

Konferenciafigyelő

Digitális Hollywood

(Digital Hollywood at the 2005 CES)

<http://www.digitalthollywood.com/CES2005Agenda.html>

Helyszín: **USA, Nevada, Las Vegas**

Időpont: **2005 január 6-8.**

A konferencia a 2005. évi fogyasztói elektronikai bemutatóhoz és vásárhoz (*Consumer Electronics Show, CES*) kapcsolódik, amely az USA legnagyobb szakmai és kereskedelmi rendezvénye a digitális technológiai iparágak területén, több mint 2200 kiállítóval és 130 ezer résztvevővel. Szponzora a Fogyasztói Elektronikai Társaság (*Consumer Electronics Association, CEA*). A plenáris ülések előadói között lesznek a legnagyobb vállalatok elnökei és vezérigazgatói: Bill Gates (*Microsoft*), Craig Barrett (*Intel*), Carly Fiorina (*Hewlett Packard*) és Ed Zander (*Motorola*). A kiállítás és a konferencia összehozza a világ vezető szakembereit a számítástechnika, a kommunikáció, a média, az e-kereskedelem, az Internet és az ezekhez kapcsolódó feldolgozóipari ágazatok területéről.

A konferencia témái a számítástechnika és a média világának konvergenciája körül csoportosulnak.

Transforming Television: From Reality TV, HDTV and Interactive TV, to PVR TV and VOD
TVMobile Entertainment Immersion – As Audio & Video Content – from MP3, Radio, Net-
Based and Video Communications and Entertainment Emerge

Embracing the Connected Consumer - Entertainment and Technology - From the Broadband
Home to the Mobile and Wi-Fi Universe

Wireless – Participation TV Programming & Marketing - “SMS – Mobile and Telephony”

Entertainment Concepts in Branded & Integrated Entertainment - Film, TV, Music, Cable,
Wireless, Games & Broadband

The Networked Entertainment Home - the PVR – the Set-Top & PC Entertainment Server

Subscription and Download Models in Broadband: Music, Film, TV, Games and Information
Content Distribution

Movie Distribution and the Broadband Timeline - Via the PC - Via the Set-Top: Technology,
Content & DRM

**VC and Investment in the Entertainment & Technology Space: Games, Wireless & Broad-
band** From Digital Downloads and Subscriptions to Mobile Music & Digital and Internet
Radio

From TV to Broadband Services

DRM Implementation in Media and Entertainment: From Standardization to Implementa-
tion of New Technology Strategies

TV Networks and Interactivity: Evolving Content & Business Models

Entertainment Expands the Digital Home: Networking, Sharing and Protecting

OCAP: Next Generation of Cable TV Services

Broadband Advertising - Merging Commerce and Content: From Feature Film and TV Tie-ins to Search Engines

IP Video, Datacasting, DSMCC and other Technologies Enabling the Transformation of Entertainment

Video and Audio Management on the Net - Encoding, Compression, Video Storage, Security & Media Asset Management

Everything-on-Demand: From the Server to the Set-Top Box - Movies, TV Programs, Games and More - Enhanced Content Opportunity Now in 50 Million Homes

Next Generation P2P Music and Film - DRM, Paid for Pass-Along and Other Legal Distributed Computing Models and the Entertainment Industries

Behind the Digital Home: Chips, Microprocessors & Optical Technology Define the Future of Entertainment - from DVDs, MP3s, HD & Set-Tops to Games, PDAs and PCs

A határok átlépése: a könyvtáros- és informatikus-képzés globális kontextusban.

(Boundary Crossings: LIS Education in a Global Context

2005 ALISE Annual Conference)

http://www.alise.org/conferences/2005_conference/

Helyszín: **USA, Boston, Massachusetts**

Időpont: **2005. január 11-14.**

Az amerikai Könyvtáros- és Informatikus-képzési Egyesület () 2005. évi konferenciájának fő témája a könyvtártudomány és az információtudomány helyzete a globális információs forradalom kontextusában. A tudományág és a szakma fokozódó globalizálódása során a könyvtártudományi képzéssel foglalkozó oktatói és hallgatói kar, a kutatási programok, a tantervek és a szolgáltatások egyaránt egyre inkább nemzetközi és multikulturális jellegűvé válnak. A konferencia ezeknek a változásoknak a hatásait és lehetséges következményeit tárgyalja, a szakma céljainak és feladatainak felülvizsgálata és újraértékelése céljából: A nemzeti határok átlépése hogyan változtatja meg a tudományág karakterét, mely kérdésekre kerül a hangsúly, hogyan változik a szakma világgépe? Milyen új kihívások állnak a soknemzetiségű összetételű diákság és oktatói kar előtt? Az egyre jobban átjárhatóvá váló határok hogyan formálják át a végzős hallgatóknak a jövőben munkát adó, illetve a hallgatók szakmai képzéséért felelős intézményeket?

A konferencia megnyitó előadását William J. Mitchell fogja tartani „A globális összekapcsolhatóság etikája” (*The Ethics of Global Interconnectivity*) címmel. Mitchell „Én++: a kiborg identitása és a hálózati város” (ME++: *The Cyborg Self and the Networked City*) című új könyve korábbi „E-tópia” (2000) és „A bitek városa” (*City of Bits*, 1996) című köteteivel együtt jelentős trilógiát alkot, melynek témája „az információs technológia leágazásai a mindennapi életben”.

Európai csúcstalálkozó a film-kalózkodás problémáiról

(The European Film Piracy Summit)

www.emapconferences.co.uk

Helyszín: **Nagy-Britannia, London**

Időpont: **2005. január 11.**

Ezen az egynapos csúcstalálkozón az európai filmipar vezetői a film-kalózkodás elleni küzdelem gyakorlati problémáit tárgyalják meg és kialakítják a jövőben követendő stratégiákat.

„Szélessávú adatátvitel és tartalom: A huzaloktól a huzal nélküli összeköttetésig”

(PTC '05 Broadband and Content: From Wires to Wireless)

<http://www.ptc.org/PTC05/program/index.html>

A Csendes-óceáni Távközlési Tanács (2005. évi konferenciája)

Helyszín: **USA, Hawaii, Honolulu**

Időpont: **2005. január 16-19.**

Az információs és kommunikációs technológia újjalakul: a konferencia célja a jövőbe-tekintés. A huzal nélküli összeköttetések átformálják a munka és a játék világát egyaránt. Az Interneten keresztül lebonyolódó telefon-forgalom (*VöIP*) évente 30 százalékkal növekszik, és össz-értéke az előrejelzések szerint 2008-ra eléri a 300 milliárd dollárt. A tartalom-szolgáltatás és a felhasználás egyaránt gyorsan bővül. Milyen hatással lesz ez az infra-struktúrára? Az Internet egyre fokozódó alkalmazása hogyan érinti az oktatás, az egészségügy, a kormányzás és az e-kereskedelem világát? Hogyan látják az ázsiai országok kormányai az IKT szerepét jövőbeli fejlődésükben? Mely technológiák alkalmazása fogja elősegíteni a nemzeti célok elérését? Többek között ezekre a kérdésekre keresnek válaszokat a konferencián a huszonegyedik század legdinamikusabban fejlődő gazdaságaiból érkező résztvevők.

A mobil játékok fóruma (The Mobile Games Forum)

www.osneymedia.co.uk

Helyszín: **Nagy-Britannia, London**

Időpont: **2005. január 26-27.**

Ezen az iparági találkozón a résztvevők a jelenleg még meglévő technikai akadályok legyőzésének, a piac élénkítésének és a kereslet kihasználásának kérdéseit fogják megvitatni. Fő témák: Globálisan terjeszthető, sikeres és nyereséges mobil játékok előállítása, a fogyasztók és igényeik azonosítása, a 3D technológia hatásai az iparágra, sok-szereplős és közösségi alapú játékok.

Alkalmazott grafikai kiállítás

(Graphintro 2005)

<http://www.graphintro.com/>

Helyszín: **Spanyolország, Barcelona**

Időpont: **2005. február 2-5.**

A Barcelonában négyévente megrendezett *Graphintro* a legnagyobb alkalmazott grafikai „esemény” a nyomdai és kiadó-iparban Dél-Európában, amelyre 2005-ben több mint 18 ezer szakembert és 160 kiállítót várnak és amely a jövő évben félnapos előzetes bemutatót is fog nyújtani a digitális nyomtatásról és annak ipari alkalmazásairól 2005 május 9-13. között *DPP 2005 (Digital Printing and Publishing)* címmel Amsterdamban rendezendő nagy nemzetközi konferenciához (<http://www.imaging.org/conferences/dpp2005/>).

A nyomtatott média csúcstalálkozója

(PRIMEX 2005 - Print Media Executive Summit)

<http://www.idealliance.org/primex/>

Helyszín: **USA, Florida, Coral Gables**

Időpont: **2005. február 7-9.**

A kiadóipar változóban van. A versenyképesség megőrzéséhez a magazinok producereinek kiadóinak meg kell érteniük a változásokat és alkalmazkodniuk kell hozzájuk, a reklámtól a nyersanyag-ellátásig, a tartalom kialakításától a grafikai kivitelezésig és a terjesztésig. Az iparág amerikai vezetői ezen a csúcstalálkozón az alábbi fő kérdéseket vitatják meg: tartalom-szolgáltatás, digitális reklám, beszállítói ellátás, postai és utcai terjesztés.

3GSM Világkongresszus

(3GSM World Congress 2005)

<http://www.3gsmworldcongress.com/>

Helyszín: **Franciaország, Cannes**

Időpont: **2005. február 14-17.**

A konferencia jelszava: „Maradj kapcsolatban a jövővel!” Miután az elmúlt évben elérték a hihetetlen mérföldkövet jelentő egymilliárd GSM előfizetőt, az iparág célkitűzése „a következő egymilliárd”, ami az alapvető kommunikációs szolgáltatások költségeinek csökkenésével érhető el – írja a konferencia ismertetője.

Internet, multimédia-rendszerek és alkalmazások

(Internet and multimedia systems and applications

EuroIMSA 2005 Konferencia)

<http://www.iasted.org/conferences/2005/switzerland/imsa.htm>

Helyszín: **Svájc, Grindelwald,**

Időpont: **2005. február 21-23.**

Az 1977-ben Svájcban alapított „Nemzetközi tudományos és technológiai társaság a fejlődésért” (*International Association of Science and Technology for Development, IASTED*) 9. konferenciáján kutatók, fejlesztő mérnökök és más gyakorlati szakemberek fogják bemutatni és megvitatni legújabb eredményeiket – az Internettel összefüggésben – a multimédia-rendszerek és alkalmazások terén.

FT új média- és műsorközlési konferencia

(FT New Media and Broadcasting Conference)

<http://www.financialtimesconferences.com/pages/event.asp?ecode=ZZ1103&co>

Helyszín: **Nagy-Britannia, London**

Időpont: **2005 március 7-8.**

A *Financial Times* által szponzorált konferencián az a kérdés kerül napirendre, hogy egyáltalán léteznek-e még az úgynevezett tömegtájékoztatói eszközök (*mass media*). Miközben a személyes média-fogyasztásra szolgáló technikai eszközök és az *online* technológiák átformálják a fogyasztást és a kölcsönhatási rendszereket, a média-vállalatok azért küzdenek, hogy fenntartsák az ellenőrzést a fölött, ahogyan termékeiket felhasználják. Az „egyszemélyes közönségtől” szerzendő profit válik a túlélés és a siker stratégiai mantrájává. A konferencián azt a szerepet fogják megvitatni, amit az új technológiák (a szélessávú televízió, a mobil-televíziózás, a műholdas és 3G szélessávú adatátvitel, illetve ezek építő, illetve – a régi technológiákra nézve – romboló hatásai) a jelenlegi üzleti modellek és média-platformok átalakításában játszanak. A teljes digitális spektrumot képviselő résztvevők kifejtik és megtárgyalják, hogy a tartalom megújításához és az „egyszemélyes közönségre” épülő dinamikus, új üzleti modellek kidolgozásához milyen új lehetőségeket biztosítanak a video-játékok gyorsan fejlődő iparágával és az olyan most kibontakozó piacokkal kiépítendő kapcsolatok, mint például a kínai digitális piac, az alábbi fő kérdések alapján:

- A digitális termékek fogyasztása terén (mit, hogyan, hol és mikor?) mely készülékek lesznek a személyre szabott elosztás hűzóerői?
- Mennyiben szabják meg a játékok a tartalmi konvergencia és az innováció irányát és ütemét?
- Új jövedelemforrások: a jövőben mennyire lesz gazdaságilag hatékony a hirdetésre alapozott televíziós műsorkészítési és termék-értékesítési gyakorlat?
- A video-kalózkodás és a digitális jogok jelenlegi és várható helyzetében a média- és fizetős TV-szolgáltatók mennyivel járnak a kalózkodók előtt?
- A műsorközlő iparágak mennyiben készültek fel a digitális üzemmódra való átkapcsolásig már megkezdődött „visszaszámlálás” következményeire?
- Digitális leckék Ázsiától: Ázsia média-piacai mennyiben tekinthetők az innováció forrásainak?

„Szemantikai technológiák” workshop

(Semantic Technologies Workshop)
http://www.idealliance.org/sem_tech/
Helyszín: **USA, New York**
Időpont: **2005. március 9.**

A „Szemantikai technológiák” című workshop a rendezvényeihez kapcsolódik. Az egynapos „műhely” az ISO és a W3C szabványoknak megfelelő technológiákkal foglalkozik, amelyek az adatfolyamok varratmentes integrációját ígérik és lehetővé teszik a tartalom újra-felhasználását tudásalapú termékek létrehozásához. Célja a kiadóipar élénkítése és nyereségességének növelése ezeknek az élvonalbeli technológiáknak az alkalmazásával. A vállalati vezetők számára tartott tutoriális jellegű foglalkozások elméleti megalapozással mutatják be az új alkalmazásokban rejlő lehetőségeket. A záróülés témája az új iparági stratégia kidolgozása.

A műsorközlők konferenciája és kiállítása

(NAB 2005)
www.nabshow.com/default.asp
Helyszín: **USA, Nevada, Las Vegas**
Időpont: **2005. április 16-21.**

Az amerikai NAB (National Association of Broadcasters) szervezi a világ legnagyobb rendezvényét ezen a szakterületen, amelyre 2005-ben több mint 95 ezer résztvevőt várnak 130 országból. A témák közül csak a fő szekciókat kiemelve az alábbi területek képviselői lesznek jelen: televízió, rádió, mozgóképgyártás, videoműsor-készítés, hangfelvételek és audio-termékek előállítás, vizuális trükk- és animációs technológiák, események „élő” közvetítése, *streaming media* technológia, távoktatás és képzés, előadási technikák.

A kiállítás tematikája és a kiállítók összetétele ehhez hasonlóan alakul: műsorközlési infrastruktúrák és szolgáltatások, tartalomszolgáltatás, Internet és *streaming media*, audio termékek, videó-mozgóképfilm.

Mediacast 2005 Conference

<http://www.mediacast.net/>
Helyszín: **Nagy-Britannia, London**
Időpont: **2005 május 10-12.**

A rendezvény lefordíthatatlan címe – a média és a műsorközlés (*broadcast*) szavak összevonásával – már önmagában is jelzi a digitálisan feldolgozott és közvetített információ világában folyamatban lévő konvergenciát. A *Mediacast 2005* konferenciát Európa legnagyobb „eseményeként” 2005-ben a „tartalom mindenütt” (*Content Everywhere*) mozgalom jegyében szervezik meg. Napirenjének középpontjában a *tartalomszolgáltatás* kérdései állnak: a szakma új stratégiája a sokféle forrásból származó többretegű tartalom sokszorososan összetett hálózatokban, változatos

technológiai megoldások (digitális televízió, műholdas műsorközlés, kábelhálózatok és mobil platformok) útján való terjesztése és „kézbesítése” az individualizálódó fogyasztó-közönséghez, a szó szoros értelmében *mindenütt*. A témákat az alábbiak szerint csoportosítják:

- „Kézbesítés”: mit, hogyan és hová?
- Technológia: a jövő biztonságos infrastruktúrája és eszközei.
- Üzleti modellek: finanszírozási kérdések.
- Összeköttetések: a döntéshozók új közösségének elérése.

A konferencia fő céljait a „keressünk pénzt úgy, hogy a tartalmat kivisszük a családok nappali szobáiból” (making money moving content beyond the living-room” nyíltan vállalt jelszavában lehet összefoglalni. Ennek elérésére a résztvevők a digitális televízió, a személyi használatra szolgáló videofelvétel-készítést lehetővé tevő készülékek (*personal video recorders, PVRs*), az otthonokba bekötött és huzal nélküli hálózatok, valamint a mobil szórakoztatóipari fejlemények kihasználásával törekednek – célközönségként a „tartalom mindenütt” mozgalom generációját tartva szem előtt.

A számítógépek és az új írásmód

(Computers & Writing 2005: New Writing and Computer Technologies)

<http://cw2005.stanford.edu/>

Helyszín: **USA, Kalifornia, Palo Alto**

Időpont: **2005. június 16-19.**

Amikor a számítógépek először megjelentek azokban az egyetemi osztályterekben, ahol a hallgatók az írás művészetét tanulták, elsősorban szövegszerkesztő eszközként használták fel őket, az írógépek kapacitásának kibővítésére és egyszerű szerkesztési műveletek végrehajtására. Ma a hozzájuk kapcsolódó technológiákkal együtt már olyan eszközrendszert alkotnak, amely erősen befolyásolja az írást, lehetővé téve lényeges változtatásokat a szövegeken, és talán az írás új formáinak kialakulásához fog vezetni.

A Stanford egyetem konferenciája azokkal a változásokkal foglalkozik, amelyek az új technológiák hatására az írás terén végbemennek. Főbb témái az alábbi kérdések köré szerveződnek:

A lineáris gondolatmenetre épülő érvelési és tárgy-kifejtési formák vajon ténylegesen megváltoztak-e a nem-lineáris, hipertextuális befolyások következtében?

Valóban előtérbe kerültek-e új típusú narratívák, ahogyan a digitális könyvkiadás megjelenésekor és az Internet globális terének ígéretével összefüggésben megújultak?

Az új médiumok adaptálódnak-e az írás hagyományos formáihoz, vagy fordítva?

A számítógépek és a szoftverek jelentenek-e tartalmi változásokat a hallgatók munkájában?

Hogyan értékeljük az oktatók a diákoknak az új technológiák felhasználásával végzett munkáját?

KUTATÁSI JELENTÉS

29

INFORMÁCIÓGAZDASÁG

Táv munka és költségcsökkentés

A PricewaterhouseCoopers Üzleti Tanácsadás osztálya átfogó gazdasági elemzést végzett a távmunka elterjedésének előfeltételeiről és az alkalmazásával elérhető gazdasági megtérülésről. Megállapításai szerint a távmunka által igényelt beruházások ma már hazánkban is 6-24 hónap alatt megtérülhetnek, mert a távmunkával jelentős költségcsökkentés érhető el. Az alábbi tanulmány össztársadalmi szempontból összefoglalja és elemzi a távmunka elterjedésének lehetőségét és főbb hatásait, valamint kiemeli a távmunka alkalmazásával járó gazdasági előnyöket és az esetleges hátrányokat mind a munkaadó, mind a munkavállaló szempontjából.

PricewaterhouseCoopers

A távmunka esélye a munkavállalóknál

A felmérés célja a távmunka hazai szerepének feltérképezése, elsősorban a munkavállalók atipikus foglalkoztatási formákban való jelenlegi illetve tervezett részvételére vonatkozó információk alapján. Az elemzés főként az e-workingre épül, a megkérdezettek köre pedig – többségükben munkatapasztalattal rendelkező – levelező tagozatos hallgatókból áll. A válaszok ugyan egy jól körülhatárolható csoporttól származnak, de a kutatás általános következtetések levonását is lehetővé teszi.

Általános Vállalkozási Főiskola

Távoktatás és távmunka Magyarországon – a fogyatékkal élők szolgálatában

A tanulmány áttekinti a fogyatékkal élőket támogató, távoktatás-táv munka vonatkozású hazai kezdeményezéseket, illetve ezzel összefüggésben azokat a projekteket, melyek az érintettek infokommunikációs ellátottságát hivatottak javítani. A szerzők megállapításai szerint számos jó kezdeményezés történt a területen az érdekvédelmi szervezeteknél, a kormányzati és az üzleti szférában egyaránt, ám ezek – elegendő forrás híján – többnyire a fogyatékos személyek csak igen kis hányadához jutottak el.

Információs Társadalom- és Trendkutató Központ

Az EU innovációpolitikai eszköztárának magyarországi alkalmazása

Az innováció legfőbb prioritásként való megjelenése, terjesztése az Európai Unióban a nyílt koordináció jegyében zajlik. A legfőbb uniós célok kijelölésén, a nemzetközi benchmarking módszerek, az indikátorok meghatározásán túl minden tagállam saját feladata fejlődési irányának meghatározása. A magyar regionális innovációpolitika számára az előcsatlakozási alapok kihasználása, a célok és intézkedések innovációs felszívóképességet segítő megfogalmazása, az uniós tagországok legjobb gyakorlatainak adaptálása, a pályázati lehetőségek kihasználása a követendő út.

Információs Társadalom- és Trendkutató Központ

ONLINE (ÖN)KORMÁNYZAT

A magyarországi önkormányzatok informatikai ellátottsága és internethasználata

A GKIE.NET Internetkutató és Tanácsadó Kft 2004 novemberében telefonos felmérést végzett a magyarországi önkormányzatok körében, összesen 1062 hivatal bevonásával. A vizsgálat legfőbb célja a magyarországi önkormányzatok informatikai eszközökkel és internetkapcsolattal való ellátottságának a felmérése, az önkormányzati hivatalokban történő számítógép- és internethasználat feltérképezése, az interneten elhelyezett tartalom vizsgálata, valamint az informatikai beruházások nagyságrendjének a meghatározása volt.

GKIE.NET Internetkutató és Tanácsadó Kft.

Egy interoperabilitási keretrendszer lehetséges céljai, elvei a magyar közigazgatásban

A közigazgatás elosztott információkincsét közintézményeink képtelenek egymás és a polgárok rendelkezésére bocsátani. Rendszerük ugyanis a legkülönbözőbb platformokra, adattárolási megoldásokra épülnek, továbbá elvételre található olyan fogalom, amin legalább két szerv pontosan ugyanazt érti. A nemzetközi gyakorlat az interoperabilitási keretrendszereket tartja megoldásnak, amelyek szakítanak az eddigi központosított, „diktatórikus” közigazgatási információrendszer-fejlesztési gyakorlattal, és megteremtik az önálló, autonóm közigazgatási információs rendszerek együttműködésének „demokratikus” alapjait. Jelen tanulmány e keretrendszerek céljait, alapelveit konszolidálja.

BME Műszaki Menedzsment Gazdálkodás- és Szervezéstudományi Doktori Iskola

INFOKOMMUNIKÁCIÓS TECHNOLÓGIÁK – FÓKUSZBAN A TÁRSADALOM

Bloggerek Magyarországon

A Magyarországon három-négy éve még csak egy szűk internetes szubkultúrára jellemző weblog-írás, azaz bloggolás az utóbbi egy-két évben robbanásszerű terjedésnek indult az internetező fiatalok körében. Ez az önkifejezési és kommunikációs forma kétségtelenül sok szempontból különbözik a többi, társadalomkutatók által már évek óta vizsgált online kommunikációs eszköztől, s mint ilyen, önálló vizsgálatot érdemel. Az alábbiakban bemutatott, kérdőíves és interjú módszert ötvöző kutatás célkitűzése az volt, hogy megtegye az első lépést a magyar „bloggertársadalom” szociológiai és pszichológiai szempontú megismerése felé.

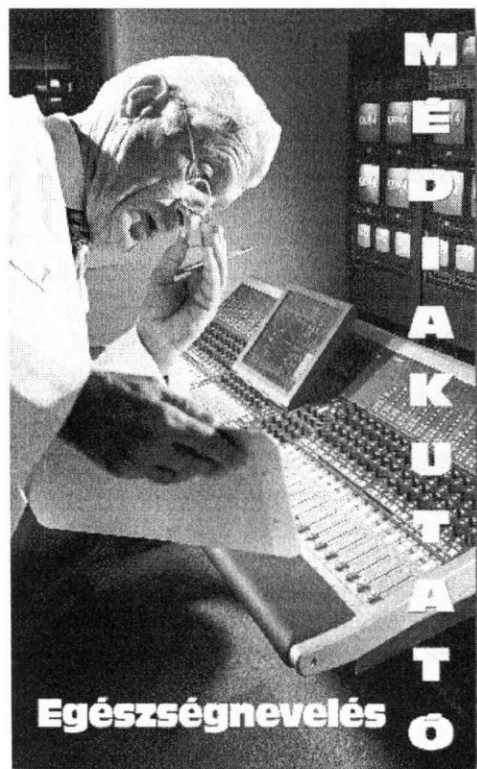
Suvet: Research Piac-és Társadalomkutató Kft.

Szerkesztőség

1111 Budapest, Műegyetem rkp. 9. II. em. 210.

Tel.: 463 252 6

Email: szeli.katalin@ittk.hu



Megjelent a Médiakutató legfrissebb száma!

A tartalomból:

- Császi Lajos az egészségnevelés médiareprezentációjáról
- Wild Judit és Gordon A. Gow a mobiltelefon-használatról
- Bajomi-Lázár Péter a magyarországi helyi rádiók működéséről
- Hirschler Richárd, Kulin Ferenc és Pálffy G. István a rendszerváltás médiájáról
- Szabó Sára az ikertornyok elleni merénylet közvetítéséről
- Papp Z. Attila a romániai magyar újságíró-társadalomról
- Sükösd Miklós a Kóczián-ügyről

Kapható a nagyobb újságostandokon és könyvesboltokban, vagy megrendelhető az info@mediakutato.hu címen.

Ára a boltokban **600 Ft**, előfizetőknek **500 Ft**

Külföldi laptárs-ajánló

Firstmonday.org

(<http://firstmonday.org/>)

2004. november

Introduction: FLOSS at Large

Yuwei Lin: Bevezetés: A szabad és nyílt forrású szoftverek (*Free/Libre and Open Source Software, FLOSS*) szabadjára engedve

Opening the sources of accountability

Shay David: *Az elszámoltathatóság és felelősségre vonhatóság forrásainak megnyitása*
FLOSS developers as a social formation

Frauke Lehmann: *A szabad, nyílt forrású szoftverek fejlesztői köre mint társadalmi alakulat*
Contextualising knowledge-making in Linux user groups

Yuwei Lin: *A tudástermelés kontextualizálása Linux felhasználói csoportokban*

A case for Indian insourcing: Open Source interest in IT job expansion

Casey O'Donnell: *Az indiai bedolgozók esete: a nyílt források iránti érdeklődés az információs technológiai munkakörök kibővülésében*

Free software: Some Brazilian translations

Alexandre Silva Pinheiro and Henrique Luiz Cukierman: *Szabad szoftver: néhány brazil változat*

The realities of Free/Libre/Open Source Software developers in Japan and Asia

Hiroyuki Shimizu, Jun Iio, and Kazuo Hiyane: *A szabad és nyílt forrású szoftverfejlesztés realitásai Japánban és Ázsiában*

Reducing transaction costs in information infrastructures using FLOSS

Marcus Vinicius Brandão Soares: *A tranzakciós költségek csökkentése a szabad és nyílt forrású szoftver használatának információs infrastruktúrájában*

2004. december

Gifting technologies

Kevin McGee, Jörgen Skageby: *Ajándékozási technológiák*

NetFuture

(<http://www.netfuture.org/>)

2004. november

The Reduction Complex

Habits of the Technological Mind

Steve Talbott: *A redukcionista komplexum: a technológiai elme konvenciói*

InformationR.net

<http://informationr.net/ir/10-1/infres101.html>

2004. október

Catherine A. Johnson: *Az emberek kiválasztása: a társadalmi tőke szerepe az információkezelési viselkedésben*

A new model of information behaviour based on the Search Situation Transition schema.

Nils Pharo: *Az információs viselkedés új modellje a keresés során előálló szituációk és a közöttük levő átmenetek sémája alapján*

From information behaviour research to the design of information systems: the Cognitive Work Analysis framework

Raya Fidel, Annelise Mark Pejtersen, Risø: *Az információs viselkedés kutatásától az információs rendszerek tervezéséig: a kognitív munka elemzési keretei*

Talking about the problem: a content analysis of pre-search interviews

T.D. Wilson: *Beszéljünk a problémáról: a keresés előtt folytatott beszélgetések tartalomelemzése*
Information behaviour of migrant Hispanic farm workers and their families in the Pacific Northwest

Karen E. Fisher, Elizabeth (Betty) Marcoux, Lupine S. Miller, Agueda Sánchez, and Eva Ramirez Cunningham: *A bevándorló latin-amerikai mezőgazdasági munkások és családjaik információs viselkedése a Csendes-óceán menti északnyugati államokban.*

Whoever increases his knowledge merely increases his heartache.' Moral tensions in heart surgery patients' and their spouses' talk about information seeking

Kimmo Tuominen: *„A tudás növelése csupán a szívfájdalmakat növeli”. Erkölcsei feszültségek a szívsebészetben. (Páciensek és házastársaik beszélnek az információkeresésről).*

Seeking information, seeking connections, seeking meaning: genealogists and family historians

Elizabeth Yakel: *Információkeresés, kapcsolatkeresés, a célok keresése: genealógusok és család-történészek*

Information seeking and students studying for professional careers: the cases of engineering and law students in Ireland

Gillian Kerins, Ronan Madden, and Crystal Fulton: *Az információkeresés és a professzionális életpályákra készülő egyetemi hallgatók: műszaki és jogi egyetemi hallgatók esetei Írországban.*

Preparing for opening night: temporal boundary objects in textually-mediated professional practice

Elisabeth Davies and Pamela J. McKenzie: *Felkészülés a bemutató előadásra: ideiglenes határ-objektumok a textuálisan közvetített professzionális gyakorlatban.*

The information needs of female Police Officers involved in undercover prostitution work

Lynda M. Baker: *A beépített rendőrök információs szükségletei a prostitúció világában*

Field differences in the use and perceived usefulness of scholarly mailing lists

Sanna Talja: *A tudományos levelezőlisták használatában, illetve elismert hasznosságában mutató területei különbségek*

Enthusiastic, realistic and critical: discourses of Internet use in the context of everyday life information seeking

Reijo Savolainen: *Lelkes, realista és kritikus: az Internet-használat diskurzusai a mindennapi életben folyó információkeresés kontextusában.*

Information behaviour that keeps found things found

Harry Bruce and William Jones: *A megtalált dolgok megtartására törekvő információs viselkedés*

Discipline, availability of electronic resources and the use of Finnish National Electronic Library - FinELib

Sanna Törmä: *A tudományágak, az elektronikus források elérhetősége és a finn nemzeti elektronikus könyvtár (FinELib) használata.*

English summaries of the original Hungarian studies

CONTENTS

INTRODUCTION

VITA

The paper „Total media and ecocide. Mediatization and consumer society: an ecological critique of the information society” by Miklós Sükösd was published in *Information Society* 2003. 3-4. Now we are disclosing the polemic discussion papers and critical remarks received, together with the thought-provoking original article.

For reference:

M i k l ó s S ü k ö s d

Total media and ecocide. Mediatization and consumer society: an ecological critique of the information society

This article argues that mediatization of western societies contributes to the ecological crisis, i.e., there exists an indirect causal relationship between the two processes. The hypothesis is supported by seven arguments concerning 1) the growing amount of time spent with media use; 2) the increasing importance of mediated experiences in the formation of social identities; 3-4) the fact that relevant representation of the natural environment is scarce in the mainstream media agenda and media narratives; 5) mainstream media that serves advertising and marketing communication which in turn generate consumption with adverse effects on the environment; 6) a historical trend that offers ever more encompassing communications media, i.e., a digital environment which makes it hard to experience real effects of the ecological crisis; and 7) mediated time and space (*genius anti-loci*) that lack a sense of the local meanings and relevance of the physical place and related ecological habitat (*genius loci*).

E n d r e D á n y i

Demon? What demon?

Criticism on Miklós Sükösd's ecological media-critique

L á s z l ó Z. K a r v a l i c s

Cloud-castles built on a phantom: critical remarks to a noteworthy discussion

János Pásztor

Remarks to Miklós Sükösd's paper „Total media and ecocide. Mediatization and consumer society: an ecological critique of the information society”

Róbert Pintér

Who is responsible for falling into sin? – Comments on the margin of Miklós Sükösd's article on total media.

Béla Hamburger

The lancet may as well be a lethal weapon... Some technical reflections on Miklós Sükösd's paper „Total media and ecocide. Mediatization and consumer society: an ecological critique of the information society”, from the perspective of advertising

Ulrich Kiss, the Society of Jesus

Total media and ecocide

Tibor Dessewffy

A quasi-letter to the apocalyptic rider of ecocide

Ferenc Hammer

[Chorus:] Television, the drug of the Nation...

Comments on Miklós Sükösd's paper

Márton Vay

Thou hast thy eyes, and you see not

Lányi András

Items on the agenda of the ongoing polemics

András Takács-Sánta

Gentlemen, please, do get rid of your misbeliefs

Zsolt Boda

Toward environmental sociology

Mózes Székely

The impact of the media on world problems: a hypothetical system of relations between subject selection and shaping public opinion

Lajos Pressing

The illusion of an illusion

Some Buddhist thoughts to Miklós Sükösd's ecological media-critique

Attila Fonyó

„Silent spring“, silent TV?

Zsuzsanna Szvetelszky, Beáta Oborny
and Miklós Kertész
Homo labilis

CLASSICS

It is our pleasure to inform our readers that „The Information Age”, the monumental trilogy of Manuel Castells will at last be published in Hungarian, thanks to Gondolat Kiadó. The first volume titled „The network society”, now in press, is appearing in 2005. As a preliminary „trailer”, disclosed with the kind permission of the publisher, we present the fifth chapter of this volume, the subject of which is strongly related to the topics covered in this issue of our journal.

Manuel Castells

The culture of real virtuality: Integration of electronic communication, the end of the mass audience, and the rise of interactive networks

A technological transformation of historic dimensions, namely the integration of written, oral and audiovisual modalities of human communication in the same interactive network, is taking place. In this chapter the author first retraces the formation of the mass media, and their interplay with culture and social behaviour. Then he assesses their transformation during the 1980s, with the emergence of decentralized and diversified “new media” which prepared the formation of a multi-media system in the 1990s. Later he deals with the system of communication organized around computer networking, with the emergence of the Internet and the spontaneous development of new kinds of virtual communities. Finally, he turns his attention to the social dimensions of the convergence of the various systems, analyzes the potential impact of their coming merger and comes to the conclusion that, through the powerful influence of the new communication system, *the culture of real virtuality* is emerging.

CALEIDOSCOPE

László Z. Karvalics

Internet and social science: the state of affairs in the field of research

The emerging Internet-science has recently undergone the process of becoming a new discipline. It has about fifty reviewed journals, the most important of which have proved that today there are virtually no up-to-date battles in the field of the social sciences without digital reinforcements. The professional literature dealing with the Internet, organized in various chains and networks of reference, can rightfully boast of approximately half a thousand volumes, two dozens of “classics”, and 50 to 60 significant opuses. There is a fast-growing network of research institutions, with about

fifty newly established institutes specializing in various aspects of the Net or the Web. About 400 international conferences are annually held on Internet-related issues. In his comprehensive study the author demonstrates the articulation of this expanding universe of research, digesting and systematizing social and theoretical studies of the Internet along the following four principal axes of investigation: *online research*, *online social science*, *Internet-research*, and the *social science of the Internet*.

Joseph J. Esposito
The processed book

The "processed book" is about content, not technology, and contrasts with the "primal book"; the latter having been written by a single author and being viewed as the embodiment of the thought of a single individual. The processed book, on the other hand, is what happens to the book when it is put into a computerized, networked environment. To process a book is more than simply building links to it; it also includes a modification of the act of creation, which tends to encourage the absorption of the book into a network of applications, including but not restricted to commentary. Such a book typically has at least five aspects: as self-referencing text; as portal; as platform; as machine component; and, as network node. The processed book is not a matter of choice but an inevitable outcome of inherent characteristics of digital media.

Michael R. Allen

This Is Not a Hypertext, But...:
A Set of Lexias on Textuality

On-paper printing allows for great variation in textuality, and is as capable of producing complex experimental texts that subvert the fixity of meaning as is electronic/digital hypertext. The author of this paper recognizes the fact that digital publishing is creating a mode of reading that is original and is thus starting a second printing revolution but he suggests that hypertext itself is not as revolutionary as its proponents claim, nor as damaging to traditional print as its opponents fear. Hypertext borrows so much from traditional print that its formal qualities cannot represent a break from on-paper print. To demonstrate that the printed text shares much with the hypertext and is not so much being replaced as emulated by hypertext., the author discusses Laurence Sterne's eighteenth-century novel *Tristram Shandy*.

FOREIGN JOURNALS

UP-COMING CONFERENCES

Az új kommunikációs rendszer radikálisan átalakítja a teret és az időt, az emberi élet alapvető dimenzióit. A helyszínek elválasztódnak kulturális, történelmi és földrajzi jelentésüktől, és funkcionális hálózatokba vagy képi kollázsokba integrálódnak, az áramlások terét hozva létre, ami helyettesíti a konkrét helyekből összetevődő teret. Az új kommunikációs rendszerben az idő is eltörlődik, amikor a múlt, a jelen és a jövő úgy programozható, hogy ugyanazon üzeneten belül kölcsönhatásba lépjenek egymással. Az áramlások tere és az időtlen idő egy olyan új kultúra materiálisalapját alkotja, amely meghaladja és ugyanakkor magába olvasztja a szimbolikus megjelenítés történelmileg áthagyományozódott rendszereinek változatos sokaságát: létrejön a valóságos virtualitás kultúrája, ahol a látszatvilág hitvallása a szemünk láttára formálódik valósággá.

(Manuel Castells)

A technológia (különösen az új kommunikációs eszközök) társadalmi és politikai szerepéről való gondolkodás általában jól tükrözi egy adott társadalom reményeit és félelmeit. Ha valaki meg van győződve arról, hogy az új és a régi média fogyasztása a meglevő emberi kapcsolatok rovására megy, felgyorsítja a nyilvános szféra szétaprózódását és a természeti környezet hanyatlását, akkor nem kell sokat keresnie, hogy borús elképzeléseihez meggyőző példákat vagy statisztikákat találjon. A baj ezekkel a megközelítésekkel nem csupán az, hogy a történetek kis szeletére összpontosítanak. Sokkal komolyabb probléma, hogy önbeteljesítő jóslatként valóban befolyásolják az új kommunikációs technológiák adott közösségen belüli használatát.

(Dányi Endre)

Az elektronikus könyv vagy e-könyv kétségkívül megérkezett, de még nem tudott szélesebb körben elterjedni. Az e-könyvek népszerűségének mértékével kapcsolatos optimista várakozások nem teljesültek, és sokan vitatkoznak arról, hogy egy új technológia, ami olyan nyilvánvalóan hasznos, mint a szövegek digitális megjelenítése, vajon miért nem kezdte máris felváltani a papír használatát. Lehetséges azonban, hogy az elektronikus publikációról jelenleg folyó viták eltévesztik a lényegét; lehet, hogy túlságosan egyoldalúan csak a technikára és a készülékekre összpontosítják a figyelmet (bármennyire rafináltak és sokat tudóak legyenek is ezek a berendezések), és nem hatolnak a dolog mélyére, pedig éppen ott rejtik az, amiért első-sorban szeretjük a könyveket.

(Joseph J. Esposito)

Peter Levine

Az internet és a civil társadalom

Vedres Balázs – Bruszt László – David Stark

A technológiák szervezése és a szervezés
technológiái: az *online* civil szerveződés
főbb műfaji formái Kelet-Európában

Jody Jensen – Miszlivetz Ferenc

A civil társadalom változó nyelvezete
és táguló horizontja

Juhász Lilla

Civil társadalom, modernizáció,
IKT – miről üzennek a Wilson-tengelyek?

Információs Társadalom

civil társadalom

2005. V. évfolyam 1. szám