

# KUTATÁSI JELENTÉS

## 27-28

### INFINIT Kutatási Jelentés

Kiadja: az Információs Társadalom- és Trendkutató Központ  
Infinít Műhelye

#### INFORMÁCIÓGAZDASÁG

Az Internet marketingkommunikációs alkalmazása és megítélése

*A kutatás azt vizsgálta, hogy az interneten elérhető vállalatok milyen ismeretekkel rendelkeznek az online marketingről, milyen online marketingkommunikációs eszközöket alkalmaznak, és hogyan ítélik meg ezt a kommunikációs csatornát. Az internetes megjelenés minden ötödik vállalat szerint semmilyen plusz bevételt nem jelent, míg közel 50%-uk a vállalati bevételek mindössze 1-5%-át tulajdonítja az online jelenlétnek. Mindenképpen előremutató jel viszont, hogy a weboldallal rendelkező cégek 50%-a tervezi növelni az online marketing- és reklámszervezőkre fordított kiadásait a 2004-es évben.*

Szent István Egyetem

Website-ok minőségbiztosításának ígéretes új módszerei:  
automatikus site-értékelő eljárások

*Az internet hatalmas és szinte áttekinthetetlen bősége miatt a felhasználók egyértelmű, jól kezelhető, világos szerkezetű website-okat igényelnek; egy site minőségbiztosítása a legszorosabb kapcsolatban van a felhasználói felület használhatóságával. A szerzők vázlatosan áttekintik egy korábbi – WAP-os forgalmi adatok elemzésén alapuló – kutatás módszertani tapasztalatait, amelynek tanulságaihoz kapcsolódva az automatikus website-értékelő módszerek és eszközök fejlesztésének fontossága mellett érvelnek, és nagy vonalakban áttekintik az automatikus website-értékelő módszereket és fejlődési trendjeiket. Végül beszámolnak egy saját, automatikus logfájl-elemzésen alapuló, korszerű útvonalkövető és -elemző eszköz fejlesztéséről.*

Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem,  
Ergonómia és Pszichológia Tanszék

A K+F és az innováció magyarországi finanszírozási-ösztönzési rendszerének vizsgálata

*Viharosan fejlődő és feltartóztatathatatlanul globalizálódó világunkban azok az országok és régiók tudnak erős gazdaságot fenntartani, amelyek lépést tartanak a többiek fejlődésével, és nemcsak meg tudják őrizni versenyképességüket, hanem annak fokozására is képesek. Ennek legfontosabb hajtóereje a folyamatos megújítás, az innováció. Az elemzés az innováció létrejöttének számos kritériuma közül az innovációs folyamatban egyre erősebb szerepet betöltő innovációösztönzés szerepével, működésének és intézményrendszerei működtetésének európai és hazai tapasztalataival foglalkozik.*

Széchenyi István Egyetem

## Az Európai Kutatási Térség és Magyarország helyzetének összehasonlító vizsgálata

*Az Európai Kutatási Térségbe lépett Magyarország K+F teljesítményének néhány dimenziójáról már több szakember érdekes és értékes képet adott. A jelen benchmarking során felhasznált tanulmányok és adatok megerősítik azokat a vélekedéseket, melyek szerint a viszonylag magas szintű hazai alap kutatás meglehetősen elkülönül a közvetlenebbül hasznosított vállalati K+F-től, amely maga is kétarcú: a hazai székhelyű kis- és középvállalkozások aggasztóan alacsony kutatás-fejlesztési aktivitást mutatnak. Sajnos a szakmai utánpótlás kinevelése, pályán tartása terén is messze vagyunk az élmézonytól.*

Szent István Egyetem – Információs Társadalom-  
és Trendkutató Központ

## ELEKTRONIKUS KERESKEDELEM

### Webhasználat-bányászat

*Felhasználói szokások detekálása az elektronikus kereskedelemben*

*Az elektronikus kereskedelemmel foglalkozó vállalatok egyre több adattal rendelkeznek ügyfeleikről, vásárlóikról, hiszen azok rengeteg „információmorzsát” hagynak maguk után internetes látogatásaik során. A cégek általában nem sok energiát fektetnek abba, hogy ezen „nyomokból” mélyebb információkat nyerjenek ki, többnyire megelégednek az alapstatisztikák lekérdezésével. Az adatbányászat fokozatos térnyerése azonban hasznos módszerekkel bővítette az eddigi szegényes eszköztárat. A következőkben ezek a módszerek kerülnek bemutatásra, részletesen kitérve az adat-előkészítés nehézségeire is.*

BME GTK Információ- és Tudásmenedzsment Tanszék

### A kőtáblától az elektronikus könyvig

*Az e-book témája meglehetősen alulreprezentált a hazai szakirodalomban és köztudatban, pedig, figyelembe véve a technológiában rejlő lehetőségeket, az elektronikus könyv rövid távon kiegészítheti, hosszú távon felválthatja a hagyományos könyvek világát. Az elmúlt években a zeneipar válságos időszakot élt át, de úgy látszik, hogy sikerült reális üzleti modellek implementálásával fizetésre bírni az interneten már tömörített fájlokban gondolkodó fogyasztókat. Ha megjelennek elérhető áron a teljes funkcionalitást és a hagyományos könyvek kényelmét nyújtó elektronikus könyvokvasók, akkor hasonló helyzet fog előállni, mint a zeneiparban a hordozható MP3-lejátszók és a pénzért letölthető zenei fájlok modelljével.*

Budapesti Közgazdaságtudományi és Államigazgatási Egyetem

## INFOKOMMUNIKÁCIÓS TECHNOLÓGIÁK – FÓKUSZBAN A TÁRSADALOM

### Magyarországi civil szervezetek informatikai és egyéb kommunikációs jellemzői

*A Nonprofit Információs és Oktató Központ Alapítvány 2003 őszén indította el kutatását, melyben feltérképezte a magyarországi nonprofit szervezetek kommunikációs szokásait, eszközellátottságát és eszközhasználatát, különös tekintettel az információtechnológiára. Célja ennek segítségével olyan javaslatokat, ajánlásokat kidolgozni a hazai civil szervezetek és a szférát körülvevő társadalmi-intézményi közeg számára, melyek segítségével e szervezetek munkájukat, feladataik ellátását javíthatják azáltal, hogy kommunikációjuk hatékonyabbá válik, informatikai eszközellátottságuk és eszközhasználatuk, ehhez való képességük fejlődik.*

*Nonprofit Információs és Oktató Központ (NIOK) Alapítvány*

### Teleházak empirikus vizsgálata Békés, Csongrád és Bács-Kiskun Megyében

*Az elmúlt évtizedben Magyarországon a teleházak száma dinamikusan emelkedett, és világviszonylatban is igen előkelő helyet foglalunk el a lakosság számához viszonyított teleházak mennyiségében. A 2003-2004 fordulóján, a Dél-Alföldön végzett felmérés azt vizsgálta, hol tart a magyar teleházmozgalom, hogyan működnek a teleházak, milyen követhető bevált gyakorlatok léteznek, és mit kellene tenni azért, hogy a teleházak a rendelkezésre álló erőforrásokat maximálisan kihasználva, ügyfelek érdekében hatékonyan és magas színvonalon működjenek. A kutatók tapasztalatai megerősítették a teleházak általános szükségességét és különös fontosságukat vidéken, az elmaradottabb régiókban és a hátrányos helyzetű csoportok szolgálatában.*

*SEED Kisvállalkozás-fejlesztési Alapítvány*

Szerkesztőség  
1111 Budapest, Műgyetem rkp. 9. II. em. 210.  
Tel.: 463 252 6  
Email: szeli.katalin@ittk.hu