

- [3] A pályázati kiírásban szereplő útmutató elérhetősége: <http://www.nefmi.gov.hu/kultura/konyvtarszakmai/kkek-utmutato-100616> (Letöltés ideje: 2012. április 10.)
- [4] VIDRA SZABÓ Ferenc: Könyvtári Közös Értékelési Keretrendszer: a könyvtári önértékelés szakmai szempontjai. Budapest, KI, 2010. (A jó gyakorlat a könyvtári minőségirányítás bevezetéséhez, ISSN 1789-1280, 3.) ISBN 978-963-201-637-5 p. 5.
- [5] NAGY GÁBOR Zsolt: A MOODLE tanulási környezet a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem Alkalmazott Pedagógiai és Pszichológiai Intézetének mindennapjaiban. = Tudományos Közlemények, 25. sz. 2011. p. 298.
- [6] NAGY GÁBOR Zsolt idézett cikkében a keretrendszer kifejezés helyett a tanulásmenedzsmentrendszer használatát javasolja.
- [7] MOLNÁR György – HORVÁTH Cz. János: Tapasztalatok elektronikus tanulási környezetről: a Moodle oktatási keretrendszer leírása, használata. = Híradástechnika, 65. köt. 5–6. sz. 2010. p. 31.
- [8] Az adatok forrása a Moodle honlapja. Elérhetősége: <http://moodle.org/sites/> (Letöltés ideje: 2012. április 10.)

Irodalom

CZEGLÉDI László: E-learning könyvtár: a fogalom és a megvalósítás. = TMT, 54. köt. 8. sz. 2007. p. 353–358.

HORVÁTH Ernő: MOODLE: egy ingyenes e-learning keretrendszer. = Linuxvilág, 5. köt. 11. sz. 2004. p. 58–63.

LENGYEL Péter: A Moodle e-Learning keretrendszer alkalmazásának tapasztalatai. = Agrártudományi közlemények, 29. sz. 2008. p. 129–133.

SZABÓ Zoltán: IskolaPortál – Moodle harmadszor. = Linuxvilág, 7. köt. 5. sz. 2006. p. 39–43.

TÓTH Zsolt – BESSENYEI István: A konstruktivista oktatás környezete és a Moodle. = Információs társadalom, 8. köt. 3. sz. 2008. p. 41–50.

VIDA Andrea: E-learning 2.0?: tapasztalatok a Moodle rendszerben informatikai kurzusokon. = Könyvtári levelező/lap, 21. köt. 7. sz. 2009. p. 3–9.

Beérkezett: 2012. VI. 11-én.



Hírforrássá válik a YouTube

A magánszemélyek által a különböző eseményekről készített és a YouTube honlapjára feltöltött videók egyre gyakrabban szerepelnek a hírekben. Például, a tavaly Japánt sújtó földrengés és szökőár után sokan a videomegosztóról jutottak információkhoz. A katasztrófát követő hét napban a 20 leggyakrabban megtekintett videó mindegyike kapcsolódott valamilyen formában a cunamihoz. Ezekre a felvételekre összesen több mint 96 milliószor kattintottak a látogatók.

A kutatók megvizsgálták a *Hírek* kategóriában megtalálható legnépszerűbb anyagokat és elemezték ezeket a tartalmuk, a témájuk és a népszerűségük alapján. Kimutatták, hogy szinte szimbiózis alakult ki az emberek és a hírközlő szervezetek között, az emberek ugyanis feltöltik a videóikat a platformra, és ezzel párhuzamosan a tartalmakat megosztják a különböző hírcsatornákkal, kiadókkal is. A sajtóorgánumok pedig felhasználják a magánszemélyek felvételeit és ezeket integrálják a tudósításaikba.

A televízióadók és a felhasználók közötti kapcsolat a YouTube esetében – a többi platformhoz képest – az átlagosnál jóval dinamikusabb és sokoldalúbb. A videók több forrásból származnak, így sokkal részletesebb, az eseményeket jobban és több szempontból bemutató anyagok készíthetők.

/SG.hu Hírlevél, 2012. július 18., <http://www.sg.hu/>

(SzP)