



# A környezetbarát magatartásforma már létezik, mire várunk?

**Tizenöt fiatal közösségimédia-influenszer kelt útra, hogy találkozzon az úttörő, zöld regionális projektek megálmodóival, és felhívja a fiatal európaiak figyelmét az éghajlatválság leküzdésére irányuló uniós erőfeszítésekre.**

**A** z utazásokra 2020 októbere és decembere között, az Európai Bizottság Regionális és Várospolitikai Főigazgatósága által kezdeményezett „Zöld utazás kampány” (Green Trip Campaign) keretében került sor. A projekt keretében a fiatal európaiak kalandként élhették meg a környezetvédelmi fellépést, míg az uniós zöld megállapodást könnyed és megnyerő módon népszerűsítették. Az utazási projekt az alacsony szén-dioxid-kibocsátású gazdaságok előmozdítását és az éghajlatváltozással szembeni küzdelmet célzó, aktuális projektek résztvevőivel vagy azok kedvezményezettjeivel való személyes találkozásokra összpontosított.

A „Bim-bam! Készen állsz a zöld kihívásra?” (Ding Dong! Ready for the green challenge?) kreatív koncepcióval futó „Zöld utazás” a 16 és 24 év közötti fiatal európaiakat célozta a következő öt országban: Belgium, Németország, Görögország, Litvánia és

Portugália. Valamennyi országban három helyi véleményvezér indult – virtuálisan vagy személyesen – egy-egy tematikus útra hazájában.

## A mikroinfluenzerek elmesélik történeteiket

Figyelembe véve, hogy a projekt célközönsége a Z generáció, a kampány célkitűzéseinek elérése szempontjából a közösségi média bizonyult a leghatékonyabb kommunikációs eszköznek. Fontos volt a hitelesség, ezért a kiválasztott helyi influenszerek még az utazásuk előtt elkezdték a fenntartható életmódot népszerűsíteni közösségimédia-követőik között.

Valamennyi influenszer 50 000 követőt számlált, és úgynevezett mikroinfluenzereként tartották számon őket. A tendencia azt mutatta, hogy az aktivitás, a kölcsönös bizalom és a hitelességük is fokozatosan nőtt követőik körében, a választás pedig a történetmesélési képességeik miatt esett rájuk, hiszen a történetmesélés a kulcsa mindennek.



## Az utazások

Bim-bam – szól a kapucsengő valaki érkezésekor: épp ez az, amit az influenszerek tettek #DingDongEU útjaik során. Becsengettek számtalan inspiráló projekt aytján és beszélgettek a mobilitás, az élelmiszer, a lakhatás, a természetvédelem és a termelési láncok területein változást hozó zöld innovátorokkal. A témakörök, amelyeket gyakorlatias, hozzáférhető koncepciókba ültettek át a fiatal uniós polgárok számára, az uniós zöld megállapodás főbb szakpolitikai területeit érintik.



Összesen több mint 70 kezdeményezés megtekintésére került sor. Az influenszerek lenyűgöző nemzeti parkokban örökíthették meg a biológiai sokféleséget fenntartó és a polgárokat az árvizektől megvédő ökológiai szolgáltatásokat óvó tevékenységeket. Találkoztak a fenntartható és méltányos divat mellett elkötelezett vállalkozókkal, sőt számtalanféle kidobott tárgy hasznosítóival is.

Az élelmiszer-termelés, -fogyasztás és -pazarlás területén egy korszerű városi gazdálkodási létesítményt, a hús növényi alapú alternatíváját fejlesztő kutatási központot, valamint az élelmiszer-hulladék problémájának megoldásával foglalkozó élelmiszer-újraelosztó központot is megismerték.

“ Olyan lelkes vagyok és tele vagyok pozitív energiával, mióta találkoztam ezeknek a zöld projekteknek a fantasztikus megálmodóival. ”

Laurafromthedesert



“ Az utazás során millió dolgot megtanultam a környezetvédelemről, többek között egy tucat olyan dolgot is, amit sehol máshol nem tanulhattam volna meg. ”

Angelo\_stavr

Végül, de nem utolsósorban számos projekt mutatott rá arra is, hogy a környezetbarát alternatívák a társadalmi befogadást is elősegíthetik.

Az influenszerek azzal a céllal, hogy ténylegesen kapcsolatba kerülhessenek közönségükkel és megoldásorientált hozzáállás alakuljon ki, egy „nagy zöld kihívást” szerveztek, amely szorosan kapcsolódott az utolsó uniós finanszírozású projekthez és az utazás témájához. Az influenszerek persze az utazások során is számos – a követők által javasolt – minikihívást vállaltak a hűtőben található ételmaradékokból készített eredeti recepttől kezdve egészen a szemégyűjtésig a parkban. Az eredmények felkerültek az Instagramra. Az első portugál influenszer, Catarina kihívása egy saját komposztáló elkészítése volt – videója pár óra alatt elérte a 10 000 megtekintést.





## Mi a következő lépés? Most rajtad a sor!

Az utazásoknak ugyan vége, a kampány azonban továbbra is folytatja az EU zöld kontinens iránti elkötelezettségének bemutatását az influenszerek tapasztalatainak közösségi médiában való megosztásával. Egyrészt az európai projektek keretében vállalt kihívások során, másrészt pedig az influenszerek és követőik révén is bebizonyosodott, hogy bárki hozzájárulhat a fenntarthatóbb jövőhöz. A #DingDongEU hashtaggal vállalj Te is kihívást az Instagramon, vagy hívd meg barátaidat, családtagjaidat vagy bárki mást környezetbarát szokások kialakítására.

A változás most kezdődik: hogyan lehet már a karácsony fenntarthatóbb és melyek a zöld újévi fogadalmad? ■

### TOVÁBBI INFORMÁCIÓK

[dingdong-challenge.campaign.europa.eu/en](https://dingdong-challenge.campaign.europa.eu/en)  
@EUinmyregion

*Felelősségkizáró nyilatkozat: Az influenszerek utazásai 2020. október végétől december elejéig tartottak. A Covid19-világjárvány miatt sajnos az influenszerek közül sokan nem tudtak személyesen részt venni a zöld utazásokon. A kampány során folyamatosan nyomon követtük az egészségügyi helyzetet és a zöld utakat szükség esetén haladéktalanul átállítottuk digitális üzemmódra.*