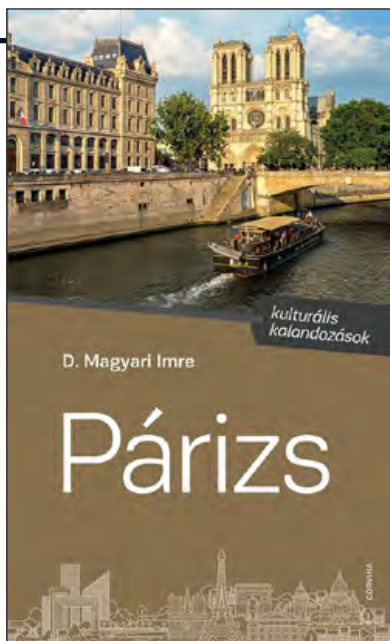


KÖNYVJELZŐ

D. Magyar Imre Párizs - kulturális kalandozások

Corvina Kiadó • 3 990 Ft

□ D. Magyar Imre Párizs-kalauza méltó párja nagy sikerű Bécs-könyvének: a város régi rajongójaként könnyed stílusban avatja be olvasóit annak számtalan titkába. Együtt kószálva vele a Szajna bal partjának és a jobb partjának történelmi negyedeiben – például a Szent Lajos-szigeten, az Eiffel-torony környékén, a Champs-Elysées-n vagy a Montmartre-on – a francia kultúra kimeríthetetlen tárháza tárul fel előttünk. Mesél nekünk régi szonokról, szalonokról és emberekről – többek közt *XIV. Lajosról*, *Molière-ről*, *Montesquieu-ről*, *Apollinaire-ről* és az egzisztencialistákról –, oda-odakacsintva az olvasóra, amikor párhuzamok sejlenek fel a mával. A könyvben minduntalan feltűnnek a városban hosszabb-rövidebb időre menedéket találó magyarok is – szellemi jelenlétük különösen otthonossá teszik számunkra D. Magyar Imre Párizsát.



Rozsnyai József Meinig Arthur

Holnap Kiadó • 9 900 Ft

□ Meinig Arthur a 19. század utolsó évtizedeinek és a 20. század elejének termékeny építész, aki szülőföldjéről és tanulmányainak helyszínéről, Szászországból érkezett Bécsbe, ahol a színház- és palotaépületeiről híres építészpáros, *Fellner* és *Helmer* irodájába került. Az ő egyik főúri megbízásuk révén érkezett Budapestre, ahol letelepedett és a következő két évtizedben a magyar arisztokrácia



Se még, se már. Időszomj.
A van: tanulságnak kevés.
Benne talán, de ha igen:
eredj már.
A torkot egy kéz szorítja
láthatatlanul.
Fecskék hasítják a szív
üvegét,
s az út mentén álombeli
fák...
Rögeszmerend.
Mintha pillangók vernének
üstdobot,
mégis. Lét-ütemre
dobhártyaszakasztó remegés
Isten összeszűkülő szeme:
így is jó,
ennyi engedmény kijár,
a többi úgyis por, hamu,
könyvtári
kartoték.

Az írás a halandók bosszúja.

legkedveltebb tervezőművésze lett. Mágnesépítészként emlegették korábban, paloták és kastélyok specialistája volt. Reprezentatív városi építkezésein gyakran fordult a barokk és rokokó formái felé, míg vidéki főúri házain a Loire menti kastélyok stílusát részesítette előnyben. Az addig historizáló stílusban alkotó építész élete utolsó szakaszában néhány jelentős szecessziós alkotással gazdagította architektúránkat.

KULTAJÁNLO

Mit vásárolt Jucika?

Nők a szocialista reklámban

Magyar Kereskedelmi és Vendéglátóipari Múzeum • 2018. június 19 – november 4.

□ A Magyar Kereskedelmi és Vendéglátóipari Múzeum retro hangulatú kiállítása a szocializmus időszakának (1949–1989) rekláméletét idézi meg, valamint az ebből kiolvasható női ideálkép, szerepkör változását is. A tárlat a reklám fejlődésének folyamatosságát és dinamikáját mutatja be, mindeközben feltárulnak a szocialista kereskedelmi plakátok készítésének „kulisszatitkai”, felcsendülnek a mozgóképes hirdetések közismert szlogenjei és dalai. A szocialista reklámtörténet általános ismertetésén túlmenően a kiállítás tárgyalja azt is, hogy mindebben milyen szerep jutott a nőknek az egyes időszakokban, és a nőket ábrázoló reklámok milyen társadalmi szerepek lenyomatai. A látogatók választ kapnak arra, hogy „mi mindent vásárolt Jucika”, *Pusztai Pál* grafikusnak a *Ludas Matyiban* több évtizeden át megjelentetett figurája, az akkori „modern nő” karikatúrája.

