



A Magyar Coachszemle küldetése

A Magyar Coachszemle független online szakmai folyóirat. Célja, hogy segítse a coachként, illetve a coaching határterületein dolgozó szakemberek közti kommunikációt, hozzájárulva ezzel a hazai coaching-szakma fejlődéséhez.

A Magyar Coachszemle feladatának tekinti, hogy közvetítse a szakma hazai és nemzetközi híreit, újdonságait. Ezen kívül a coaching, és a hozzá kapcsolódó szakterületek területén végzett kutatások, elemzések publikációinak teret adva szolgálni kívánja a tudásmegosztást, ezáltal növelve a coaching szakma ismertségét és elismertségét.

Budapest, 2012. augusztus 6.

A szerkesztők

Dobos Elvira: Új utakon Szerkesztői bevezető

Második szakmai számunk alcímét több szempontból is találónak érezzük. Egyrészt a Magyar Coachszemle is új utakon jár: lapunk június 5-i, a *Coaching Határok Nélkül* programsoro-

zaton történt bemutatkozása óta ugyanis rengeteg dolog történt a folyóirat életében.

A Magyar Coachszemlét a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság 2012. július 12. napjával nyilvántartásba vette. Első szakmai számkunk augusztus 6-án jelent meg „*Fókuszban a csoportok*” alcímmel, majd ezt követően, augusztus 9-én a Magyar ISSN Nemzeti Központ kiadta az ISSN (International Standard Serial Number) azonosítót a Magyar Coachszemle számára. Az ISSN adatbázis online változata folyamatosan fris-



sítve hozzáférhető a párizsi ISSN Nemzetközi Központ szerverén, az adatbázis felhasználói ily módon világszerte tudomást szereznek a különféle hordozókon publikált időszaki kiadványokról, így a Magyar Coachszemlééről, és az abban publikált cikkekről is. Mindezzel lehetővé vált, hogy a Magyar Coachszemle tudományosan is hivatkozható időszaki kiadvány legyen. Augusztus közepétől az Országos Széchényi Könyvtár Elektronikus Periodika Archívum és Adatbázis szolgáltatása (EPA) is nyilvántartásba vette a Magyar Coachszemlét, könyvtári célból archiválja, és a következő katalógusokban elérhetővé teszi a nálunk megjelent cikkeket: az OSZK online katalógusában, a MATARKA adatbázisban, a HUMANUS adatbázisban, az EHM keresőben, és az Országos Dokumentum-ellátási Rendszerben. Úgy gondoljuk, hogy ezek komoly és fontos lépések a folyóirat számára.

Másrészről az „Új utakon” alcím jelen számunk tartalmát is jól jellemzi. Hiszen nagyrészt olyan írásokkal találkozhat most az Olvasó, amelyeken végigtekintve láthatóvá válik a coaching sokszínűsége, az a sokféle irány és lehetőség, amelyet magában rejt. Az írásokból kiderül, hogy a coaching olyan különböző, egymástól igen távol eső területek támogatásához nyújthat releváns alternatívát, mint nyelvi kompetenciáink, vagy a projektmunka, megjelenésünk, stílusunk vagy akár egy csapat fejlesztése. De új utakon jár egyik interjúalanyunk, Gerard O' Donovan, a Noble Manhattan alapítója, amikor cégével belép a magyar coach-képzési piacra, vagy Komócsin Laura is, sokak által ismert és sikerrel használt kézikönyve továbbfejlesztett, angol nyelvű kiadásával.

Bízunk benne, hogy Olvasóink számára is olyan izgalmas és tartalmas élményt nyújt majd ez a színes válogatás, mint amelyet számunkra az összeállítása nyújtott.