

Garami Erika**Online felületek használata Budapest Főváros Levéltára kommunikációjában**

Budapest Főváros Levéltára (BFL) a levéltárak működésével szemben támasztott megváltozott igényekre válaszolva hozta létre az (V.) Tájékoztatási és Közművelődési Főosztályt 2014-ben. Az intézmény kommunikációs stratégiai tervének fontos eleme az online kommunikáció. A „nyitott levéltárak” gondolata több mint egy hivatalos program, sokkal inkább mindennapi gyakorlat a levéltár és annak vezetősége részéről a levéltárat használók felé. A kommunikációért felelős osztály feladata sokrétű, és az elmúlt közel tíz év alatt is sokat változott. Az online felületek folyamatosan módosulnak, ahogy a felhasználók igényei is.

A BFL az alábbi 15 online felületet kezeli:

Budapest Főváros Levéltára

- honlap <https://bparchiv.hu/>
- Facebook-oldal
- Instagram-oldal
- TikTok-oldal
- YouTube-csatorna
- Videotorium-csatorna
- belső online üzenőfal
- körlevél (email) a dolgozók számára

Magyar Levéltárosok Egyesülete

- honlap <https://archivportal.hu/>
- Facebook-oldal

Háborúban megerőszkolt nők emlékezete

- honlap <https://www.elhallgatva.hu/>
- Facebook-oldal

Városliget topotéka

- <https://varosliget.topoteka.net/>

A magyarországi topotékák közös Facebook-oldala

Az MTI online felületén küld be BFL-s híreket.

Honlapunk

Honlapunk elsősorban a szakmabelieket, illetve a kutatókat szólítja meg, valamint különösen a rendezvények esetében az érdeklődő, szélesebb közönséget célozzuk meg. A <https://bparchiv.hu/> oldalt 2015-ben fejlesztettük, azóta technikai megoldásai felett eljárt az idő. A jelenlegi honlap tartalomkezelő rendszere nem fog frissülni, a honlapmotor *supportja* a közeljövőben lejár, ezért a levéltár 2024-re új honlappal készül. Az oldal aktív felhasználóinak száma az elmúlt fél évben 5451 volt. A BFL honlapját mintegy háromnegyed részben Magyarországon nézik. Leggyakrabban az adatbázisokra kattintanak rá, amelyet a kutatóknak szóló „fűl”, majd az építészeti tervek tartalmi követnek. Tartalmainkat 71%-ban asztali gépen, 28%-ban mobilon olvassák, a legalacsonyabb a táblagépes követők száma. Ez a felhasználói gyakorlat hasonló a többi általunk kezelt honlap esetében is. Nyaranta megnő az okostelefonon elérők száma az asztali gépről történő elérések rovására.

Ország	Ügyfélszerzés			Visszafordítás			Konverziók		
	Felhasználók	Új felhasználók	Munkamenet	Visszafordítási arány	Oldal / munkamenet	Munkamenet átlagos hossza	Célikonverziós arány	Célhelyezések	Céltérők
	5 877 % a teljesből: 100,00% (5 877)	5 263 % a teljesből: 100,00% (5 263)	9 184 % a teljesből: 100,00% (9 184)	45,32% Átl. a követési időre: 45,32% (0,00%)	2,71 Átl. a követési időre: 2,71 (0,00%)	00:02:43 Átl. a követési időre: 00:02:43 (0,00%)	0,00% Átl. a követési időre: 0,00% (0,00%)	0 % a teljesből: 0,00% (0)	0,00 USD % a teljesből: 0,00% (0,00 USD)
1. Hungary	4 604 (77,60%)	4 006 (76,12%)	7 691 (83,74%)	41,84%	2,82	00:02:55	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
2. United States	334 (5,63%)	311 (5,91%)	368 (4,01%)	66,30%	1,79	00:01:08	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
3. (not set)	262 (4,42%)	262 (4,98%)	263 (2,86%)	90,49%	1,15	00:01:11	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
4. Germany	131 (2,21%)	127 (2,41%)	145 (1,58%)	71,08%	1,81	00:01:24	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
5. Austria	59 (0,99%)	51 (0,97%)	68 (0,74%)	44,12%	3,12	00:02:07	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
6. Slovakia	51 (0,86%)	48 (0,91%)	63 (0,69%)	34,92%	3,62	00:03:28	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
7. United Kingdom	49 (0,83%)	47 (0,89%)	57 (0,62%)	38,60%	2,47	00:02:40	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
8. Netherlands	45 (0,76%)	45 (0,86%)	45 (0,49%)	73,33%	1,78	00:00:26	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
9. Romania	38 (0,64%)	36 (0,68%)	53 (0,58%)	52,88%	4,21	00:02:19	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
10. Finland	35 (0,59%)	34 (0,65%)	37 (0,40%)	78,38%	1,62	00:00:23	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)

A levéltár honlapjának látogatói ország szerinti bontásban (2023. október közepe)

Honlapunkról tematikus oldalak is elérhetők, amelyek egy projekt keretében, gyakran évfordulók kapcsán részben vagy teljes egészében a BFL közreműködésével jöttek létre. Oldalaink: Ybl Miklós Virtuális Archívum, Lajta Béla Virtuális Archívum, Kós Károly Virtuális Archívum, Lakás-Történet Portál, Holokauszt emlékoldal, Trianon 100 térkép, Határon túli helységnevek, Budapesti utcanevek, Heller Ágnes virtuális kiállítás.

A social media

Fontos eleme az online kommunikációnak a *social media*, ezen belül első helyen a BFL Facebook-oldala, ahol a legtöbb hírt jelentetjük meg. Az olyan „klasszikus” levéltári hírek mellett, mint például a kutató- és ügyfélszolgálati hírek, rendezvények, események, nyílt napok információi, új típusú tartalmakat is bevezettünk. Rendezvényeink esetében a korábbiaknál jobban figyelünk az utánkötésre (*follow-up*). 2022 eleje óta adunk hírt kollégáink BFL-n kívüli előadásairól, megjelent könyveiről, fontosabb tanulmányairól.

!! „Gyere, gyere ki a hegyoldalba!” – Levéltári egyperces a tabáni koncertekről!!!

📍 A Gellérthegy, a Budai Vár és a török fürdő között fekvő, nem sokkal korábban parkosított lankás zöld területen 1968-ban rendeztek először ingyenes könnyűzenei koncertet. Bár a nem túl nagy, fákkal tarkított „katlanban” csupán néhány ezer ember lát rá teljesen a színpadra, hamar nagy népszerűségnek örvendett és Budapest egyik meghatározó programjává váltak a május 1-jei, különleges hangulatú rendezvények. A májusi mellett az 🇭🇺 augusztus 20-i ünnephez is kapcsolódott tabáni esemény. Az első években a koncerteken kívül gyerekműsorok, fúvós zene és néptánc is szerepelt a repertoáron, de a hetvenes évek elejétől már kizárólag könnyűzenei együttesek fellépésével vált egyenlővé az I. kerületi Tanács Művelődési Háza által szervezett május elsejei koncert. 🎵 A tabáni koncerteken elsősorban azok a zenekarok kaptak fellépési lehetőséget, akik már „bizonyítottak” a Bem rakparti klubban. Ezek közé tartozott a Mini együttes, amelynek neve összeesett a tabáni koncertekkel, később fesztivállal. Idei fellépésüket Török Ádám április 18-án bekövetkezett halála hiúsította meg. 1972-ben Török Ádám javasolta fellépőnek azt a zenekart, amelynek neve sokak számára egyet jelentett a tabáni koncertekkel: az LGT-t. Az 1976-os és 1978-as koncertről tévéadás is készült. 📺

🎧 Később a Beatricétől az Eddán, a Skorpion, a Bikinin át a Hobo Blues Bandig szinte mindenki fellépett a Tabánban, aki számított a hazai rockzenében. A nyolcvanas évek második felében a rendezvény veszített jelentőségéből, s 1987-ben, az LGT (első) búcsúkoncertjével zárult a tabáni koncertek első szakasza. Tíz év szünet után 1997-ben indult újra a rendezvény Tabán Fesztivál néven. Jellege mára kissé megváltozott, a nagy nevek mellett a feltörekvő fiatal és a tribute zenekarok is helyet kapnak. Így a különböző generációk megismerhetik egymás zenéjét. Ami nem változott, az az ingyenesség. 2023-ban öt fellépővel ismét Tabán Fesztivál! 🎪

📺 A tabáni közönség: <https://www.youtube.com/watch?v=Ds14qjQAI7I...>

👤 Garami Erika

Illusztrációk: Fortepan/ Kováts Lajos/Fortepan/Vedres Ági/Rubinstein Sándor/RTV Szegő Erika. 1973-1985

#történelem #levéltár #budapestfővároslevéltára #archives #bfl #budapest #egyperces #tabán #koncert #lgt #mini #törökádám



Az elmúlt évek legnépszerűbb BFL-es Facebook-bejegyzése

Ezek egy része társintézményeink oldalain megjelent posztok, események megosztása a mi FB-oldalunkon. 2023 márciusában egy a korábbiaktól eltérő típusú sorozatot is indítottunk, Levéltári egypercesek címmel. Ezek a főváros történetéhez kapcsolódó érdekességekről, évfordulókról, aktualitásokról szóló írások maximum 2200 leütés hosszúságúak. Igyekszünk olyan kérdésköröket választani, amelyek közérdeklődésre tarthatnak számot akár egy évforduló, akár egy népszerű kutatás kapcsán. A cél az, hogy a kiválasztott téma lehetőség szerint legalább egy ponton kapcsolódjon levéltárunkhoz. Ez lehet egy a BFL-ben őrzött irat, fotó vagy az időszaki kiállítás témája. Sorozatunkban eddig 81 egyperces jelent meg.

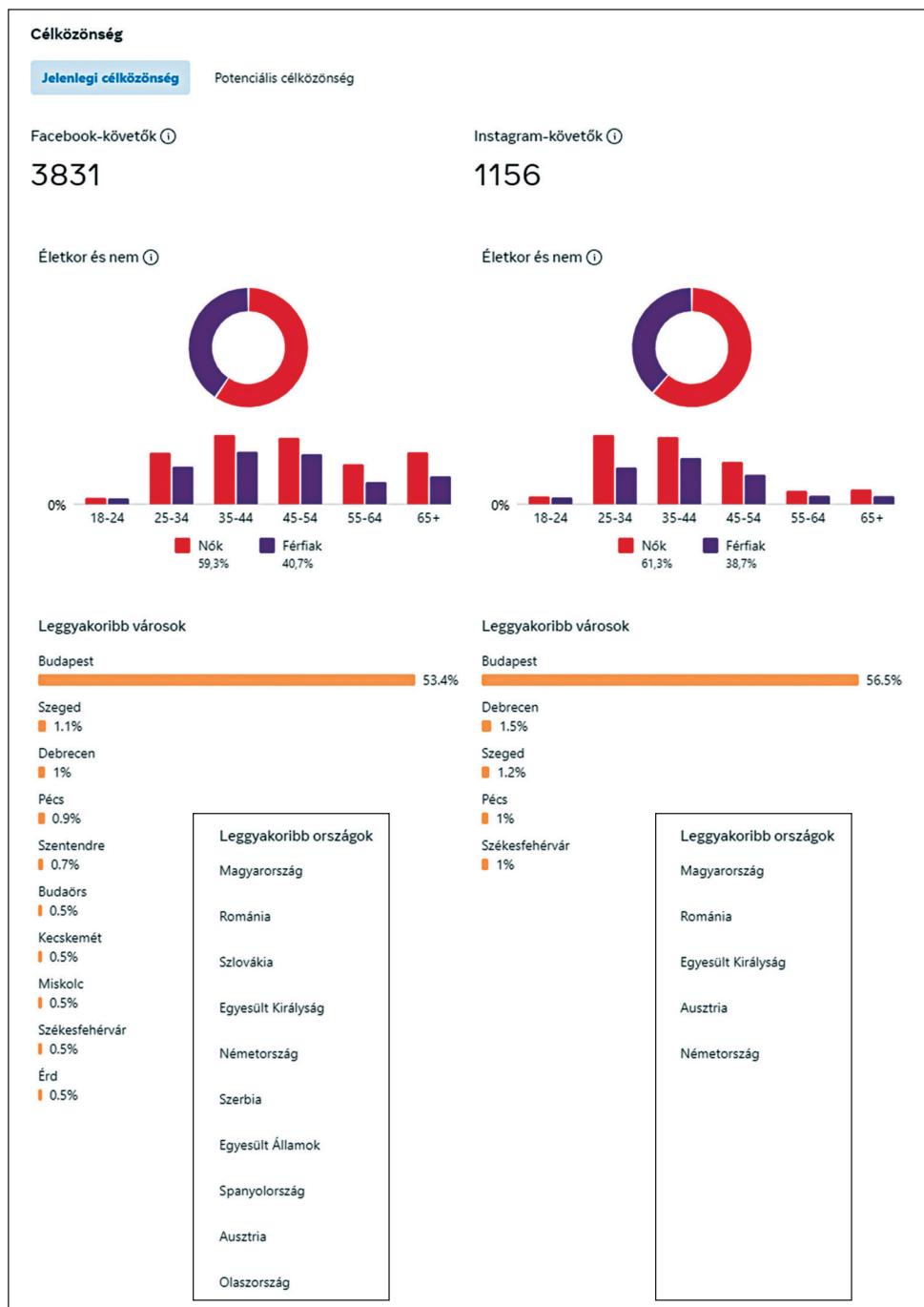
Fizetett hirdetéseket a Facebookon jellemzően a Levéltári piknik, azaz évente egy rendezvény népszerűsítéséhez használtunk eddig. 2023-ban lehetőségünk nyílt három, a YouTube-csatornáinkra feltöltött oktatóvideó (*tutorial video*) – Online felületek használata – Regisztráció és beiratkozás, Tervtári kutatás, Budapest Időgép – megismertetését fizetett hirdetésekkel is támogatni.

2020-ban 2060 Facebook-követőnk volt, számuk 2023 novemberére 3856-ra emelkedett, ami a Facebook által hasonló oldalak kategóriájába soroltnál magasabb szám. Követőink mintegy 60%-a nő, 40%-a férfi. Legtöbben Budapesten olvasnak minket, ezt követik nagyvárosaink. Facebook-oldalunk követői Magyarországon kívül a következő országokból olvassák posztjainkat: Románia, Szlovákia, Szerbia, Egyesült Királyság, Németország, Amerikai Egyesült Államok, Spanyolország, Ausztria, Olaszország és Ukrajna. Facebook-oldalunk statisztikájának tanúsága szerint az elmúlt évek legnagyobb nézettségű posztjai – a fizetett hirdetésekén kívül – az egypercesek közül kerültek ki. A legmagasabb nézettséget a Tabánban rendezett könnyűzenei koncertekről készült írás érte el: 15 801 bejegyzés megjelenítés, 14 891 elérés, 1279 aktivitás és 18 megosztás. Az elmúlt időszak legmagasabb elérésszáma is egy egyperceshez kapcsolódik, mégpedig a Római-partról szóló íráshoz. Legtöbb aktivitást viszont a budapesti romák történetét feldolgozó kutató-ösztöndíjra kiírt felhívás váltott ki az olvasókból.

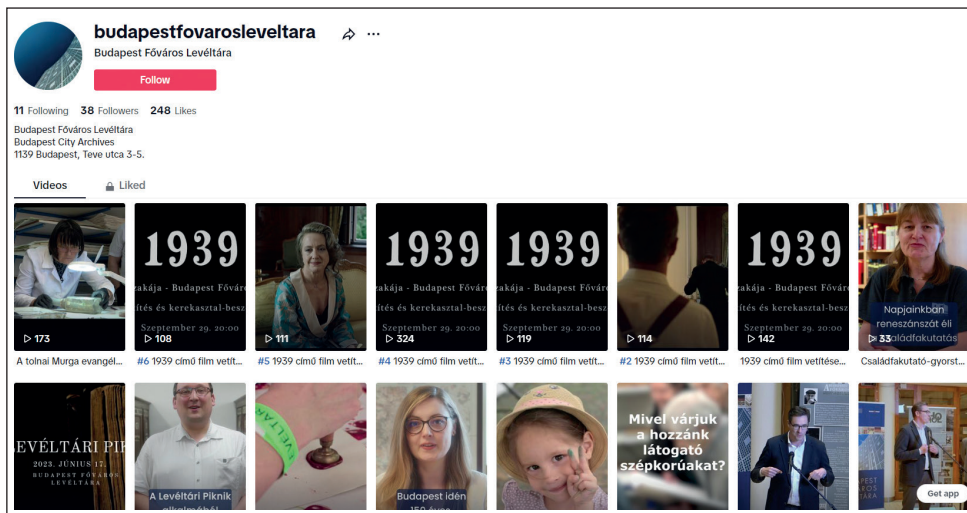
A levéltár Instagram-oldalát a Facebook-oldalunkhoz képest kevesebb mint harmadannyian, 1159-en követik. Egy részük megegyezik a Facebook-követőinkkel, ahogy híreink egy része is megegyezik a többi felületen megjelentekkel. A felhasználók 61%-a nő, 39%-a férfi, legtöbben a 25–34 közötti korosztályból. Az Instagram jellegéből és technikai lehetőségeiből következően itt rövidebb szövegek jelennek, jelenhetnek meg, valamint a képek egy része sem azonos a Facebookon publikáltakkal. Ennek technikai oka van: az Instagram egy irat képét csak úgy tudná körbevégni, hogy az olvashatatlaná válna. Az utóbbi idők legnézettebb posztja az 1939 című film vetítésére és az azt követő kerekasztal-beszélgetés népszerűsítésére írt közlemény lett. A legtöbb kedvelést a budapesti hidakról összegyűjtött *fun facts* típusú Levéltári egyperces hozta.

A BFL kommunikációs csomagjának legújabb tagja a 2022 szeptemberében indult TikTok-oldal (*budapestfovarosleveltara*). Elsősorban a tizenéves és a huszonéves korosztályt kívántuk megcélolni vele, akik számára már kevésbé vonzó a Facebook és az Instagram. Meglepetésünkre a legnézettebb kisfilm a Mivel várjuk a hozzánk látogató szépkorúakat? című, míg a második legnépszerűbb a Budapest – a város és hídjai című kiállításunk megnyitóján elhangzott főpolgármesteri köszöntő volt. Egyik sem tükrözi a célcsoport várható érdeklődését. Nem rendszeresen, inkább kampányszerűen töltötünk fel tartalmakat erre a felületre, és tovább keressük az oldal optimális használatának lehetőségeit. A TikTokban rejlő lehetőségeket még messze nem használtuk ki. Ígéretes kísérleti terep lehet a levéltár-pedagógia számára.

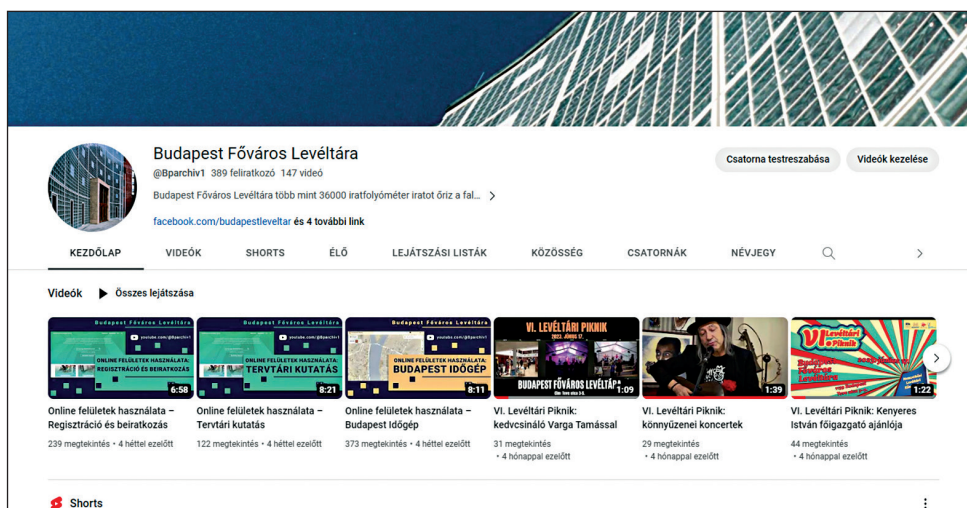
2012 óta Budapest Főváros Levéltára a YouTube-csatornájára tölti fel kisfilmjeit, az időszaki kiállításokkal kapcsolatos tartalmakat, például animációkat, konferenciákon rögzített előadásokat. Egyes konferenciákat élőben is lehet/lehetett követni, különösen a Covid járvány alatt. Készültek úgynevezett imázsfilmek is mind a BFL, mind



A BFL Facebook- és Instagram-oldalának összehasonlító elemzési számai (2023. október közepe)



A BFL Tik Tok nyitóoldala



A BFL csatornája a YouTube-on

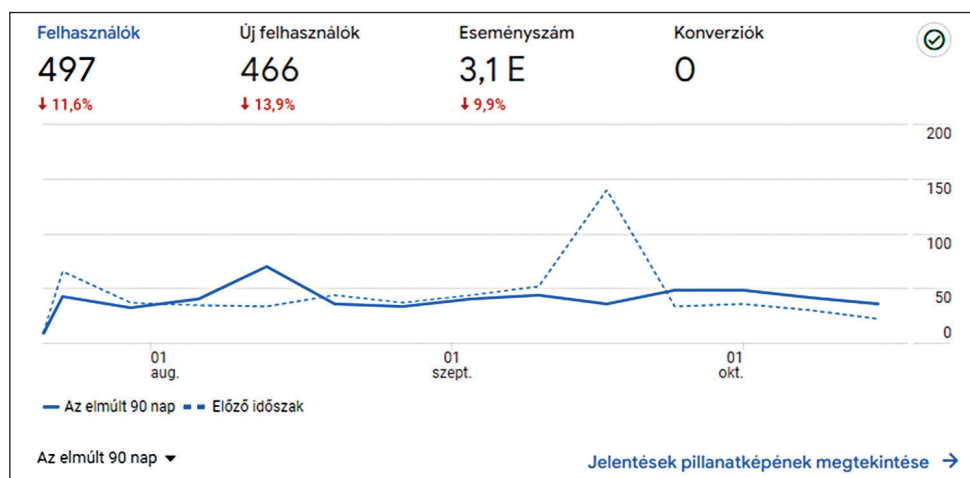
a Magyar Levéltárosok Egyesülete (MLE) számára. A nézettséget kívántuk emelni azzal is, hogy ismert embereket, jelen esetben két színművészt, Ónodi Esztert, illetve Reviczky Gábort kértük fel közreműködésre. Jelenleg a csatorna 147 filmet kínál, amelyeket eddig 42 910-en tekintettek meg. A csatornára eddig 389-en iratkoztak fel.

A YouTube-nál kevésbé ismert, az oktatást célul kitűző Videotorium-oldalon is elérhetők a levéltárunk által feltöltött videók, itt elsősorban a konferenciái előadások nézhetők vissza. Figyelemre méltó, hogy nézettsége mennyivel elmarad a YouTube filmek „népszerűsége” mögött.

A konferenciák, könyvbemutatók, előadások, kerekasztal-beszélgetések, további szakmai és a szélesebb közönség érdeklődésére számot tartó rendezvények mindegyike több online felületünkön is megjelenik. Az utóbbi időszakban több ízben építettünk fel Facebook, Instagram, illetve TikTok kampányt közelgő eseményhez (Chochol Károly fotókiállítás, Levéltári piknik, Budapest – a város és hídjai című időszak kiállítás és az 1939 című film bemutatása). A felületek különböző technikai adottságai miatt a kampányok tartalma nem volt azonos. (Például terjedelmi okokból a Facebookra ki lehet tenni az adott videót, képet, a másik két közösségi médiafelületre nem.)

Levéltári Mozaikok

2019 végén levéltárunk online cikksorozatát indított Levéltári Mozaikok címmel. A folyóirat egy-egy száma a főváros múltjához kapcsolódó, meghatározott terjedelmű, hivatkozásokkal ellátott tanulmányt közöl levéltári források alapján. A kezdeményezés egyik célja, hogy az írásokkal levéltári forrásokat mutassunk be. A tanulmány-sorozat kezdetben a levéltár honlapjának egyik alpontjaként működött, mára Budapesti Levéltári Mozaikok néven önálló oldal (<https://leveltarimozaikok.bparchiv.hu/>). A szerkesztőség hét tagból áll, akik mindannyian a BFL munkatársai.



A Budapesti Levéltári Mozaikok 90 napos statisztikai számai (2023. október közepe)

Magyar Levéltári Portál

Budapest Főváros Levéltára 2008-ban hozta létre a Magyar Levéltári Portált (<https://archivportal.hu/>). A 2022-ben megújult oldal 2017 óta az MLE honlapjával és a hozzá tartozó Facebook-oldallal együtt a BFL-ben működik. Az elektronikus folyóiratként akkreditált honlap célja, hogy a magyarországi levéltárosok és kutatók számára hasznos és érdekes információk egy gyűjtőfelületen legyenek elérhetők. A weboldal egy közös

	Látogatók száma	Látogatások száma
Ma	49	168
Tegnap	130	557
Elmúlt hét	1012	4003
Elmúlt 7 nap	923	3649
Elmúlt 30 nap	5238	18247
Elmúlt 60 nap	12108	49020
Elmúlt 90 nap	98422	65048
Elmúlt 12 hónap	52245	210708
Január-október	49841	181299
Elmúlt év	3061	26499
Összesen	63232	236821

A megújult archivportal.hu látogatóinak száma, 2023. október 7.

projekt keretében a kulturális minisztérium támogatásával jött létre. Az MLE Facebook-oldalát 2543-an követik, s míg a BFL Facebook-oldalát 60% nő és 40% férfi látogatja, addig az MLE esetében a két nem aránya 50-50%. A korosztályokat figyelve a legtöbb látogató a 65 év feletti nők közül kerül ki, őket a 45 és 54 év közötti férfiak követik.

2014 és 2018 között az ICARUS (International Centre for Archival Research) vezetésével a co:op, „co:op – community as opportunity. the creative archives and users network” elnevezésű nemzetközi projekt keretében, a topotéka munkacsoport tevékenységét a BFL irányította. Egy topotékát, a Városligetet levéltárunk nyitotta, és azóta folyamatosan gondozza a felületet. 2018 után sem szűntek meg a topotékák, de a feladatok átalakultak. A topotéka egy-egy közösség, bárki számára az interneten elérhető archívuma. Elsősorban magánkézben lévő fotók és iratok helytörténeti online gyűjteménye. Magyarországon jelenleg 14 topotéka működik. Többségének létrejöttében a BFL segédkezett. Az adminisztrátorok koordinálása, igény szerint új adminisztrátorok képzése, betanítása, valamint az ICARUS felé történő kommunikáció továbbra is a BFL feladata. Levéltárunk látja el a magyarországi topotékák közös Facebook-oldalának (Topotéka – Magyarország) adminisztrátori teendőit. Az oldal 831 követője közül 65,4% nő, többségben a 45–54 évesek vannak, rögtön utánuk a 65 év feletti korcsoport hölgyei következnek. A budapestiek vannak az első helyen, míg a másodikon Berettyóújfalu áll, ahol az első magyarországi topotéka nyílt meg.

Társadalmi szerepvállalásnak is tekinthető feladatunk a Háborúkban megerőszkolt nők emlékezete nevű honlapnak (<https://www.elhallgatva.hu/>) és a hozzá tartozó Facebook-oldalnak a gondozása. Itt új tartalmakat nem hozunk létre, a kapott anyagokat publikáljuk. Ezek a témával kapcsolatos események meghívói, az eseményt követő képgalériák, megjelent cikkek, tanulmányok, könyvek ismertetői, illetve a készülő emlékmű és annak pályázatának hírei. A honlap és a Facebook-oldal tartalma szinte fedi egymást.

Top Posts

ID	Title	Visits
1	Social media marketing workshop MLE-tagok számára	View analytics 325 visits »
2	Pályázati felhívás kutatói ösztöndíj elnyerésére	View analytics 297 visits »
3	Arany Krisztina az új bécsi magyar levéltári delegátus	View analytics 292 visits »
4	Lőrinc-napi találkozót tartottak a Gyulafehérvári Főegyházmegyei Levéltár munkatársai	View analytics 286 visits »
5	Nyugdíjba vonul Dr. Várady Zoltán igazgató	View analytics 182 visits »
6	A Magyar Levéltárosok Egyesülete vándorgyűlésének programja	View analytics 117 visits »
7	Pályázat a moszkvai magyar levéltári delegátusi pozícióra	View analytics 66 visits »
8	Pro Archivo-emléklapot kapott Polyák Kálmán	View analytics 38 visits »
9	Jelentkezés a Vándorgyűlésen való részvételre	View analytics 28 visits »
10	„Kutatási korlátozások a levéltárban” – elkészült az MNL Jász-Nagykun-Szolnok Megyei Levéltára új oktatóvideója.	View analytics 20 visits »
11	Emléklapot kapott Szálkai Tamás az erdélyi címerek kutatása és tudományos népszerűsítésük terén végzett tevékenységéért	View analytics 12 visits »
12	Levéltári őszi szakmai nap	View analytics 12 visits »
13	Pályázat a Bécsbe akkreditált polgári levéltári delegátusi pozíció betöltésére	View analytics 11 visits »
14	Vác Város Önkormányzata Pro Urbe kitüntetés adományozott Horváth Ferenc levéltárigazgatónak	View analytics 10 visits »
15	Kecskeméti Károly (1933 – 2021)	View analytics 9 visits »
16	Ünnepélyes keretek között mutatták be Egerben a Cseh Zita, Kovács Melinda és Szabó Jolán tiszteletére készült tanulmánykötet	View analytics 9 visits »

A Magyar Levéltári Portál legnépszerűbb posztjai (2023. október közepe)

A téma súlyossága ellenére a tartalmak kevés helyre jutnak el, az oldalak látogatottsága nagyon alacsony. A téma jellegénél fogva a hagyományos online marketingtechnikák itt kevésbé alkalmazhatók. A Facebook-oldal követői között közel 70% nő, közülük a 25–34 évesek vannak a legnagyobb arányban. Az összes követő 64,5%-a budapesti.

Belső kommunikáció – üzenőfal

A belső kommunikáció is fontos szerepet játszik levéltárunk működésében. Kollégáink számára (a létszám 2023 őszén 133 fő) belső elektronikus üzenőfal működik, amely a számítógép bekapcsolását követően felugró ablakként jelenik meg. Ezen számos más osztály által írt információ mellett a Tájékoztatási és Közművelődési Főosztály is információkat ad közre. Híreink szólhatnak a BFL által szervezett vagy a BFL épületében megrendezendő programokról – legyen az közös rendezvény más intézménnyel vagy

uzenet x +

Fájl Szerkesztés Megtekintés

Kedves Kollégák!

Simon Katalin <https://www.youtube.com/watch?v=Jbljv2e10J0> filmen (6:50 - 8:40) között beszél Óbudáról a Magyar Várostartörténeti Atlasz-sorozat keretében a hamarosan megjelenő Óbuda Atlasz kapcsán. (Ld. még Facebook)

Üdvözlettel:
V. főosztály

Kedves Kollégák!

A Századok 2023/5. számában több tanulmányt, cikket BFL-s kollégák írtak:

Kenyeres István: A budai és pesti vásárok a középkortól a 19. századig
Herédi Attila: Partrendőrség Pesten (1870-1874)
Sipos András: Budapest bevételét és beruházásait a két világháború között
Lukács Anikó: A Szent István-ünnep mint idegenforgalmi esemény Budapesten
Rácz Attila: A fővárosi népi ellenőrzési bizottságok működése 1958-1959-ben
Kenyeres István: A Budapest Időgép mint a történeti kutatás eszköze
Hermann István – Toma Katalin: Budapest történeti monográfia

Üdvözlettel:
V. főosztály

Kedves Kollégák!

Budapest Főváros Levéltára és Budapest Főváros Önkormányzata Főpolgármesteri Hivatal Várostervezési Főosztálya szervezésében EKLEKTIKÁTÓL A BRUTALIZMUSIG 2017-2022 között feltárt építészeti értékek Budapesten című, 2023. október 12-én a BFL I. emeletén megnyílt tablókiallítás 2024. január 31-ig tekinthető meg.

Üdvözlettel:
V. főosztály

Kedves Kollégák!

A Fons folyóiratban megjelent Garami Erika: Mit kóstált a bor? A bor árának alakulása Mária Teréziától a szabadságharcig című írása.

Üdvözlettel:
V. főosztály

Kedves Kollégák!

Budapest - a város és hídjai c. kiállításunkról László Zsófiával két interjú is készült, amelyek visszahallgathatók:

Magyar Katolikus Rádió – Pesti mesék Budapest hídjai 1. rész
<https://www.katolikusradio.hu/musoraink/adas/1/619428>
6:28-tól

Hidak 2. rész
<https://www.katolikusradio.hu/musoraink/adas/1/620482>
5:00-tól

A BFL belső online üzenőfala

más intézmény nyílt programja az épületben –, új könyveink megjelenéséről, kiállításainkról és a kollégáink BFL-n kívüli előadásairól, megjelenéséről. Osztályunk belső körleveleket is küld a kollégáknak, tartalmuk jellemzően emlékeztető közlő programjainkról.

Levéltárunk kommunikációja

Levéltárunk külön nem foglalkoztat szakembert az online felületek kezelésére. Két kolléga saját egyéb munkái mellett látja el tartalommal, szerkeszti, kezeli az oldalakat. A honlapra még egy munkatárs is tölt fel tartalmakat. Az arculati elemek tervezését saját rendezvényeink plakátjai, szórólapjai, illetve a honlap bannerek esetében egy grafikus munkatársunk végzi. A hírek, posztok megjelenését ellenőrzés és engedélyezés előzi meg. Az általunk kezelt honlapok számítástechnikai feladatait, esetleges problémáit

az informatikus munkatársak biztosítják. A kollégák többször vettek részt *social media* és *online marketing* képzésen. A vezetőség munkáját esetenként külsős kommunikációs tanácsadó is segíti. Fontos, és a fluktuáció miatt igazi kihívás a sajtó képviselőivel való kapcsolattartás, aminek nagyobb része szintén az online térben zajlik, sőt a sajtómegjelenések is egyre nagyobb számban az online médiában történnek.

Az éves kommunikációs stratégiával összhangban fontos felmérnünk, hogy mely eseményünket milyen felületeken, milyen eszközökkel és módon érdemes népszerűsíteni. E tevékenység jelentős része eseményeinkhez, rendezvényeinkhez kapcsolódik. Rendezvényeink száma a 2020-as év kivételével folyamatosan nő, a 2021-es 27-ről 2022-ben 47-re emelkedett. Online megjelenéseink száma – az üzenőfal és a belső körlevelek nélkül – 2022-ben: 790, 2023. január 1-től november 7-ig: 759. Az előző év magas számához jelentősen hozzájárult a Chochol Károly életművét bemutató fotókiállításához kapcsolódó kampány, amely több felületen, különböző típusú tartalmakkal jelentkezett. Hagyományos hírek, posztok, kiállítás meghívó stb. mellett naponta rövid videókat publikáltunk, gyakran a művész hangjával.

A hatékonyabb külső és belső kommunikáció érdekében érdemes lenne az online és a hagyományos (offline) kommunikáció hatását vizsgálni, és az eredmények fényében dönteni a kettő arányáról. Ezt a visszajelzések elemzése és feldolgozása is segíti. Minden esetben a lehető legrövidebb időn belül – akár munkaidőn kívül is – válaszolunk az online beérkezett kérdésekre, mégis a legtöbb és legtartalmasabb visszajelzéseket személyesen, például a rendezvényeinken kapjuk. Emellett az online felületek statisztikáinak elemzése nyújt jó alapot a továbbfejlődésre, szükséges-e a meglévő gyakorlaton változtatni, ha igen hol és mit. Érdemes lenne elemezni, hogy az egyes tartalmak milyen nézettséget generálnak. Az online felületek is folyamatosan változnak, ahogy használóik szokásai is. Az elmúlt évek, különösen a világjárvány új kihívások elé állította az intézményeket a kommunikáció területén is. Egyrészt nagyobb figyelmet kaptak az online felületek, másrészt a járvány visszaszorulásával érezhető volt a programokon a személyes jelenlét igénye és fontossága.

A levéltár online és offline kommunikációjának célja azonban továbbra is változatlan: szakmailag alapos, nyitott, a közösséget szolgáló kommunikáció mind a szakma, mind a nagyközönség felé. A kommunikáció támassza alá az intézmény küldetését, erősítse arculatát. Ezzel is növelni szeretnénk levéltárunk ismertségét, és minél szélesebb körben információt nyújtani szolgáltatásainkról.