



Kommunikáció és társadalmi szerepvállalás

A büntetés-végrehajtási szervezet kommunikációs szakterülete a belügyi és rendészeti kommunikáció alapelvei mentén proaktív, összehangolt tájékoztatással, egységes üzenetekkel képviselte a testületet a médiában 2022-ben is.

Az év első felében – a 2021-es esztendőhöz hasonlóan – kommunikációs aktivitásunk fő iránya a koronavírus-járvány kezelésével kapcsolatos intézkedésekre helyeződött. Az elmúlt évben közel 2 500 sajtómegjelenést generált a szervezet.

A koronavírus-világjárvány miatt év elején még nem volt mód sajtónyilvános események szervezésére, kizárólag az esztendő második felében nyílt erre lehetőség.



Proaktív, összehangolt tájékoztatás

A kommunikációs szakterület 2022-ben is készítette a kor igényeinek megfelelő, saját kreatív tartalmakat, vizuális anyagokat és több tájékoztató videót, amelyek egyrészt a fogvatartottak tájékoztatását szolgálták (például az energia-váltsággal kapcsolatosan), másrészt látványos anyagokkal (videó/kép/plakát) mutatták be a szervezet gazdasági társaságait és informatikai fejlesztéseit, a műveleti csoport drónhasználatát, valamint az újonnan létrejövő agglomerációs körzeteket is.



Mindezek mellett továbbfejlesztésre került a szervezet belső kommunikációs rendszerét szolgáló BvNews applikáció is. A BvNews mobil alkalmazás – 2021 szeptemberében történt indulása óta – csaknem 5 500 regisztrált felhasználóval





rendelkezik. Sikerét bizonyítja, hogy az állomány nagy része – a friss tartalmaknak és a pontos szervezeti információknak köszönhetően – érdemesnek tartja azt a mindennapi használatra. Az országos és régiós hírek célzott belső kommunikációjával, illetve a folyamatosan frissülő tartalomszolgáltatással az alkalmazás tovább segíti a közösségfejlesztést, valamint a szervezeti kultúra ápolását, miközben erősíti az összetartozás érzését is.

Megújult formában jelentkezett 2022-ben a bv. szervezet által készített két újság. Teljesen új arculati elemekkel, izgalmas tartalommal frissült a Bv. Hírlevél és a Börtönújság.

A 2022-es évben is folytatódott a toborzást támogató, nagyszabású kommunikációs kampány. A célirányos és személyre szabott online kampány sikeréhez jelentős mértékben járult hozzá a toborzási téma újszerű kommunikációs megközelítése is. ●