak a múzeumoknak ítélnék oda, akik megfelelnek a továbbfejlesztett akadálymentesítési szabványoknak.

A COME-IN! 14 szervezetet ölel fel, amelyek Ausztriában, Horvátországban, Németországban, Olaszországban, Lengyelországban és Szlovéniában lévő múzeumokat foglalnak magukban. Oktatókból, képzési intézményekből és a döntés-

hozókból álló hálózata örömmel hallgatta meg a fogyatékossgal élők véleményét annak érdekében, hogy jobban megérthessék, hogy milyen akadályok korlátozzák jelenleg a kulturális örökség élvezetét. Következésképpen a projekt kísérleti programjainak a részt vevő régiókban történő végrehajtása előtt konzultáltak a fogyatékossgal élők egyesületeivel és az állami intézményekkel.

A nyitott ajtók politikája

A COME-IN! egy sor közös iránymutatást dolgozott ki, amelyeket a kulturális örökségi helyszínek használhatnak fel arra, hogy garantálják minden látogatójuk számára az akadálymentesítést. A COME-IN! weboldaláról letölthető egy képzési kézikönyv, amely segít a múzeumoknak a magas szintű szabványok végrehajtásában.

A projekt során a partnerek által szerzett tapasztalatok felhasználásával létrehozták a COME-IN! címkét azon múzeumok elismerésére, amelyek megfeleltek az iránymutatásoknak. Bár léteznek hasonló címkék helyi és nemzeti szinten, ez az első olyan alkalom, hogy egy díjazási rendszer az összes fogyatékossgot figyelembe veszi. A címkét transznacionális szinten támogatják, hogy a Közép-Európán kívüli országokban lévő múzeumok is használhassák.

Bár a címkét eredetileg múzeumoknak szánták, az alkalmazási körét idővel kiterjesztették minden olyan kulturális látnivalóra és eseményre, amely az akadálymentességet elsődleges prioritásként kezeli. ■

TOVÁBBI INFORMÁCIÓK

<https://bit.ly/2LX7NOX>

ESEMÉNYNAPTÁR

NOVEMBER 14–15.

Brüsszel (BE)

SMART REGIONS (intelligens régiók) konferencia 3.0: Átalakulás az intelligens szakosodás révén

NOVEMBER 28–29.

Milánó (IT)

Az alpesi régióra vonatkozó uniós stratégia 3., éves fóruma

2020. JANUÁR 30–31.

Porto (PT)

Városok Fóruma 2020

JOGI KÖZLEMÉNY

Az alábbi információk esetleges felhasználásáért sem az Európai Bizottság, sem pedig a Bizottság nevében eljáró más személy nem tehető felelőssé.

Luxemburg: Az Európai Unió Kiadóhivatala, 2019.

PDF: 1725-8219 KN-LR-19-070-HU-N

© Európai Unió, 2019

A forrás feltüntetése esetén a további felhasználás megengedett.

Az Európai Bizottság dokumentumainak további felhasználását a Bizottság 2011/833/EU határozata (HL L 330., 2011.12.14., 39. o.) szabályozza.

Az európai uniós szerzői jog hatálya alá nem tartozó fényképek bármiféle felhasználásához vagy sokszorosításához az engedélyt közvetlenül a szerzői jog tulajdonosától kell kérni.

Printed by Bietlot in Belgium

A magazin angol, bolgár, francia, görög, lengyel, német, olasz, román és spanyol nyelven jelenik meg nyomtatásban, újrahasznosított papíron. A kiadvány online változata 22 nyelven áll rendelkezésre az alábbi weboldalon:

http://ec.europa.eu/regional_policy/hu/information/publications/panorama-magazine/

A kiadvány jelen számának végleges tartalma 2019 októberében készült el.

FÉNYKÉPEK (OLDAL SZERINT JELÖLVE):

Fedőlap: © iStock/olgagorovenko

3. oldal: © Európai Unió

13. oldal: © Energy Cells GR; Librarianum;
© Connect Innovation; © Stockholms stad

14. oldal: © CobBauge; © Franziska Drasdo;
© Ecomare; © Capture; © Ecomare

15. oldal: © iStock/AlexRaths; © EUMINT; © Wise project;
© iStock/SeregaYu; © iStock/AlquiusNJ

16. oldal: © Climate Alliance; © Citywalk;
© iStock/balticboy; © WTCB

17. oldal: © Orsi Academy; © iStock/Chinnapong; © CAWT;
© Oulu Sote Labs; © iStock/SDI productions

20. oldal: © iStock/ipopba

22. oldal: © iStock/Photographer CW

24. oldal: © Denmark's Business Promotion Board

27. oldal: © iStock/Yuri_Arcurs; © iStock/jhorrocks

28. oldal: © iStock/J2R

29. oldal: © iStock/Tommel

30. oldal: © iStock/Luis Fonseca

31. oldal: © CCDR Algarve

32. oldal: © iStock/badahos

34. oldal: © Francesca Fumagalli

35. oldal: © iStock/Solstock

36. oldal: © Orquestra Geração

37. oldal: © CC BY-SA 4.0/ Joseolgon (<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.en>); © Inês Pinto da Costa

40. oldal: © Európai Unió

42. oldal: © iStock/hepatus

45. oldal: © Európai Unió

46. oldal: © Alsó-Szászország kormánya, Németország

47. oldal: © iStock/lan Dyball

48. oldal: © iStock/busracavus

49. oldal: © iStock/xavieramau

50. oldal: © Luca Laureati

MARADJON KAPCSOLATBAN



ec.europa.eu/regional_policy
cohesiondata.ec.europa.eu



[@EUinmyRegion](https://twitter.com/EUinmyRegion)



[EUinmyRegion](https://www.facebook.com/EUinmyRegion)



[flickr.com/euregional](https://www.flickr.com/euregional)



[EUinmyRegion](https://www.youtube.com/EUinmyRegion)



[euinmyregion](https://www.instagram.com/euinmyregion)



ec.europa.eu/commission/2014-2019/hahn_en
[@JHahnEU](https://twitter.com/JHahnEU)



Az Európai Unió
Kiadóhivatala

Európai Bizottság
Regionális és Várospolitikai Főigazgatóság
Kommunikáció – Agnès Monfret
Avenue de Beaulieu/Beaulieulaan 1 – B-1160 Bruxelles/Brussel
E-mail-cím: regio-panorama@ec.europa.eu