

## Adattármustra. E-könyvesboltok

**A sorozat egyes számaiban független szakemberek értékelik a magyar nyelvű internetes könyvtári szempontból fontos tartalomszolgáltatásait megadott szempontok szerint; ez alkalommal az e-könyveket forgalmazó webáruházakat. A bírálatok a használók számára fontos kezelőfelülettel, keresőrendszerrel, tartalommal és metaadatokkal foglalkoznak. Az értékelések egyrészt segítséget nyújtanak a rendszerek minél eredményesebb használatához, másrészt felhívják a fejlesztők és karbantartók figyelmét a szolgáltatás hiányosságaira, a jövőbeli minőségi javítások érdekében.**

Interkönyv

**Honlap:** <http://interkonyv.hu>  
**E-mail:** [info@interkonyv.hu](mailto:info@interkonyv.hu)  
**Fenntartó:** Typotex Elektronikus Kiadó Kft.  
**Értékelés dátuma:** 2012. október 23.  
**Értékelő:** Micskei-Körös Kata

### Általános értékelés

A *Typotex Kiadó* Magyarországon az elsők között kezdett el elektronikus könyvkiadással foglalkozni. 2009-ben, a háta mögött mintegy húsz éves szakmai tapasztalattal a hagyományos könyvkiadás terén, elindította *Interkönyv* projektjét, amely kifejezetten elektronikus könyvek kiadására és szolgáltatására irányul.

Mára több mint 400 kiadvány tölthető le az oldalról a legkülönbözőbb témakörökben. A kínálat nagyobb része fizetős tartalom, de közel 10%-a ingyenesen hozzáférhető. A legtöbb kiadvány esetében van ingyenesen megtekinthető rész: minden tartalomjegyzék, előszó, névmutató és tárgymutató regisztráció és belépés nélkül is olvasható, sőt többnyire a könyvek szövegében keresést is végezhetünk. Ez utóbbi funkció különösen fontos, hiszen más e-könyvszolgáltatókkal ellentétben a Typotexnél fejezetenként is megvásárolhatjuk a könyvek legtöbbjét, igaz, minimálisan magasabb oldaláron, mint az egész kiadványt. Ez az opció a kiadó profiljából fakadóan különösen hasznos, mert a Typotex a hazai szakkönyvpiac vezető képviselője. Forgalmuk jelentős részét képezi a felsőoktatási szakkönyvek eladása, ezen a területen a leginkább jellemző a szerzői jogokat figyelmen kívül hagyó fénymásoló-sokszorosító magatartás.

E tevékenység ellenében indult az Interkönyv, mely a fénymásolásnál jóval alacsonyabb oldalárakon kínálja a letöltést, így biztosítva a legális tartalomszolgáltatást.

Interkönyv: ez a Typotex saját elnevezése az elektronikus könyvekre. A kifejezés mögött azonban nemcsak a letölthetőség és az elektronikus forma rejlik, hanem az a lehetőség is, ami a digitális tartalomszolgáltatás egyik legnagyobb előnye: az, hogy a tartalom rögzített ugyan, de nem befejezett, szükség esetén javítható, fejleszthető, egyszerűen bővíthető későbbi kiadással. A Typotex ezt az előnyt kihasználva vásárlói számára lehetővé teszi, hogy a már megszerzett könyvek későbbi verzióihoz ingyenesen hozzájussanak.

A projekt szlogenje: „e-könyvek egy helyen, legálisan és olcsón”. A hangzatos mondat azt sugallja: a projekt összefogó céllal indult, hogy közös platformot kínáljon a különböző e-könyves vállalkozásoknak. Bár a bemutató nyilatkozatokban valóban utalnak rá, úgy tűnik, ezt nem sikerült megvalósítani. Egy-két kivételtől eltekintve mára a kiadók többsége saját felületen próbálja szolgáltatni elektronikus kiadványait. A partnerkiadókat felsoroló menüpont alatt pedig már azt hangsúlyozzák az Interkönyv fejlesztői: az oldal nem funkcionál egyéb elektronikus könyvek terjesztőjeként, de szívesen részt vesz közös kiadások létrehozásában. Ez lehet az oka, hogy a Typotex mellett mindössze két kiadó (a *Balassi Kiadó* 9 kiadvánnyal és a *BBS-Info* 42 kiadvánnyal), illetve három szerzői/intézményi kiadás szerepel a honlapon.

A tesztelés alapján a következő területek fejlesztése javasolható:

- Az oldal használhatósága érdekében feltétlenül szükséges volna a keresőkhöz sugót készíteni,

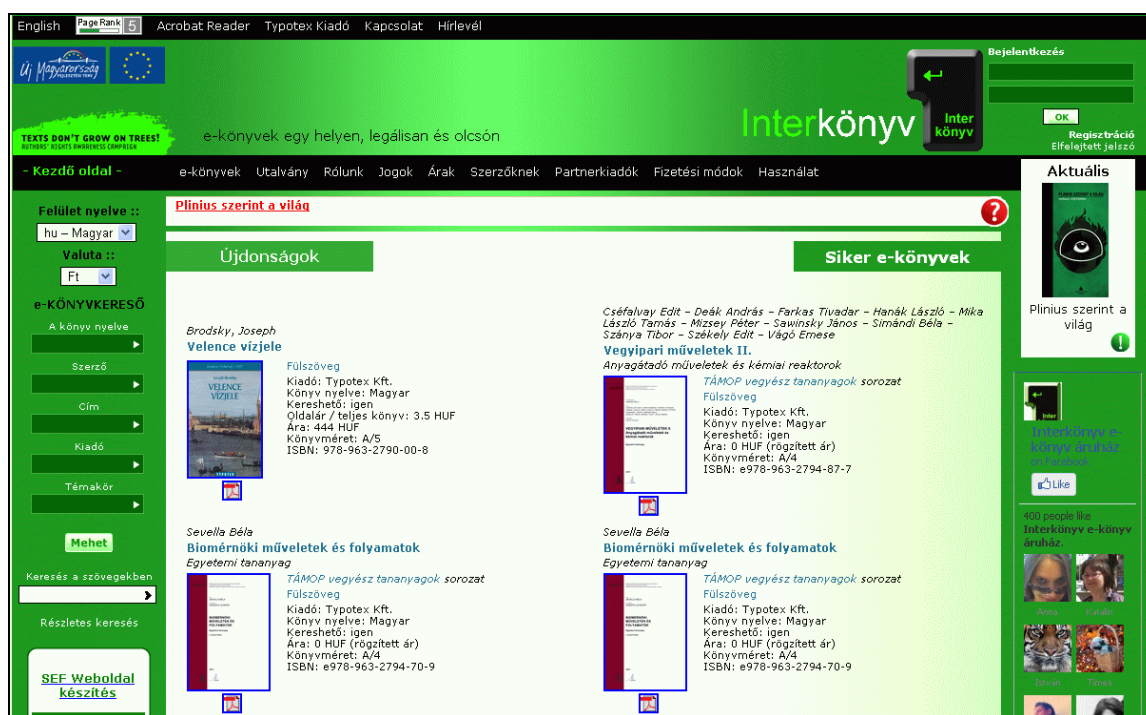
és az Interkönyv projektről, az elérhető funkcióiról tájékoztató szövegeket aktualizálni.

- Az oldalnak létezik angol nyelvű felülete, de ez még fejlesztésre szorul. Kellemes meglepetés, hogy az ajánlókbán első helyre kerül az a kevés angol nyelvű könyv, amely valóban letölthető, de legalább a tematikus kategóriákat, tárgyszavakat le kellene fordítani nemzetközi nyelvre minden kiadvány esetében. Az árak forintban, illetve euróban való megjelenítése is előremutató, de a nézetek közötti váltás sajnos nem minden esetben működik.
- A tematikus böngészési opció átalakítását nagyon fontosnak tartom. A jelenlegi kiadványszámnál talán még nem akadály a strukturálatlanság, később azonban mindenképpen gondot fog okozni a kategóriák következetlensége. Egy hierarchikus, átgondoltabb osztályozásra lenne szükség.
- Feltétlenül szükségesnek érzem a keresők optimalizálását, a teljes találati listák megjelenítését, rendezhetőségét, és annak biztosítását, hogy az egyes szövegekben való keresést az adatlapok felől is el lehessen végezni.
- További fejlesztési irányként javasolható a más e-könyves oldalakkal való kapcsolat kiépítése, vagy legalább a Typotex oldaláról, az *E-könyveink* menüpont alól elérhető, más felületeken (Tankönyvtár, MEK) közzétett e-könyvekkel való kapcsolat létrehozása.

## Részletes értékelés

### Felület, használhatóság, segítség

- A Typotex honlapján jártas látogatók könnyen tájékozódhatnak az Interkönyv felületén, mivel felépítése a kiadó weblapjával megegyezik. Az állandó felső és oldalsó menüsorból minden funkciót elérhetünk a nyitólapról (1. ábra).
- A kezdőlap az *Újdonságok* és *Sikerkönyvek* kiemelten jelennek meg. Emellett ajánlóként egy aktuális kötet és a kis kérdőjel ikon mellett egy másik, éppen kiemelt újdonság is látható. Ezek a figyelem felkeltésére szolgáló elemek dominálnak az oldalon.
- A navigáció az egyes aloldalak között kielégítő, a felhasználó mindig tudhatja, hol jár éppen és egyetlen kattintással vissza is juthat a kezdőlapra. Egyedül olyankor okozhat problémát a navigálás, amikor már egy konkrét könyv megtekinthető részeihez jutottunk. Mivel a megtekintés opció automatikusan a weblap helyén nyitja meg a fájlt, nem új ablakban vagy lapon, innen már csak a böngésző vissza gombjával tudunk az előző oldalra visszalépni. Igaz ez a kiadványok online megtekintésénél a vásárlás után is, ami különösen nagy gond például egy sok képet tartalmazó nagyméretű fájl megnyitása esetében.



1. ábra Az Interkönyv nyitólapja

- A főmenüből elérhető menüpontok a következők: *e-könyvek*; *Utalvány*, ahol ajándékutalványt vásárolhatunk tetszőleges értékben; *Rólunk*, ahol a projektet bemutató cikkeket összegyűjtve találjuk; *Jogok*, amely a szolgáltatott anyagokra vonatkozó szerzői jogokról és a másolásvédelemről tájékoztat; *Árak*, itt az általános oldalárakat és egy összehasonlító táblázatot közölnek, ami az átlagos nyomtatási és fénymásolási költségeket vázolja, így összevethetővé teszi az itt felkínált árakkal; a *Szerzőknek* menüpont egy kiadvány kialakításának árait tartalmazza és a kiadói szerkesztő elérhetőségeit; továbbá a *Partnerkiadókról* is kapunk tájékoztatást; valamint a fizetés lehetséges módjairól (*Fizetési módok*): ez történhet bankkártyával, átutalással, postai csekkel, készpénzzel a kiadó valamelyik boltjában, illetve DebitCode kártyával; és a *Használatról*, amely menüpont mögött egy súgót sejtethetünk, de sajnos csalódnunk kell. Itt csak az árakról és a jogokról korábban olvasott információkat találjuk.
- A keresőfelületekhez és az oldal használatához nem áll rendelkezésünkre súgó. Több menüpont ugyanazokat a bemutató sorokat ismétli. A látogató szempontjából a leghasznosabb menüpont a *Rólunk*, ha van türelme végigböngészni az itt

tárolt cikkeket, akkor itt tudhatja meg a legtöbbet arról, mit nyújthat ez a szolgáltatás. Az írárok ugyan nem naprakészek, a legújabb közöttük 2010-es, és nem derül ki, hol jelentek meg, sokszor az sem, hogy mikor. Sok cikk olyan körülményekről számol be, amelyek azóta már megváltoztak. Ráadásul a regisztrációs folyamatot sem frissítették. Az Interkönyv Facebook oldalának leírása szerint 2011. október 26. óta nincs szükség a számítógépek regisztrálására, sem a FileOpen plug-in letöltésére a könyvek olvasásához, a regisztráció során mégis ezeket kérik tőlünk, és a honlapon semmi nem utal rá, hogy a kérés már nem indokolt.

### Kereső funkciók, találatok

- A főmenüből elérhető *e-könyvek* menüpont mögött tulajdonképpen egy böngészőt találunk (2. ábra). Ezen az aloldalon böngészhetünk szerzők, címek, témakörök vagy sorozatok szerint, illetve az újdonságok és az ingyenes kiadványok között. A sorozatok itt nem minden esetben jelentenek tényleges, kiadói értelemben vett sorozatot. Itt találjuk egy kategóriába sorolva a régi könyvek e-kiadásait és egy TÁMOP pályázat keretén belül digitalizált tananyagokat is.



2. ábra A böngésző felülete

- Az *Újdonságok* alatt a kezdőoldalon szereplő megjelenítési formában sorakoznak a kiadványok: kis borítókép mellett olvashatók a szerzőségi és címadatok, a kiadó megnevezése, az érvényes oldalár fejezet vagy teljes könyv esetében, a méretadatok, a kereshetőségére vonatkozó információ, a sorozat és a műfaji kategória, amelybe besorolták, illetve a könyv ISBN száma. A kis képek alatt ikonok jelzik, hogy a kiadvány milyen formátumban érhető el. Innen a borítóra vagy a szerzőre és címre kattintva egyenesen eljutunk a könyv adatlapjához. A *Fülszöveg* feliratot is linkként látjuk, azonban ez is csak az adatlapra visz, és maga a fülszöveg csak egy további kattintással érhető el. Szerencsésebb volna, ha már ebben a listában megtekinthető lenne, akár egy felugró ablakban a teljes fülszöveg.
- A többi böngészőoldal szerkezete egyforma: a tételek vagy kategóriák betűrendben követik egymást, egy felső betűsor segítségével ugorhatunk benne, illetve a listát szűrhetjük a kiadványok formátuma szerint (PDF, EPub vagy MOBI).
- A *Szerzők szerinti* listából a nevekre kattintva megkapjuk az adott szerzőhöz tartozó tételeket a fent említett megjelenítési módon. Kifogásolható, hogy a lista nincs egységesítve: *Boschán Péter* és *Blaskó Ágnes* például annyiszor szerepel, ahány tételhez kapcsolódik szerzőként, míg *Miklósi Ádámnál* például sikerült több tételt egy névhez rendelni.
- A *Címek szerinti* listáról egyenesen az egyes tételek adatlapjára navigálhatunk. Kissé megnehezíti a tájékozódást, hogy a betűrendbe sorolásnál figyelembe vették a névelőket.
- A *Témák szerinti* böngészés a nem célirányosan, hanem csak valami olvasnivalót kereső felhasználó számára a legjobb kiindulópont lehetne. A tematikus osztályozás azonban elég vegyes. Keverednek a ténylegesen tudományterületeket jelölő tematikus és a műfaji kategóriák. Sajnálatos módon, tekintve a felhasználói kör összetételét, az egyetemi tananyag sem a *Témák szerinti* böngészőbe, sem a *Sorozatok* közé nem került be. Így ennek listázására csak a kulcsszavas vagy az összetett keresés felől van mód, mivel alcímként szerepel ez az adat a tételeken. Furcsa tematikus kategória itt az *Eredeti angol nyelvű kiadványok* vagy a *Harmadik kultúra*. Utóbbiról a tételek megtekintése után sem tudhatjuk biztosan, hogy mit is takar. Az egyes kategóriákra kattintva itt egy betűrendes címlistát kapunk, ahonnan az adatlapokhoz navigálhatunk.
- Az oldalsó menüsorból kis keresőúrlap segítségével végezhetünk szűrést az összes könyv között, kötött listák használatával. Itt a keresőmező végén található kis nyilakkal a listát lenyitva választjuk ki a keresőkifejezést. A könyv nyelve, szerző, cím, kiadó, és témakör mezők állnak rendelkezésünkre. Ha elkezdünk begépelni egy szót, a lista legördül és kiválaszthatjuk a keresett kifejezést; szabad szavas keresésre itt nincs mód. Az úrlap annyiban intelligens, hogy ha már egy mezőben választottunk (pl. témakört), a többi mezőben csak a hozzá kapcsolódó tételekből vett adatokat kínálja fel. Az indexeknél zárójelben azt is látjuk, hány tétel kapcsolódik az adott kifejezéshez. Ha olyan kifejezést kezdünk beírni, amely nem szerepel a listában, megjelenik egy kis *Nincs találat* felirat a mező alatt. Hátránya ennek a keresésnek, hogy a cím mező csak a főcímekeket kínálja fel, így alcímek alapján nem tudunk keresni (pl. *egyetemi tananyag*).
- Az úrlap alatt egy *Keresés a szövegekben* feliratú beviteli mező segítségével végezhetünk egyszerű szabadszavas keresést. Ez a mező nemcsak a kiadványokhoz kapcsolódó metaadatokban keres, hanem – ahol lehetséges – magukban a kiadványokban is. A kapott találati listában a korábban a böngészésnél már megszokott megjelenítési módon felül ekkor megjelennek azok a részletek is, ahol a keresőkifejezés szerepel (közvetlen szöveggörnyezettel együtt), a tartalmazó fejezet címét kiemelve. Ha egy kiadványban több fejezetben is előfordul a kifejezés, akkor a *További részletek megtekintése* link segítségével tájékozódhatunk. A beírt kifejezéseket a rendszer itt alapértelmezetten AND operátorral összekapcsoltnak értelmezi, de a szavakat idézőjel közé téve lehetőségünk van pontos kifejezésre is keresni. A megjelenő szövegrészletekben színes háttér jelzi a keresett részt (3. ábra). Az így kapott listában a megszokott módon a borítókép és a cím/szerzőségi adatok biztosítják az adatlapokhoz való navigációt. Véleményem szerint egyszerűbb lenne, ha maguk a fejezetcímek is linkként szolgálnának, így ha a felhasználó ráakad a szükséges fejezetre, amit szeretne megvásárolni, rögtön annak a megvételéhez tudna ugrani, nem kellene külön megjegyeznie a fejezetcímeket.
- A kereső nem érzékeny a kis- és nagybetűk használatára, viszont az ékezetek nélküli keresés nem megengedett. A rendszer a keresőkifejezést alapértelmezetten csonkoltként kezeli, a releváns szavak megtalálását egy saját fejlesztésű szótövező program segíti. Logikai operátorokat használhatunk, de elsősorban úgy tűnik, a rendszer nem következetes. Ha a *petőfi* kulcsszóra keresünk, 11 találatot kapunk; ha viszont a *petőfi AND özséb* szavakra, akkor 3-at, amelyből egy

Szerző

Cím

Kiadó

Témakör

Mehet

Keresés a szövegekben

Részletes keresés

SEF Weboldal készítés

Zene

Honlap készítés

játekbolt

AdChoices

Keresett kifejezés(ek): racionális számok

Skljarszkij, D. O. – Csencov, N. N. – Jaglom, I. M.:  
**Válogatott feladatok és tételek az elemi matematika köréből 1. Aritmetika és algebra**

Fülszöveg  
Kiadó: Typotex Kft.  
Könyv nyelve: Magyar  
Kereshető: igen  
Ára: 4.98 EUR  
Könyvméret: B/5  
ISBN: 978-963-9132-78-8

F - Néhány számelméleti feladat  
[...] igen bonyolult, 252\*\*\* Bizonyítsuk be, hogy a pozitív **racionális számok** (az egészek is) felírhatók három pozitív **racionális** szám köbének összegeként Megjegyzés\* Két pozitív **racionális** szám köbének összegeként nem írható fel minden pozitív **racionális** szám. így például 1 nem írható fel két [...]  
[További részletek megtekintése](#)

Sainsbury, R. M.:  
**Paradoxonok**

Fülszöveg  
Kiadó: Typotex Kft.  
Könyv nyelve: Magyar  
Kereshető: igen  
Ára: 2.25 EUR  
Könyvméret: B/5  
ISBN: 978-963-9326-52-1

A **racionális cselekvés paradoxonjai**  
[...] hasonló helyzetben vagyunk, s (6) szerint mindkettő **racionálisan** gondolkodunk, feltehetően hasonlóan fogunk okoskodni, minek következtében minden bizonnyal ugyanarra a következtetésre jutunk. Ha tehát számomra az tűnik **racionálisnak**, ha 3. A **racionális** cselekvés paradoxonjai 83 vallok, [...]  
[További részletek megtekintése](#)

Interkönyv e-könyv arúház  
400 people like Interkönyv e-könyv arúház

István Gergő Péter Tímea Andrea Eva István Zoltán Sándor Flóra

3. ábra Egy találati lista részlete

olyan tétel van, amelyik nincs a *petőfi* végzett keresésben. Ráadásul a *petőfi AND özséb* kifejezés harmadik találatánál kiemelt szövegrészben csak a *petőfi* kifejezést találjuk, míg az *özséb* szóra keresve kiemelve látjuk ugyanannál a tételnél ezt a kifejezést. Érdekes továbbá, hogy a *petőfi AND NOT özséb* keresés szintén 11 találatot ad. Ennek alapján úgy tűnik, hogy a találati listában egyszerre legfeljebb 11 tételt kapunk, viszont erre semmi nem figyelmeztet minket. A lista tetején nem látjuk a találatok számát. Ráadásul láthatólag semmilyen rendező elv nem dominál a lista sorrendjében, így az első 11 tétel, amelyhez hozzájutunk, teljesen esetleges.

- Az összetett keresés űrlapja a szabadszavas kereső mellől nyitható meg (4. ábra). Ezzel a keresővel a nyelvet megadva és a *szerző*, *cím*, *kiadó*, *témakör* és *kulcsszó* szabadszavas keresőmezőket kombinálva kereshetünk. A *cím* mező itt már egyaránt keres a főcím, az alcím és a fejezetcím adatai között. Érdekes, hogy a témakört megadva a kapott eredmény nem mindig egyezik meg a böngésző felől kapott listával. A nyelvelmélet témakör alatti négy tételből például itt csak hármát látunk, a kommunikáció kategória alatt a böngészőben szereplő 16 tétel közül csak négyet, ráadásul úgy látszik, hogy a 11-es megjelenítési limit itt is érvényes. Még furcsább, hogy a

*Balassi Kiadó* vagy *Álló Géza* kiadásában megjelent tíz tételt egyáltalán nem találja meg a kereső. Az elvégzett tesztek alapján úgy tűnik, hogy a könyvadatlapok indexelése nem megfelelő a háttéradatbázisban.

- A találati listából a könyvek adatlapjaira navigálva eljutunk a kiadványok részletes leírásához (5. ábra). A legfontosabb könyvészeti adatokat itt olvashatjuk: cím, szerző, kiadó, méret és oldalszám, ár (oldalankénti, fejezetenkénti oldalár, teljes könyv ára), megjelenés éve, ISBN szám. Kiderül az is, hogy a szöveg kereshető-e, van-e a kiadványnak még kapható papírváltozata, és ha igen, milyen áron – sőt, ha szeretnénk, rögtön a kiadó honlapjára navigálhatunk, hogy a webshopban megvásároljuk. Sajnos a kis borítóképek sokszor nagyon rossz felbontásúak, így nem mutatnak túl jól az adatlapokon. Itt már a *Fülszöveg* linkre kattintva rövid összefoglalót olvashatunk a könyvről. Ezek a kis összefoglalók eltérő színvonalúak, megfogalmazásuk néhol elég pongyola, és inkább a figyelemfelkeltés marketingeszközeivel élnek, mintsem ténylegesen a tartalomról informálnak. Ezt némileg ellensúlyozza, hogy a kiadványokhoz kapcsolódó függelékek (tartalomjegyzék, előszó, megoldások, irodalomjegyzék, név- és tárgymutatók) a legtöbb esetben szabadon hozzáférhetők, PDF formátum-

English PageRank 5 Acrobat Reader Typotex Kiadó Kapcsolat Hírlevél

Új Magyarország Fejlesztési Terv

Bejelentkezés  
kkata  
OK  
Regisztráció  
Elfelejtett jelszó

TEXTS DON'T GROW ON TREES!  
RITORSKI REKETS ANKRENSIS EMPHREN

e-könyvek egy helyen, legálisan és olcsón

Interkönyv Inter könyv

- Kezdő oldal - e-könyvek Utalvány Rólunk Jogok Árak Szerzőknek Partnerkiadók Fizetési módok Használat

Felület nyelve :: hu – Magyar  
Valuta :: EUR

e-KÖNYVKERESŐ  
A könyv nyelve  
Szerző  
Cím  
Kiadó  
Témakör

**Keresés**

Könyv nyelve Magyar  
Szerző blaskó ágnes  
Cím  
Kiadó  
Témakör kommunikáció  
Keresett kulcsszavak

Keresés

Keresett kifejezés(ek): authors:(blaskó ágnes) categories:(kommunikáció)

Blaskó Ágnes - Hamp Gábor:  
**Írás 1.0**  
Az ötlettől a jól strukturált szövegig

Aktuális  
Plinius szerint a világ

Interkönyv e-könyv árúháza  
Like  
400 people like Interkönyv e-könyv árúháza

4. ábra Az összetett keresés űrlapja

ban letölthetők vagy megnézhetők, így a vásárlót hozzásegítik annak megítéléséhez, hogy a kiadvány valóban releváns-e számára. A *Megvásárolható részeknél* a fájlok méretét és a fejezetenkénti egyedi árakat is megtekinthetjük. Ha már regisztráltunk és be vagyunk jelentkezve, akár egyenként kiválasztva a kosarunkba tehetjük a számunkra érdekes műveket, hogy végül a fizetési folyamatot elindítva a könyvek átkerüljenek a *Könyvespolcunkra*, ahol a fizetés visszaigazolása után a továbbiakban megőrződnek, és az esetleges frissítésekkel együtt elérhetővé – letölthetővé, megtekinthetővé – válnak. A kifizetetlen tételek 30 nap után törölődnek a vásárló kosarából.

#### Tartalom, minőség

- A Typotex Kiadó szakmai profiljából kifolyólag az Interkönyv állományába elsősorban szakkönyvek tartoznak, ennek megfelelően célközönsége is képzett olvasók: diákok, felsőoktatási hallgatók, szakemberek köréből áll. Jól körülhatárolja a használói réteget a sikerkönyvlista vizsgálata: ezek mindegyike egyetemi tananyag. A jelenség oka a kiadói profil mellett az lehet, hogy a

Typotex részt vett egy „Elektronikus szakkönyvkiadás – felsőfokú tankönyvkiadás meglévő, kifogyott könyvekre, illetve újak fejlesztésére” célú pályázaton az *Új Magyarország Fejlesztési Terv* keretében. Így számos, a honlapon keresztül ingyenesen hozzáférhető anyag áll a felsőoktatási hallgatók rendelkezésére.

- A kiadványok nagyobb része természettudományos és műszaki tudományos munka, de több más tudományterület is megtalálható a gyűjteményben a nyelvelmélettől a művészettörténetig, sőt néhány szépirodalmi művet is felfedezhetünk.
- Az e-könyvek legnagyobb része a tudományos munkák jellegéből adódóan sok képet, ábrát, képletet, grafikont tartalmaz. Ezek formai sajátosságainak megőrzése elsődleges szempont a könyvek formátumának kiválasztásánál, ezért döntött úgy a kiadó, hogy legtöbb eszközön (számítógépen, e-könyv olvasón) a könnyen megjeleníthető PDF formátumot részesíti előnyben. A több mint 400 kiadvány közül mindössze 29 tétel érhető el emellett EPub, 5 pedig MOBI formátumban is.

The screenshot shows the Interkönyv website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Kezdő oldal', 'e-könyvek', 'Utalvány', 'Rólunk', 'Jogok', 'Árak', 'Szerzőknek', 'Partnerkiadók', 'Fizetési módok', and 'Használat'. The main header features the Interkönyv logo and a search bar. Below the header, the page is divided into several sections:

- Left sidebar:** Contains language selection (hu - Magyar), currency (EUR), and search filters for 'e-KÖNYVKERESŐ' (A könyv nyelve, Szerző, Cím, Kiadó, Témakör). It also includes links for 'SEF Weboldal készítés', 'Zene', 'Honlap készítés', 'játékbolt', and 'AdChoices'.
- Main content area:**
  - Product title: **Nyelvrokonság és hunhagyomány**
  - Author: **Benedek András**
  - Category: **Szakképzés-pedagógia**
  - Book cover image: **SZAKKÉPZÉS-PEDAGÓGIA**
  - Price: **A könyv hagyományos (papír) változata 1650 Ft**
  - Section: **Szabadon megtekinthető részek**
  - Table of contents:
- Right sidebar:** Features 'Aktuális' (Nyelvrokonság és hunhagyomány), 'Interkönyv e-könyv aruház', and 'Árfolyam' (1 EUR, 279 HUF).

**Table of Contents (Szabadon megtekinthető részek):**

#	Könyvcím	Oldalak	Méret	Parancsok
	Tartalom	5-8 (4)	250 KiB	
	Előszó	9-11 (3)	248 KiB	
	8. FEJEZET - A leggyakrabban használt pedagógiai fogalmak	191-218 (28)	370 KiB	

**Table of Chapters (Mégvásárolható részek):**

#	Könyvcím	Oldalak	Méret	Ár (EUR)	Kosárba
	<b>A szakképzés-pedagógia alapkérdései (Teljes e-könyv)</b>	<b>1-220 (220)</b>	<b>1.8 MiB</b>	<b>2.37</b>	
1	1. FEJEZET - A hazai szakképzés és mérnöktanárképzés kultúrtörténete	13-30 (18)	299 KiB	0.27	
2	2. FEJEZET - Szakképzési rendszer a piactudományban	31-48 (18)	342 KiB	0.27	
3	3. FEJEZET - A tanítási-tanulási folyamat mérnöki szemmel	49-63 (15)	293 KiB	0.22	
4	4. FEJEZET - Kompetenciák és kvalifikációk a szakképzésben	65-97 (33)	414 KiB	0.49	
5	5. FEJEZET - A nevelés és a szakképzés alapvető kérdései	99-128 (30)	332 KiB	0.44	
6	6. FEJEZET - Digitális pedagógia	129-156 (28)	338 KiB	0.41	
7	7. FEJEZET - Szakmai kommunikáció, szakmai képzés, nyelvpedagógia	157-190 (34)	402 KiB	0.5	

5. ábra Egy könyv adatlapja

- A dokumentumokban jó minőségű szövegekhez juthatunk, és az elektronikus forma sok olyan megoldást is lehetővé tesz, amely nyomtatott könyv esetében kivitelezhetetlen. A tananyagok között számos – szimulációt, animációt, videoanyagot, az önellenőrzést segítő megoldásokat tartalmazó – multimédiás oktatási segédlet is található. Előfordul azonban, hogy egy-egy PDF-

ben az ábrák felbontása nem megfelelő, a képek pixelesek és rontanak a kiadvány színvonalán. Néha pedig a kulcsszavas kereséskor azt tapasztalhatjuk, hogy a kereső-kifejezés szövegkörnyezetének megjelenítése nem helyes, a szövegbe ágyazva tag-eket, a szöveg forráskódjának részleteit is látjuk.

- Elektronikus könyvek esetében fontos kérdés a szerzői jogok védelme. A Typotex Kiadó Social DRM védelmet alkalmaz kiadványain, azaz minden egyes könyv, minden egyes oldala tartalmazza a vásárló adatait, a vásárlás tényét és a kiadó megnevezését (sajnos ezeknél az adatoknál nem megfelelő a karakterkódolás). A honlap információi szerint a kiadványok csak egyszer nyomtathatók, külön figyelmeztetnek is rá, hogy hibás nyomtatás esetén sem lehet ezen a korlátozáson változtatni. Lehetséges, hogy ez az állítás mára érvényét veszítette, mindenesetre az biztos, hogy jelenleg a letöltött kiadványok akár hányszor nyomtathatók, bár a vásárlási feltételek szerint engedélyezetten csak egyetlen alkalommal. Az Interkönyv Facebook oldala szerint az engedély nélküli felhasználást folyamatos nyomkövetéssel egy *crawler* program biztosítja.

#### **Metaadatok, bibliográfiai információk**

- Az egyes kiadványokhoz kapcsolódó űrlapok a legalapvetőbb metaadatokat tartalmazzák. Sajnos a könyvészeti adatok közül nem mindegyik kereshető az összetett űrlappal, így a megjelenés dátumára például csak kulcsszavasán kereshetünk, ami megnehezíti a tájékozódást.
- Szakkönyvek esetében – és mert bizonyos tudományterületeket jóval több kiadvány képvisel ebben a gyűjteményben – sokkal alaposabb tárgyszavazásra volna szükség, lehetőleg egy hierarchikus, az adott szakterület terminológiáját tükröző tárgyszórendszerrel.
- Az elvégzett tesztek alapján úgy tűnik, a nagyobb keresőmotorok nehezen, vagy egyáltalán nem találják meg a könyvadatlapokat.

Digitalbooks

**Honlap:** <http://www.digitalbooks.hu>  
**E-mail:** [info@digitalbooks.hu](mailto:info@digitalbooks.hu)  
**Fenntartó:** Digitalbooks.hu Kft.  
**Értékelés dátuma:** 2013. február 2.  
**Értékelő:** Dávid Adrienne

#### **Általános értékelés**

A *Digitalbooks.hu* weboldal elektronikus tartalmak gyűjtésével és értékesítésével, illetve e-könyv-olvasó berendezések kereskedelmével foglalkozik. A hazai viszonylatban széles termépalettával rendelkező szolgáltatás szinte hetente jelentkezik

új e-könyvekkel, folyamatosan bővíti kapcsolatait újabb és újabb kiadókkal, és a készülékek tekintetében is naprakész választékkal rendelkezik. Kiemelendő a vásárlókkal való kapcsolat: állandóan változó akciókkal, egyedi ajánlatokkal, ajándékutalványokkal kedveskednek a felhasználóknak. Facebook-oldalukon folyamatosan kommunikálnak a szolgáltatás kedvelőivel, továbbá hírlevelükre is fel lehet iratkozni.

A webáruház fenntartója a *Digitalbooks.hu Kft.*, amelyet 2009-ben alapított néhány, a „hagyományos” könyvkereskedelemben már tapasztalatokat szerzett magánszemély. Céljuk a jelenleg még kicsiny hazai e-könyves piac meghatározó szereplőjévé válni. E cél elérése érdekében a legfontosabbnak a kiadókkal való folyamatos párbeszédet tekintik: az esetleges tévhitiek eloszlásával és a gyártási, forgalmazási folyamat megismertetésével igyekeznek kedvet csinálni a művek elektronikus formában való kiadásához. A cég alapító tagja az „Egyesülés az e-könyvekért” csoportnak – vagyis a magyarországi e-könyves vállalkozások, szervezetek és szakmai fórumok önkéntes együttműködési rendszerének. A szerveződés célja az e-könyvek magyarországi elterjedésének minél szélesebb körű elősegítése és az összes szakmai szereplőt összefogó, érdekeiket közelítő, aktív kommunikációjának támogatása.

Az oldal tesztelése során tapasztalt hiányosságok:

- *Kevés, illetve hiányos bibliográfiai információk a művekről.* Következetlenek az adatok, nincsenek kötelező mezők, sok esetben alapvető információk (pl. szerző neve) hiányoznak. Tárgyszavakra vagy címkékre is szükség lenne, amelyekkel árnyaltabban kifejezhető a tartalom. Mindezek nagymértékben hozzájárulhatnának a visszakeresés hatékonyságának növeléséhez.
- *A kapcsolat hiánya a felhasználókkal, illetve más, „könyves témájú” rendszerekkel, szolgáltatásokkal.* Az előző pontban részletezett hiányosságok egy részét orvosolhatná a kapcsolat kiépítése például könyvtári online katalógusokkal, könyves közösségi oldalakkal, ahonnan a hiányzó információk beszerezhetők lennének. Ugyanez vonatkozik a felhasználókra is, akik véleményükkel, egyéni értékeléssel, címkézéssel stb. adhatnának hozzá kiegészítő információkat az oldalon fellelhető tartalmakhoz, a metaadatokhoz. Több, a regisztrációhoz kapcsolódó egyéni szolgáltatás is kialakítható volna – manapság ez már alapvető és jogos elvárás egy webes alkalmazással szemben.

- *Kevés a technikai információ az oldal működésével kapcsolatban, nincs akadálymentes, illetve többnyelvű felület.* Bár részletes *súgóval* rendelkezik az oldal, az ott fellelhető információk elsősorban a vásárlásra, annak menetére, a fizetésre, a könyvek letöltésére és olvasására vonatkoznak. Magának az oldalnak – például a keresőnek – a működésével kapcsolatban szinte semmit nem találunk. Nincs akadálymentes felület sem, holott az e-könyvek fogyasztói közt egészen biztosan találunk fogyatékkal élő személyeket. Elég csak az e-könyv olvasó azon funkciójára gondolni, amellyel tetszőleges méretűre nagyíthatók a betűk – ez nagy segítség a gyengén látók számára. Sok eszköz képes a szövegek felolvasására is, ami többek közt a vakok számára jelenthet könnyebbséget, tehát mindenképp érdemes lenne az ő számukra is könnyebbé tenni a keresést és a vásárlást. Idegen nyelvű felhasználó jelenleg semmit nem tud kezdeni az oldallal – igaz, pillanatnyilag a tartalom is szinte kizárólag magyar nyelvű. Talán a jövőben ez változni fog, s vele együtt a felület is bővül majd nyelv választási lehetőséggel.

*Összefoglalva:* A *Digitalbooks* jelenleg az egyik legnagyobb hazai e-könyv és e-könyv olvasó eszköz forgalmazó cég, online webáruházal. Küldeté-

sük az elektronikus könyvek hazai népszerűsítése, elterjesztése. Bár a forgalmazott címek száma még nem túl magas, kínálatuk hazai szinten mégis jelentősnek számít, az olvasó eszközök tekintetében pedig szinte egyedülálló a választékuk. Árképzésük korrekt. Az egész megrendelési folyamat könnyen, gyorsan, és teljes mértékben online zajlik, hiszen kártyás fizetésre is mód nyílik a felületen. Dicséretes a kiadók felé való nyitottságuk, az a proaktív szemléletmód, amellyel igyekeznek küldetésüket véghezvinni, kommunikálni; keresik a módot és a lehetőséget a területen érintett szereplőkkel (könyvtárak, kiadók) való folyamatos párbeszédre, együttműködésre.

### Részletes értékelés

#### *Felület, használhatóság, segítség*

- A szolgáltatás felülete jól áttekinthető, szellős, elrendezése a webáruházaknál megszokottnak felel meg. A fehér-szürke-kék-bordó színvilág kellemes összehatást kelt. A címdalt a termékek (főként könyvborítók és e-könyv olvasó berendezések) képei, továbbá flash-animációk teszik színessé (6. ábra). Az oldalon nincs preferált böngésző megnevezve, a szolgáltatás a leggyakoribb böngészőkben problémamentesen működik.



**DIGITALBOOKS**  
DIGITÁLIS KÖNYVEK ÁRUHÁZA

KOSAR: A KOSAR ÜRES Keresés... **BEJELENTÉZÉS**

HÍREK KIADÓKNAK KAPCSOLAT SÚGÓ SAJÁT ADATAIM

**KATEGÓRIÁK**

- Újdonságok csak nekünk!
- Újkorúak
- Észak-Kelet
- Populáris e-könyvek
- Ezoterika
- Ötvenk és nyolcvan évek között
- Külföldi magyar irodalom
- Költészet
- Klasszikus magyar irodalom
- Idegen nyelvű könyvek
- Klasszikus világirodalom
- Szórakoztató irodalom
- Egyetemes tankönyvkiadások
- Vallás
- Ismeretterjesztő könyvek
- Levelek, szövegek
- Feladatgyűjtemények
- Szülői kézikönyvek
- Alkotás, ajándékok

**ÚJDONSÁGOK!**  
Jószöveg  
Műhely Kiadó

**Frissítse tudását, könyvet adunk hozzá!**  
10% kedvezmény!

Volt egyszer egy MALÉV 990 Ft <a href="#">Tovább &gt;&gt;</a>	Beszélj úgy, hogy érdekelje, hallgassd úgy... 1590 Ft <a href="#">Tovább &gt;&gt;</a>	Tűz lobban a mélyben 1990 Ft <a href="#">Tovább &gt;&gt;</a>	London csak oda 1900 Ft <a href="#">Tovább &gt;&gt;</a>
Árnyak és rémek 2590 Ft <a href="#">Tovább &gt;&gt;</a>	Zimbó testvérek 1190 Ft <a href="#">Tovább &gt;&gt;</a>	Kern András - Ezt nem lehet leírni 2590 Ft <a href="#">Tovább &gt;&gt;</a>	Drognapló 1900 Ft <a href="#">Tovább &gt;&gt;</a>
A Király szívünkben él 1190 Ft <a href="#">Tovább &gt;&gt;</a>	Vallomás 1190 Ft <a href="#">Tovább &gt;&gt;</a>	A Nagy Hadronlökőgép 1490 Ft <a href="#">Tovább &gt;&gt;</a>	Dominika csak oda 1900 Ft <a href="#">Tovább &gt;&gt;</a>
Magiért beszél 790 Ft <a href="#">Tovább &gt;&gt;</a>	Telemarkhoz bolyongásai 1200 Ft <a href="#">Tovább &gt;&gt;</a>	Szuicidrománc 1500 Ft <a href="#">Tovább &gt;&gt;</a>	Otthonosság és idegenség 1490 Ft <a href="#">Tovább &gt;&gt;</a>
Az ég a bátrakat szereti 700 Ft <a href="#">Tovább &gt;&gt;</a>	Fénytörés 1290 Ft <a href="#">Tovább &gt;&gt;</a>	Várocsok, üzemek, intézmények 1200 Ft <a href="#">Tovább &gt;&gt;</a>	Obama 1990 Ft <a href="#">Tovább &gt;&gt;</a>

MAGUNKRÓL  
ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK  
FOTÓSI ÉS SZÁLLÍTÁSI FELTÉTELEK

CIB BANK  
Pénzössze / Currency / Währung: Hungarisch forint Ft [Change](#)

DIGITALBOOKS.HU/HFI • TELEFON: +36-70-6029894 • IRÓD: NEMZUKI

6. ábra A szolgáltatás nyitólapja

- A *címdal*on újdonságokat, akciós ajánlatokat, valamint ízelítőt találunk az e-könyv olvasó készülékekből. A fejlécben *egyedi logót*, a vásárláskor használatos, a megvenni kívánt tételeket tartalmazó *kosarat*, a *kereső* ablakát, a *regisztrációhoz/bejelentkezéshez* használandó menüpontokat, továbbá a tájékozódáshoz szükséges legfontosabb információkat találjuk meg. Magáról a cégről is kapunk részletes leírást, bemutatkozást, van egy *Kapcsolat* menüpont az elérhetőségekkel, és a vásárlással kapcsolatos tudnivalókat is itt – a *Súgó* alatt – találjuk meg. Külön menüpontot szenteltek a *kiadóknak*, amelyeknek a bizalmát igyekeznek megnyerni a részletes tájékoztatással. Felismerve, hogy az e-könyv olvasók rohamos terjedésével egyre nagyobb az igény a legálisan beszerezhető, magyar nyelvű tartalomra, elsősorban a kiadókat kell rábírnunk arra, hogy a hagyományos, papírformátumú könyvek megjelentetése mellett ne idegenkedjenek az e-könyvek kiadásától sem. A már említett „Egyesülés az e-könyvekért” szerveződés által kezdeményezett párbeszéd során bebizonyosodott, hogy számos olyan kérdés, „félelem” merült fel a kiadók részéről az elektronikus könyvekkel kapcsolatban, amelyek párbeszédrel, tájékoztatással megnyugtatóan tisztázhatók.
- A bal oldali panelen *kategórialistákat* találunk. E kategóriák elsősorban az e-könyvek különböző szempontú csoportjait takarják, másrészt az olvasó eszközöket, továbbá az újdonságok, akciós ajánlatok listáit. A kategóriák alatt *partnerlistát* helyeztek el. A partnerkiadók nevére kattintva azok aktuális választéka jelenik meg az oldalon.
- *Nyelvváltásra* nincs mód, a felhasználói célcsoport – legalábbis egyelőre – a magyar nyelvű olvasóközönség. Bár a választékban találunk idegen nyelvű könyveket is, ám ezek jó része nyelvtanulóknak való gyakorlókönyv, melyeknek ismertetői, továbbá a metaadatai is magyar nyelven íródtak. Talán, ha nagyobb számban forgalmaznak majd idegen nyelvű könyveket, akkor szükségessé válhat a többnyelvű kezelőfelület.
- Webáruház esetében kiemelt fontossága van a *vásárlási információk* megjelenítésének, hiszen a vásárlók bizalmát legkönnyebben azzal lehet megnyerni, ha bármilyen felmerülő kérdésükre választ találnak a felületen. Részletes leírást a vásárlás menetéről a *Súgó* 2. fejezetében, „*Az oldal használata*” címmel helyeztek el. Találunk itt még ismertetőt a bankkártyás fizetésről és az általános szerződési feltételekről is – mindezeket az információkat a láblécben is elhelyezték. Pozitívum, hogy az egész vásárlási folyamat könnyen, gyorsan, online módon lebonyolítható, a

fizetési mód sokféle és rugalmas: bankkártya, PayPal, banki átutalás, és készpénz útján is rendezhetjük a számlánkat.

- *Regisztrációra* a vásárláskor van csupán szükségünk, mert a webáruháznak nincs más olyan szolgáltatása (pl. kedvencek vagy kívánságlista összeállítása), amelyhez szükség lenne rá. Az űrlap kitöltésekor csupán az oldalon megjelenítendő nevet, egy felhasználói nevet és jelszót, illetve a számlázási adatainkat kell megadnunk.
- Részletes *Súgó* áll rendelkezésre, amely négy főbb menüpontból áll: a *Gyakran ismételt kérdések (GYIK/FAQ)*, *Az oldal használata*, *E-könyvvel kapcsolatos tudnivalók*, továbbá a *Jogszabályi háttér* témaköröket tartalmazza. Mind-egyik fejezet részletesen, lépésről lépésre mutatja be a folyamatokat, az e-könyvek számítógépen, illetve egyéb eszközökön való olvasásához ingyenesen letölthető szoftvereket is ajánl. Az általános *súgó* tulajdonképpen a szolgáltatásokkal ismerteti meg, de magával az oldal működésével kapcsolatban nem tartalmaz információkat. Nem derül ki például, hogy hogyan működik a kereső, milyen mezőkben keres, továbbá mintapéldákat sem mutat be, ami pedig segíthetne a hatékonyabb keresésben. Amíg a kereshető tartalom nem túl nagy, addig ez nem is jelent problémát, ám ha átlép egy határt a mennyiség, bizony nehézséget jelenthet a kutatásban.

#### **Keresőfunkciók, találatok**

- A webáruház *egy szabadszavas gyorskeresővel* rendelkezik, részletes űrlapja nincs. A gyorskeresőt mindig elérjük, bárhol tartózkodunk a weboldalon, mivel azt a fejlécben helyezték el. A kereső kizárólag a művekről rögzített adatokban keres, nem a weboldal teljes tartalmában. A gyorskereső mezőjébe maximum 20 karakternyi szöveg írható be, az egyes kifejezések között logikai kapcsolatot beállítani nem lehet, azokat magától sem alkalmazza a rendszer. Sőt, ha két (vagy több) kifejezést írunk be, még ha relevánsak is, nem ad találatot az oldal. Például *Karinthy Ferenc Epepe* című művére – bár a könyv megtalálható a választékban – nem találunk rá, ha az „Epepe” és a „Karinthy” kifejezéseket gépeljük be, míg bármelyiküket önállóan beírva megjelenik a szóban forgó mű a találati listában. A keresőmotor a kis- és nagybetűk, valamint az ékezetek között nem tesz különbséget, csonkolni lehet, behelyettesítésre viszont nincs mód. Kereséseinket a rendszer nem őrzi meg. Böngészésre számtalan mód nyílik: a nyitólap fő- és alkategóriáiban, a partnerlistában, továbbá a különféle ajánlókban és


újdonságlistákban egyaránt kedvükre böngészhetünk.

- A *találati lista* (7. ábra) megjelenésekor módunk nyílik a találatok szűkítésére, ami azt jelenti, hogy szűrhetünk szerzőre, illetve kiadóra, kötött listából választva ki a megfelelő tételeket. A kiadók listája ábécé szerint rendezve jelenik meg a legördülő listában, a szerzőknél azonban akad némi gond: a nevek rendezési elv nélkül, összevissza tűnnek fel, egy-egy név többször is ismétlődik, így gyakorlatilag nagyon nehéz ráakadni a minket érdeklő szerzőre. Van egy „Rendezési elv” nevű mező is, egyelőre egyetlen – „Termék


megnevezése +/-” – tétellel, ami így önmagában nem sokra használható. Talán a lista további bővítését már tervben vették, a kivitelezés azonban még várat magára. Megadható az egy oldalon megjelenített művek száma is 10-től kezdődően, a maximuma 100 tétel. Az oldalak között tetszés szerint léptethetünk előre illetve hátra egy-egy oldalt, továbbá a lista legelejére vagy végére is ugorhatunk. A találati lista felülete módot ad a *böngészésre* is: ha a szerzői vagy a kiadói listából választunk, de konkrét keresőkifejezést nem adunk meg, akkor az adott szerző vagy kiadó teljes választékát megjeleníti a rendszer.

The screenshot shows the DigitalBooks website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo 'DIGITALBOOKS DIGITÁLIS KÖNYVEK ÁRUHÁZA', a search bar, and a 'BEJELENTKEZÉS' button. Below the navigation bar, there are menu items: 'HÍREK', 'KIADÓKNAK', 'KAPCSOLAT', 'SÚGÓ', and 'SAJÁT ADATAIM'. On the left side, there is a 'KATEGÓRIÁK' section with a list of categories like 'Újdonságok csak nálunk!', 'Újdonság', 'Eszközök', etc. The main content area shows search results for the author 'Karinthy Ferenc'. There are filters for 'Rendezési elv' (Termék megnevezése +/-) and 'Kiadó:' (Válassza ki a kiadót). The results list includes books like 'Budapesti őszi', 'Budapesti tavasz', 'Don Juan éjszakája', 'Epepe', and 'Ez-az avagy a bicikliző tigris', each with a price and a 'Tovább >>' button.


- » Dog Books Kft.
- » Duna International
- » Galaktika Fantasztikus Könyvek
- » I.A.T. Kiadó
- » Józseveg Műhely Kiadó
- » Koobe Magyarország
- » Lama Plus
- » Magyar Napló
- » Móra Kiadó
- » Napvilág Kiadó
- » Osiris Kiadó
- » Papirusz Book Könyvkiadó
- » PocketBook
- » Portal Press Digital
- » Publio
- » Rendszer Kiadó
- » Scholar Kiadó
- » Szerzői kiadás
- » Tarandus Kiadó
- » Tudatos Lépés
- » Új Luzitánia
- » Victoria Kiadó
- » Zrínyi Kiadó



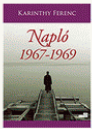
**Karcolatok**  
szerző: Karinthy Ferenc  
1 000 Ft  
[Tovább >>](#)




**Kentaur**  
szerző: Karinthy Ferenc  
ISBN: ...  
990 Ft  
[Tovább >>](#)




**Marich Géza utolsó kalandja**  
szerző: Karinthy Ferenc  
1 100 Ft  
[Tovább >>](#)







**Napló 1. kötet 1967-1969**  
szerző: Karinthy Ferenc  
1 100 Ft  
[Tovább >>](#)



**Napló 2. kötet 1970-1973**  
szerző: Karinthy Ferenc  
1 100 Ft  
[Tovább >>](#)



- » MAGUNKRÓL
- » ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK
- » FIZETÉSI ÉS SZÁLLÍTÁSI FELTÉTELEK

Péznem / Currency / Währung:  
Hungarian forint Ft

DIGITALBOOKS.HU KFT • TELEFON: +36-70-60298-94 • ÍRJON NEKÜNK!

7. ábra Találati lista

### Tartalom, minőség

- A webáruház elsősorban *e-könyveket* és az olvasásukat lehetővé tevő *e-könyv olvasó eszközöket* forgalmaz. Mivel a Digitalbooks kiadó is, nem csak forgalmazó, így néhány olyan kiadványuk is van, amelyek kizárólag náluk kaphatók, sőt néhány hagyományos papírkönyvet is találunk a kínálatban.

- A könyveket kategóriákba sorolták; a kategória-rendszer kétszintű. E kategóriák nem valamely könyvtári besorolási rendszert követik, tematikus illetve dokumentumtípus-kategóriákat egyaránt tartalmaznak. Ennek megfelelően találunk például kortárs, továbbá klasszikus magyar és világ-irodalmat, de külön halmazt képviselnek a folyóiratok, vagy az egyetemi jegyzetek, a gyermekkönyvek. Ebből következően az egyes kategóri-

The screenshot shows the Digitalbooks website interface. At the top, there is a search bar and a 'BEJELENTKEZÉS' button. The main navigation includes 'HÍREK', 'KIADÓKNAK', 'KAPCSOLAT', 'SÜGŐ', and 'SAJÁT ADATAIM'. On the left, there is a 'KATEGÓRIÁK' section with various categories like 'Újkezdők csak nekünk!', 'Újbornék', 'Eszközök', 'E-könyvformátumok', 'Kiegészítők', 'Ingyenes e-könyvek', 'Ezterika', 'Cycrek és ifjúsági irodalom', 'Kortárs magyar irodalom', 'Kortárs világirodalom', 'Klasszikus magyar irodalom', 'Klasszikus világirodalom', 'Klasszikus tudományok', 'Szórakoztató irodalom', 'Egyetemes irodalom', 'Valkó', 'Témakörök', 'Lemkón, szöveg', 'Folyóiratok', 'Szülő, gyerek', 'Ajánló', 'Könyvek', 'Alkotók, alkotások'. Below this is a 'PARTNEREINK' section listing various publishers and booksellers.

The main content area features a product listing for 'Kindle Wifi'. The price is prominently displayed as '36 990 Ft'. Below the price, there is a 'Kosárba' button. The product description includes technical specifications and a list of supported file formats.

**Kindle Wifi**  
Az Amazon Kindle e-könyvformátum alapmodellje

Ár: **36 990 Ft**

Kosárba

KÖ száma a sorszámozásban: 1

**Leírás**

Alapvetően a legújabb generációk nyitja, kiváló minőségű e-könyvformátum bevezetés: 6 collos e-papír kijelzővel, egyszerű kezeléssel.

Súly: 170 gramm (egy vékony füzet vagy nehezebb mobiltelefon súlya)

Szélesség: 115 mm

Magasság: 166 mm (csak nagyobb, mint egy A6 méretű papírtap)

Vastagság: 8 mm

Kijelző: 16 színelemes, 6" E-ink Pearl, 600 x 800

Memóriájában ezernél több állagos méretű e-könyv fér el.

Egy feltöltés e-könyvvel körülbelül 6000 oldalnyi lapozást bír, feltöltéséhez elég néhány óra a számítógép USB-portjára csatlakoztatni a mellékelt kábellel (hálozati töltő külön tartozékként rendelhető).

Támogatott formátumok: mobi, prc, azw, pdf (konvertálással doc, docx, html, txt)

Angol nyelvű menüvel, készülékre töltött leírással, 1 év garanciával.

Fekete színben rákattintható, színes színen rendelhető (kérjük megrendelés előtt érdeklődjön a színek változtatásáról a webáruházunkon)

Budapest területén a rendelést követő munkanapon 10 és 18 óra között ingyenes házhozszállítással (Rendelésnél a „Személyes átvétel” opciót választva)

8. ábra E-könyvformátum készülék adatlapja

ak között átfedések is lehetségesek (pl. a klasszikus magyar irodalom alkategóriái között találunk gyerek-, illetve ifjúsági könyveket is, holott ezek önálló főkategóriaként is szerepelnek – természetesen tágabb tartalommal). Bár webáruházról van szó, vagyis kereskedelmi célú tartalomértékesítésről, ingyenesen letölthető könyveket is fellelhetünk a választékban. Végignézve az egyes kategóriákat (a forgalmazott címek pontos számát nem találjuk meg a felületen), látható, hogy egyelőre nem túl nagy a választék – de ez nem a Digitalbooks hibája, hanem a magyar nyelven elérhető e-könyves tartalom ilyen csekély. Hazánkban jelenleg ez a dokumentumtípus még nem túl elterjedt, de az eszközök rohamos bővülésével párhuzamosan az áttérés hamarosan és biztosan be fog következni.

- Az áruház a legelterjedtebb e-könyvformátumokban forgalmazza a műveket: *EPub*, *PRC*/*mobipocket* és *PDF* fájlok közül választhatjuk ki a nekünk – illetve készülékünknek – leginkább

megfelelőt. Van, ahol nincs választási lehetőségünk, tehát nem érjük el a könyveket az összes formátumban: többnyire *EPub* és *PRC* közül választhatunk, a *PDF* viszonylag ritka. Az illetéktelen felhasználástól az Adobe másolásvédelme alkalmazásával, illetve vízjeles védelemmel gondoskodnak. Árképzésük korrekt, áraik átlagosan 300 és 2500 Ft között mozognak, az átlagár 1100 Ft – ez abszolút megfelel annak az összeg-intervallumnak, amelyet a vásárlók (néhány hazai felmérés tapasztalatai alapján) kifizetni hajlandók e-könyves tartalomért.

- A webáruház nem csupán a tartalmat, de az azt megjelenítő eszközöket is forgalmazza. A választékban megtaláljuk szinte az összes nagyobb gyártó készülékeit (8. ábra). A tesztelés idején 13-féle, e-tintás kijelzővel rendelkező készüléket találtunk – köztük a népszerű Kindle-olvasót –, és különféle kiegészítőket (tokok, lámpák stb.) is rendelhetünk melléjük.

- A közösségi oldalak közül egyedül a Facebookkal van összekötve az oldal. Lehetőségünk van bármely tartalom – legyen szó akár e-könyvről, akár olvasóeszközről – kedvelésére, illetve megosztására a Facebook felületén. Ettől eltekintve a webáruház más módon „nem engedi be” a felhasználót a tartalom alakításába. Nem lehet például értékelni a könyveket, illetve a készülékeket annak megfelelően, hogy mennyire nyerték el tetszésünket, megjegyzéseket sem fűzhetünk hozzájuk, pedig ez hasznos lehetne, hiszen segíthetné a vásárlókat a választásban. Más, hasonló oldalakon a regisztrált felhasználók számára már megszokott „kedvencek” vagy „kívánságlista” sem hozható létre. Vendégkönyvet sem találunk, a céggel való kommunikáció egyetlen módja az oldalon keresztüli üzenetküldés, vagy a telefon.

### Metaadatok, bibliográfiai információk

- Könyvek esetében a kiadvány adatlapján a következő információkat találhatjuk meg: cím, szerző, kiadó, ár, formátum, és többnyire egy rövid ismertető/bevezető szöveg, továbbá a borító bélyegképe, amely nagyobb méretben is megjeleníthető (9. ábra). Sajnos nem mindig és nem minden adat található meg mindenhol. Volt olyan tétel is, ahol kizárólag címet, árinformációt és kiadót találtam. Úgy érzem, ez a leggyengébb pontja az áruház mögött működő adatbázisnak. A visszakeresést rendkívüli módon megnehezíti

az információhiány. Érdeemes lenne néhány kötelező mezőt bevezetni – a cím, a szerző, a megjelenési év, a kiadó neve például mindenképp ilyen lehetne –, ezen kívül tárgyszavazni is hasznos volna, s ha erre nincs kapacitás, akár rá lehetne bízni a dolgot a felhasználókra, vásárlókra (sok helyütt megteszik, és működik a dolog), vagy összekapcsolni a rendszert akár könyves közösségi oldalakkal, akár könyvtári OPAC-okkal (akár mindkettővel), ahol egy adott műről szinte minden információ fellelhető, és ahol olvasói értékeléseket is találunk. Oda-vissza irányban gyümölcsöző lehetne egy ilyen kapcsolat, hiszen a könyvtári katalógusban kereső vagy a közösségi oldalon nézelődő felhasználó azonnal, egyetlen lépésben az áruházban találhatná magát, ahol a kiválasztott művet néhány kattintással meg is vásárolhatná.

- A készülékek adatlapjai a könyvékéénél gazdagabbnak tűnnek, ahogy ez a 8. ábrán látható volt. Az eszközökről többnyire mindenütt feltüntetik az összes technikai információt (méretek, tárolási kapacitás, kijelző típusa stb.), sőt rövidebb szöveges ajánlót is találunk. Természetesen nagyítható képet is megnézhetünk az egyes e-könyv-olvasókról. A fellelhető információkat összevetve elégséges adatot gyűjthetünk össze ahhoz, hogy ki tudjuk választani a számunkra leginkább megfelelő eszközt – bár én itt is hiányolom a szubjektív olvasói tapasztalatokat, véleményeket.



9. ábra Egy e-könyv adatlapja

**Honlap:** <http://www.multimediaplaza.com>  
**E-mail:** [info@multimediaplaza.com](mailto:info@multimediaplaza.com)  
**Fenntartó:** Kossuth Kiadó zRt.  
**Értékelés dátuma:** 2012. november 1.  
**Értékelő:** Ternai Zita

### Általános értékelés

A *Kossuth Kiadó* kulturális letöltőközpontja a Multimédiaplaza nevezetű virtuális áruház. Kínálatában e-könyvek, hangoskönyvek, multimédia kiadványok, képek, térképek és zenei albumok szerepelnek, amelyeknek gyors és egyszerű internetes megvásárlására nyílik itt lehetőség. Az oldalt a kiadó *Informatikai Szerkesztősége* működteti *Kocsis András* vezetésével, 2010 óta. A portál nem kényszermegoldásként jött létre, hogy a saját kiadású e-könyveiket tudják hol forgalmazni, hanem a cég kezdetektől arra törekedett, hogy minél több magyar kiadó kínálatával kereskedjen. (Egyébként is élen jár a magyar könyvkiadók között az üzleti célú elektronikus tartalomszolgáltatásban.) Így történt, hogy a kezdeti e-könyvállományt a Fapadoskönyvtől konvertálták, jelenleg pedig 16 kiadvóval együttműködve forgalmazzák azok e-könyveit is.

A kínálat sokszínű, de nem a mennyiségre, inkább a minőségre próbálják a hangsúlyt fektetni. Hangoskönyvből MP3 formátumban 76 művet, zenei albumból szintén MP3 formátumban 112 darabot, multimédiás programból .zip kiterjesztésű fájlba csomagolva 12 félélt forgalmaznak ez idő szerint. E-könyvből (EPub és MOBI formátumban) jelenleg 1824-et ajánlanak, köztük több száz magyar és világirodalmi remekmű tölthető le: klasszikusok, kötelező és ajánlott olvasmányok, gyermek- és ifjúsági irodalom, történelmi regények, de a szórakoztató irodalom nagyjai sem hiányoznak. Néhány olyan bestsellert is találunk, amelyeket a nyomtatott változattal egy időben e-formátumban is megjelentetnek, magyar és külföldi írók tollából egyaránt. A kínálatban helyet kapnak a tudományos és az ismeretterjesztő témájú kiadványok is. Néhány olyan egyedi mű prezentálására is vállalkoztak, amelyeket nyomtatásban nem kifizetődő kiadni, de elektronikus formátumban páratlan tartalmuk miatt mégis megjelentettek. Ilyen például az olimpiai játékok története 13 részben, vagy a *Brehm* 18 kötete. Dicséretes, hogy 85 cím szabadon, ingyen letölthető, többnyire magyar klasszikusoktól. A szín-

vonat tükrözi, hogy nem így-úgy beszakent, hanem korrektúrázott, lektorált, jogtisztá művek érhetőek el. Az érdeklődés felkeltésére kiváló ötlet, hogy bejelentkezett felhasználóként a fizetős művekbe is beleolvashatunk, általában 16 oldal terjedelemben. Zeneszámok vagy hangoskönyvek esetében pedig behallgathatunk a felvételekbe jó néhány másodperc erejéig. Szintén a regisztrált tagok kiváltsága, hogy havi hírlevelekből értesülhetnek a legfrissebb termékekről és egyéb aktualitásokról.

A másolásvédelmet nagyszerű megoldásként egy saját fejlesztésű, digitális vízjelzési rendszerrel oldották meg. Ez a módszer nem korlátozza a másolást, de az illetéktelen másolat forrását képes beazonosítani. Áraikat a nyomtatott változathoz képest 40-60 százalékkal alacsonyabban határozzák meg. Stratégiájuk része, hogy nem az állandó akciókkal próbálják felhívni magukra a figyelmet, hanem a korrektül megszabott fix árakkal, a minőségi kínálattal és a kényelmes vásárlással. Lehet fizetni bankkártyával, banki átutalással, illetve létezik egy saját virtuális letöltőkártyájuk is – a feltölthető telefonkártya mintájára. Az e-könyvek és a zenei művek igény szerint részletekben (pl. egy-egy kötet vagy zeneszám) is megvehető.

A tesztelés során talált hiányosságok a következők:

1. A portálról és a hozzá tartozó adatokról, információkról érdemes lenne egy áttekintést készíteni, például egy *Rólunk* címszó alatt. Jelenleg semmi hasonlót nem találtam, az interneten keresgélve lehet csak némi útmutatást kapni a tevékenységükről. Hiányolom azt is, hogy nincs összeköttetés az oldal és a „feljebbvalója” között, azaz a Kossuth Kiadóra nincs hivatkozás. Fordítva él a dolog, mert például a kiadó honlapján olvasható a Hírek rovatban a „Díjeső az e-könyv-írói pályázaton” című cikk, magán a *multimediaplaza.com* oldalon viszont csak az eredményhirdetés kapott helyet. Inkább két helyen legyen tájékoztatás, minthogy ne szerepeljen a saját honlapján! A *kossuth.hu*-n elérhető egy rövidke PDF kiterjesztésű sajtóanyag is a Multimédiaplazáról, utóbbin nem találtam ilyet. Egyszóval informatívabb főoldalra lenne szükség, több hírrel, változatosabb, többféle olvasmányt kínáló reklámcsíkkal, sikerlistával. E-könyvolvasót nem forgalmaznak, pedig célszerű lenne bővíteni vele a kínálatot – hiszen szorosan a témához kapcsolódik –, kiegészítve ezek leírásával, előnyeivel, hátrányaival, teszt-eredményeivel. Esetleg érdemes lenne egy nagyobb horderejű fejlesztéssel vagy összevo-

nással egy rendszer alá helyezni az e-könyvet a papírformátumú társaikkal. Növelhetné a vásárlási kedvet, ha szélesebb spektrumból lehetne válogatni és nem utolsósorban összehasonlíthatóvá válna a papír-ár az e-árral – felesleges kattintások nélkül.

2. Az oldal csak egy egyszerű keresőt ajánl fel. Nehéz megtalálni a művet, ha nem ismerem pontosan az adatait. Keres a program az e-könyv leírásában, az ismertetőjében és a tartalmában egyaránt. De nem különbözteti meg a szövegben a keresőkifejezést más színnel, így nehéz megtalálni a kívánt szót, mondjuk egy hosszabb ismertetőben. Jó volna, ha szűkíthető lenne a keresés helye. Egy részletes úrlap pedig megoldást kínálhatna a pontos és összetett keresőkérdések beírására. Különböző szűrők használatával lehetőség lenne a szövegben, a szerzők, a kiadók között, a címben külön-külön vagy együttesen is keresni. A témakörök szerinti böngészés jól kidolgozott, kellő mélységig feltárt. Nincs azonban betűrend szerinti böngészés, amely szintén segíthetné a tájékozódást. Egy konkurens portálon (*bookandwalk.hu*) például nagyon kreatív megoldással találkoztam: a böngészésnél térképes keresőt ajánl a cselekmény helyszíneire, a korszakkereső ikonjával pedig megadhatunk egy időszakot, vagy kereshetünk konkrét korszakra is. Hasonló remek ötletek használatával szívesebben böngészik az ember, sokszor pusztán kíváncsiságból, de azután ezt követheti előre nem tervezett vásárlás is.
3. A találati lista megjelenítése nem kellően kidolgozott, nehézkes benne a navigáció. Egy oldalon csak 24 tétel szerepel, a kívánt mennyiséget nem tudom beállítani, változtatni. Az oldalak között csak egyesével tudok oda-vissza lapozni. Hiányoznak a különböző rendezési elvek: például szerző, cím vagy ár szerinti, részletes vagy rövid megjelenítés. Mivel kizárólag cím szerinti ábécébe állítja a találatokat a rendszer, így egy szerző összes műve nem egy tömbben jelenik meg, vagyis teljesen szétforgácsolódnak az esetlegesen összetartozó adatok.
4. Az adatlapra kattintva kevés információt találunk az e-könyvekről. A terjedelem megadásának hiánya a legnagyobb gond, mert így nem tudom, hány oldalt veszek a pénzemért. Ha mást nem is, de a nyomtatott változat erre vonatkozó adatait fel kellene tüntetni (oldalszám, könyv mérete), vagy esetleg A/4-es méretre kalkulálni az oldalszámot. Az e-könyvről adott ismertető általában részletes, de sok könyv

esetében nincs ilyen hozzárendelve. Hiányolom a hivatkozásokat például a szerző további műveire. Modernebbé, közösségi jellegűvé lehetne formálni az oldalt, ha a vásárlók értékeléseket adhatnának vagy véleményt írhatnának a megvett portékákról. Érdekes, új távlatokat nyithatna meg egy más szemlélet bevezetése, új célközönség elérése: a kiadványok kölcsönözhetővé tétele valószínűleg sok diákot vonzana, amelyből a kiadó is profitálhatna.

#### Összegzés:

A Multimédiapláza előnye, hogy feladatát nemcsak kereskedelmi tevékenységként látja el, hanem küldetésnek is tekinti: az interneten olyannyira megszorodott kalóztevékenységeket, illegális elektronikus másolatokat ellensúlyozva, jogilag rendezett formába önti azok megjelentetését, új terjesztési csatornát nyitva. Szolgáltatja a legelterjedtebb e-könyvformátumot is, a Kindle formátumát is. Találó szlogenjük lehetne, hogy „kulturált, jogtiszt, olcsó”. Egy internetes forrás szerint a társadalmi felelősségvállalás terén is példát mutatnak, mivel a kiadó mozgásukban korlátozott munkatársakat (is) foglalkoztat. Hogy ez valóban így van-e, a webáruház portáljáról sajnos nem tudjuk meg.

#### Részletes értékelés

##### **Felület, használhatóság, segítség**

- A honlap megjelenése kellemes, barátságos benyomást kelt. Jól harmonizál az olajzöld alap a portál további kiegészítő színeivel. Erénye, hogy nincs teletűzdelve az arculathoz nem passzoló reklámokkal. A nyitólap a saját termékeiket propagálja. Egyetlen mozgó reklámcsík kapott csak helyet, négy eltérő e-könyv hírveréssel, ütősen megfogalmazott vezérmondatok kíséretében (10. ábra). Esetleg dinamikusabbá lehetne tenni a kezdőlapot, mindig újabb és újabb újdonságokat, akciókat prezentálni, mert hetek óta figyeltem az oldalt, és a négy reklám nem igazán akart frissülni. Ösztönözni kellene a felhasználókat, hogy ismerjenek meg és próbáljanak ki minél többet a letöltőportál kínálatából.
- A felületet a menüpontok mellett három tömbre osztották. A bal oldaliban néhány e-könyvről elhelyezett kedvcsináló kép szerepel hivatkozásként, a középső panelben pár soros leírással kibővített ajánlások, főként az újdonságokról. A jobb oldali blokkban hangoskönyvek és zenei albumok hirdetései sorakoznak. (Tesztelésem során az egyik alkalommal a középső panel tartalma eltűnt, üres volt a felület.)



JELENTKEZZEN BE A VÁSÁRLÁSHOZ!  
 BEJELENTKEZÉS · ÚJ REGISZTRÁCIÓ

e-könyv
hangskönyv
multimédia
zene
letöltőkártya

Keresés

e-könyv  
 zene

multimédia  
 hangskönyv



**Charlotte Rogan**  
*Mentőcsónak*  
A lebilincselően izgalmas regény már e-könyvben is!

**Feliratkozás**  
hírlévre



**Aktuális**  
hírlvelünk



**Szabadon**  
letölthető  
e-könyveink



IRODALOMTÖRTÉNET ALULNÉZETBEN

**Börcsők Mária**

SZAKADOZÓ  
MÍTOSZOK

**Láthatatlanok**



A magyar kiadókat és -kereskedőket szavazataival az ÉV KIADÓJA 2012-ben a Kossuth Kiadó.

A GONDOLKODÓK BESTSELLERE

Sofie, miután édesapja eltűnik a szeme előtt és az életéből is, naponta talál levelet a postládájában, amelyben a „nagy életben” igyekezik őt valaki elgáztatni. Sofie komolyan veszi ezeket az üzeneteket, elmélyed az élet rejteimében, és fejteni kezdi azok tartalmát. Napi izgalomra, gyermeki történetekre egyszerűsödik a hétköznapi élet, tele olyan eseményekkel, amelyekben felnőtt, nevelő szülőként is részt kell vennünk.

KUKORELLY ENDRE

Samunadrág





Regény a filozófia történetéről

KÖNYVTÁR BOLGOK  
HAT ÉS HÁROMNEVED ÉVESZENEK



VÁNDORSÓLYOM KISASSZONY KÜLÖNLEGES GYERMEKEI



A 16 éves Jacob Portman egy félreeső walesi szigetre érkezik néhány réges-régi emlék nyomában, melyek nagyapja rejtélyes múltjára utalnak. A szigeten megtalálja azt a romos és rémisztő házat, ahol egykor a „szörnyek” elől menekülő gyerekek, köztük a náci támadás előestéjén Lengyelországból kimenekített nagyapja talált menedéket. A házból azután olyan kaland veszi kezdetét, mely az utóbbi évek legeredetibb misztikus világába vezet a fűszereplőt. A regény különleges hangulatát teljesen egyedivé varázsolják azok a különös, régi fotográfák, melyeket a szerző alig ismert magánarchívumokból válogatott össze.



csak a Multimédiaplázában

és még 19  
Kalaka-album

Gyermekkorunk  
legszebb  
történetei  
hangskönyvekben



Üzletszabályzat | Vásárlási útmutató | GY.I.K | Elérhetőségek | Impresszum











10. ábra A Multimédiaplaza nyitólapja

- A főbb menük a nyitólap felső részén és az oldal legalján kaptak helyet, nincsenek rögzítve, így görgetéskor eltűnnek. Érdemes lenne egy tömbbe, mindig láthatóan elhelyezni őket. A témakörök böngészésénél is hasonló a helyzet. Ha végig szeretném nézni az egyes témakörök tartalmát, például egy, a lista közepén elhelyezett téma nevére klikkelve, kattintás után mindig visszaugrik a böngésző az oldal tetejére, így hosszan kell görgetnem, hogy újra a középső vagy annál lejjebb elhelyezett témakörnél folytathassam.
- A kezdő vásárlók segítésére részletes leírást olvashatunk az *Üzletszabályzat* és a *Vásárlási útmutató* menüpontok alatt. Megtudhatjuk, hogy melyek a felhasználási és a vásárlási feltételek, hogyan regisztráljunk, mivel és hogyan fizethetünk, tájékoztatnak az ide vonatkozó törvényekről, és hogy hogyan tölthetők le a megvásárolt tételek. Létezik egy *GY.I.K.* nevű menü is, de sajnálatos módon ugyanazzal a tartalommal, mint az *Üzletszabályzat*! A termék megvételét a *Kosárba teszem* gombbal indíthatjuk, majd a *Kosár tartalma* alatt lehet véglegesíteni a vásárlást, egyszerűen, mindenki által könnyen érthetően. A megrendelésről visszaigazoló e-mailt küldenek, majd megkezdődhet a választott fizetési móddal az egyenleg rendezése. Az áru letöltésére 72 óra áll rendelkezésre, amely szerintem rövid időintervallum.
- A kapcsolatteremtésre is van módunk, az *Elérhetőségek* alatt fel van sorakoztatva a legtöbb szükséges adat. Azonban az *Impresszumba* került – több információ közé beékelve – az egyik legfontosabb tudnivaló: „*A portállal, illetve az egyes tartalmakkal kapcsolatos észrevételeket az info[kukac]multimediaplaza.com címre várjuk.*” Ez a megfogalmazási mód egyáltalán nem emeli ki a lényegét, sokan nem is egy mondatba elrejtve keresik a kapcsolattartási e-mail címet, vagyis lehet, hogy elsiklanak felette. Az információáradatban sajnos magára az oldalra (létrejöttéről, üzemeltetőiről, céljáról, üzletstratégiájáról, múltjáról, jelenéről és a jövőbeni tervekről) pusztán két mondatot szánnak. A Multimédiapláza jelen van a Facebook közösségi oldalon is, de a még csekély számú (280 körüli) kedvelővel ezt elég belterjesnek érzem. Havi hírlevelekkel is kedveskednek a regisztrált felhasználóknak, amelyeket nagyon színvonalasnak találok. Egy kis plusz munkával járna ugyan, de gyakoribb megjelentetéssel és személyre szabott információkkal jobban bevésődne a portál az emberek tudatába.
- Az egyik pontban olvasható az alábbi mondat: „*A portál használatát Firefox vagy Chrome böngé-*

*szóval ajánljuk.*”, de ennek részben ellentmond a főoldal láblécében elhelyezett információ, mely szerint „*A weboldal megtekintéséhez Windows Internet Explorer, Firefox vagy Chrome böngészőt ajánlunk.*” Teszteléseim alapján mindhárom böngészővel (Internet Explorer 9.0, Firefox 16.0, Chrome 22.0) egyformán jól működik az oldal. Egyedül a Firefox-szal megnyitott adatlapokon nem látszik egy Facebook widget (ahol be lehet jelölni, hogy *Tetszik* az oldal, illetve megnézhetjük, hogy ismerőseinknek mi tetszik), amely a többinél megtalálható. A honlapon elhelyezett külső és belső hivatkozások helyesek, nem hoznak téves találatot.

### **Kereső funkciók, találatok**

- A honlapnak csak egy szabadszöveges, egyszerű keresője van. Pipával jelezhetjük, hogy mely típusú termékek között kívánunk keresni: *e-könyv, zene, multimédia, hangoskönyv*. Súgója nincs, bár olyan keveset tud a kereső, hogy nincs is rá szükség. A keresőkifejezés beírásánál mindegy, hogy kis- vagy nagybetűt használunk-e, különböző írásjelek hozzáadására nem reagál, a szavakat automatikusan csonkoltnak tekinti. Egyetlen betűre is ad találatot, nincs korlátozva a beírandó karakterek száma. Nincs ÉS, illetve VAGY kapcsolat a szavak között, ezért fontos találatoktól eshetünk el. Ha beírom, hogy „*tóth noszty*” vagy „*noszty tóth*”, nem adja ki találatként „*A Noszty fiú esete Tóth Marival*” című művet, holott szerepel a listán. Ha a keresés eredménye: 0 db találat, nem ad támpontot a pontosabb kereséshez. A keresőmotor mindenütt végez keresést, így az e-könyv bibliográfiai leírásában, a tartalmában és a róla szóló ismertetőben egyformán. Sok a „zaj” és a pontatlanság, nem feltétlenül a releváns találatokat kínálja. Érdemes lenne választhatóvá tenni a keresés helyét és kiemelni a kereső-kifejezést a találatokban, mert ez sokszor elvész egy-egy hosszabb könyvleírásban. Mindezekből egyértelműen következik, hogy a megoldást egy részletes kereső beiktatása jelentené, ahogy a *Hiányosságok* 2. pontjában már érintettem.
- Előző kereséseinket nem tárolja a rendszer. A találati listát nem menti, nem lehet e-mailben elküldeni vagy kinyomtatni sem. Hasznos lenne egy „*utoljára megtekintett termékek*” funkció is.
- A találatok megjelenítéséhez is átgondoltabb felépítésre volna szükség. A találati lista tetején a keresőkérdés nincs feltüntetve (11. ábra). Nem áll módunkban megválasztani a felsorolás rendezési elvét, pedig sokféle felhasználó létezik, mindenki más szempont szerint kíváncsi egy-egy adathalmazra. Jelen esetben csak cím szerint

rendezi ábécébe a találatokat a rendszer, amely talán nem a leginformatívabb megoldás. Azonos szerző művei például így sohasem kerülnek egymás mellé. Lehet, hogy valakit egy témán belül az olcsóbb kiadványok érdekelnek, vagy mondjuk a legújabb termékek. Itt nem tudunk semmilyen tekintet szerint rangsorolni, úgyhogy mindenképpen hasznos lenne a több szempont szerinti rendezés lehetősége. Egy oldalon mindössze 24 cím szerepel, amit jó volna bővíthetővé, illetve választhatóvá tenni. Meg kellene oldani a lapozás nehézségeit is, mert most csak egyesével tudunk előre/hátra haladni. Például egy legördülő menüből ki lehetne választani, hogy melyik oldalra szeretnénk ugrani.

- A találati lista külalakját is előnyösebbé lehetne formálni. Jelenleg a viszonylag nagyméretű borítók fényképei látszanak a szerzőkkel és a címekkel. Mire mind a 24-et végignézzük, sokat kell görgetni, egy képernyőn nem férnek el. Nem feltétlenül rossz ez a megoldás sem, de célszerű lenne megtoldani rövid, részletes és mozaikos elrendezési móddal is.
- Böngészésre is van mód. Az állományt témakörök szerint csoportosították, s ahol szükséges, kellő alaposítással alosztályokra bontották és cím szerinti sorba rendezték (12. ábra). Ennek a felépítésnek ugyanaz a hibája, mint a találati listának; a szerző és művei nem rendezhetők

egymás mellé. Az e-könyvek esetében 30 fő- és 26 altéma közül választhatunk, többek között: *Újdonságok, Szabadon letölthető, Kötelező és ajánlott irodalom, E-könyvek, olvasás, Magyar próza* (pl. *Gárdonyi Géza, Jókai Mór, Karinthy Frigyes művei*), *Magyar líra, Világirodalom, Keleti irodalom, Történelmi regények, Szórakoztató irodalom (Krimi, Humor, satíra, Képregény), Művészettörténet, Irodalom- és kultúrtörténet, Természettudomány, Egészség, életmód, Ritkaság, reprint*. Az áttekintéshez remek lehetőség, hogy egy témakör nevére kattintva megjelenik a hozzá tartozó összes darabszám. Ebből megállapítható, hogy a legtöbb e-könyv a magyar prózán belüli kortárs irodalom témakörében található, összesen 143 darab. Azt is észrevettem, hogy – dicséretes módon – az utóbbi hetekben ezt a témakört bővítették a legintenzívebben, mert két héttel korábbi adataim szerint akkor még csak 114 kiadvány volt. A rangsorban a második helyet a *Világirodalom* témakör foglalja el 117 művel, ezt követi a *Gyermek- és ifjúsági irodalom* 92 találattal. A böngészésre sajnos csak az előzőekben bemutatott módon van lehetőségünk, vagyis nem ismerhetjük meg több szempont szerint az állományt. A megoldást a rendszer bővítése jelenthetné, ahogy azt a *Hiányosságok* 2. pontjában próbáltam körvonalazni.

The screenshot shows the website multimedia.plaza.com. At the top, there are navigation tabs for 'e-könyv', 'hangskönyv', 'multimédia', 'zene', and 'letöltőkártya'. Below these is a search bar with the text 'napló' and checkboxes for 'e-könyv', 'multimédia', 'zene', and 'hangskönyv'. The search results are displayed in a grid format, showing book covers and titles. The results include:

- Jane Allen: "A szerelem-ből 'csavargó' lett"
- Gerlóczy Márton: "A csemegepultos naplója"
- Gyergyai Albert: "A falutól a városig; Háború után (napló)"
- Ahern, Cecelia: "A holnap titkai"
- Mark Twain: "Ádám és Éva naplója"
- UMBRINI LILIANA: "A szociális hiálaképesítés története Budapestten 1870-1948"

On the left side, there is a sidebar with the heading 'KERESŐ' and links for 'Miért érdemes nálunk vásárolni?', 'Üzletszabályzat', 'Mi a Sajátpolc?', 'Használjon letöltőkártyát!', and 'Nyitóoldal > Kereső alaphelyzetbe'.

11. ábra A kereséskor kapott találati lista

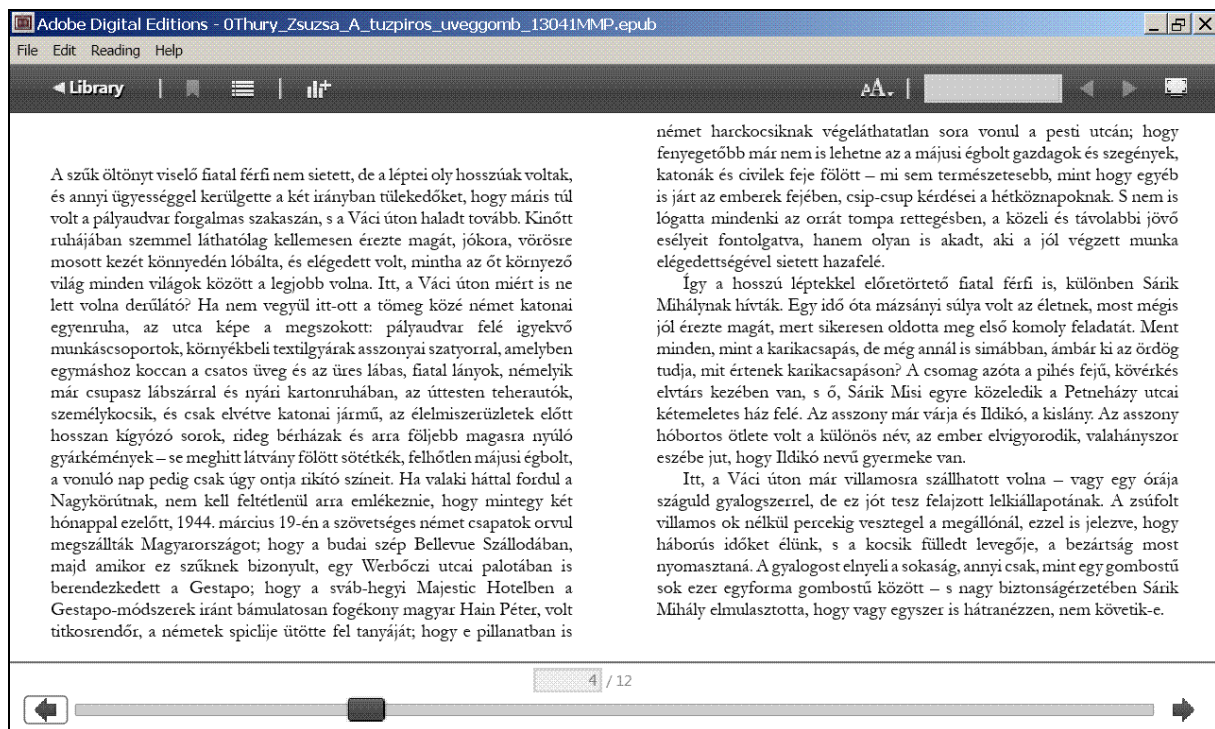
The screenshot shows the website multimediaplaza.com with a search bar and navigation tabs. The main content area is titled 'Kortárs irodalom' and displays a grid of 143 e-books. The books are arranged in a grid with 4 columns and 4 rows, with the last row containing only 3 books. Each book cover includes the author's name and the title. The sidebar on the left lists various categories such as 'Újdonságok', 'Szabadon letölthető', 'Magyar próza', 'Magyar líra', 'Világirodalom', 'Keleti irodalom', 'Dráma', 'Történelmi regények', 'Gyermek- és ifjúsági irodalom', 'Szórakoztató irodalom', 'Krimi', 'Kaland', 'Sci-fi, fantasy', 'Humor, szatíra', 'Romantikus regények', 'Berkeli András művei', 'Képregény', 'Utátlítás, utazás', 'Művészettörténet', 'Történelem', 'Politika, jogrend', 'Gazdaság', 'Szociológia', 'Filozófia, lélektan', 'Irodalom- és kultúrtörténet', 'Zene', 'Természettudomány', 'Egészség, életmód', 'Sport', 'Életrajz', 'Memoár, interjú', 'Informatika', 'Ezotéria', 'Ritkaság, reprint', 'Térkép', 'JÓ TUDNI', 'Mi is az e-könyv?', 'E-könyvek letöltésének módja', 'A Digital Editions telepítése és használata', 'Miért érdemes nálunk vásárolni?', 'Üzletszabályzat', 'Mi a Sajátolc?', 'Használjon letöltőkártyát!'. The bottom of the page shows '143 db találat' and navigation arrows.

12. ábra A böngésző felület felépítése

**Tartalom, minőség**

• A szolgáltatás gazdái a Facebook oldalukon mindazoknak ajánlják a Multimédiaplázát, akik az internetet is használják a művészeti és a tudományos, ismeretterjesztő művek be-, illetve megszerzésére. Úgy definiálják a webhelyet, mint egy olyan „plázát”, ahová egy falat kultúráért érdemes betérni. Ezt a meghatározást alátámasztja a sokszínű kínálat. Páratlan színvonalú az áruház hangoskönyv részlege, amely a *Mojzer Kiadóval* együttműködve épül. Egyaránt szerepel a repertoáron szépirodalmi feldolgozás, mese, vers, novella vagy hangos útikönyv. A legfrissebb húzónevük *Paulo Coelho*, akinek legújabb műve, az *Alef* kizárólag a Multimédiaplázán érhető el hangoskönyvként, MP3 formátumban. Zenei szekciójuk szintén kivételes: a *Hungaroton Records*-szal kötött egyezménynek köszönhetően 112 album kétezer körüli hangfelvétele tölthető le MP3 formátumban, akár zene számonként is. Gazdag komoly-, könnyű- és népzenei kínálata van, legendás előadók tolmácsolásában. A multimédia-választékuk 12 olyan találatot ad, amelyet kizárólag itt érhetünk el. A Kossuth Kiadó a 90-es évek végén sok igényes és tartalmas ismeretterjesztő kiadványt készített és adott ki CD-ROM-on. Most azokat, amelyek nem avultak el, kicsit korszerűsítve, az aktuális Windows-változatokhoz igazítva ajánlják.

• A legnagyobb kínálattal az e-könyves rész rendelkezik, főképp szépirodalmi és ismeretterjesztő kötetekkel, sorozatokkal. Ahhoz, hogy még több vásárlót vonzzanak, hogy megtörténjen az áttörés ezen a piacon is, még jó néhány kortárs sikereszerzővel kellene leszerződnie a bestseller listák éléről. Ezt az úrt ellensúlyozza valamelyest az a szimpatikus kezdeményezésük, hogy 85 ingyenesen letölthető e-könyvet is elhelyeztek az oldalon, főként olyan magyar klasszikusoktól, mint Jókai, Mikszáth vagy Kosztolányi. Megfordulhat az ember fejében az a gondolat, hogy „ami ingyen van, az gyanús”. Nos, erre az esetre ez nem mondható el, mert jogtiszta, korrektúrázott remekműveket tölthetünk le. A letöltés menetéhez, a szükséges szoftver (Adobe Digital Editions) telepítéséhez kiváló, minden részletre kiterjedő, több pontba szedett leírást kapunk. Az ingyenes program segítségével olvashatók és kezelhetők a térítésmentesen letölthető, illetve az itt megvásárolt e-könyvek egyaránt. Szintén ennek a szoftvernek a segítségével lapozhatunk bele bármelyik kötetbe vásárlás előtt, hogy könnyebben eldöntsük, elég érdekesítő-e. Ez csalinak sem utolsó lehetőség, mert ki ne akarna folytatni egy jó könyvet az első fejezet végigolvasása után? (13. ábra).



13. ábra Belelapozás egy e-könyvbe

- Sajnos több helyesírási hibával találok a honlapon. Az Üzletszabályzatban kettővel, az e-könyvek témakörénél pedig a „Gyermek- és ifjúsági irodalom” rövid *u*-val szerepel. Az egyes könyvleírásokban is vannak hibák, például „Szepes Mária: Pöttyes Panni – Zsakbamacska” címleírást találtam. Ellenőriztem a borítóját, ott helyesen szerepel a cím. Vagy *Tóth M. Ildikó* „Aszalás kandírozás” című e-könyvének címében az írásjel (vessző) maradt el a két szó között.

#### Metaadatok, bibliográfiai információk

- Az e-könyvek adatlapja sajnos nem túl informatív. A bibliográfiai leírásban minden esetben a cím, a szerző és a kiadó mezők szerepelnek. Ha van, feltüntetik még az ISBN számot is, egyébként semmi mást. Nem helyeztek el hivatkozásokat az egyes tételek mellé, pedig sokkal átjárhatóbb lenne az oldal, ha például a szerző további műveire át tudnánk lépni, vagy a kiadó többi könyvét, a sorozat további köteteit kattintásra láthatnánk, esetleg elérhető lenne a szerző rövid életrajza. Az oldalszámot nem adják meg, ez pedig nagyon hiányzik. Hogyan vegyünk meg valamit látatlanban, ha nem ismerjük a terjedelmét? Talán kezdik felfedezni e hiányosságot a fejlesztők is, mert a most érkezett november havi

hírlevélben örömmel figyeltem fel arra, hogy az újdonságoknál már szerepeltetik az oldalszámot, a fordítót, vagy hogy az egyik termék-leírás alá egy *Interjú a szerzővel* hivatkozás került, amely a Kossuth Kiadó sajtóanyagára vezet. Ez a feldolgozottsági arány azonban még mindig pusztán 1% körüli.

- A borító kisméretű képe rákattintva, külön ablakban, nagy felbontásban válik elérhetővé. Néhány e-könyvhöz kellő részletességű ismertető is tartozik, ami jól összeszedett gondolatokat tolmácsol, de sajnos kevés esetben van ilyen. Még ennél is kevesebb helyen találkozhatunk a *Tartalom* mező feltöltésével, pedig ez is jó rálátást adhat a műre. A felsorolt adatmezők a dokumentum jellemzésére alkalmasak lennének, ha minden e-könyv leírása hiánytalan volna (14. ábra). (Követhető jó példa a feltárás további lehetséges mélységeire a BookandWalk: Ennek a hasonló profilú portálnak a rendszere értelmezi és elemzi is az e-könyvek tartalmát, megkönnyítve a több ezer mű közötti választást. Ennek következtében fellelhető az adatok közt az egyedi szavak száma is. Nagyon érdekes az is, hogy kiemelik a mű legjellemzőbb szavait. Továbbá skálázzák a mondatok bonyolultságát, a szókinccs gazdagságát és az olvashatósági indexet.)

Nyitóoldal > E-könyvek > Filozófia, lélektan > A magyar nép múltja 1

Benedek Elek  
**A magyar nép múltja 1**

Kiadó fapadoskonyv.hu

Tájékoztató az e-könyvek **vásárlásáról** és **használatáról** (megnyitás, olvasás, másolás).

Kosárba teszem  
**990 Ft**

Kedvencek közé

Olvasson bele! **EPUB MOBI**

További lehetőségek

**Ismertető**

Mi e könyvnek a célja? Végigvezetni az olvasót a magyar történelem kevésbé ismert, járatlan ösvényein. Eléje teríteni a magyar népnek, a föld népének ezer esztendő történetét; hol jobbra, hol rosszabbra forduló állapotát; végigvezetni a törekvések, küzdelmek ezer esztendő útján, amely törekvéseknek, küzdelmeknek hol nyílt, hol rejtegetett célja ez volt: szabadság, egyenlőség, testvériség. A föld népének története, állapotának, életének rajza e könyv a szolgálattól a szabadságig. A második kötet a most élő népet rajzolja: a bölcsőtől a sírig.

14. ábra Egy könyv adatlapja

- A címléírás végén kis ikonok segítségével az adatlapot kinyomtathatjuk, elküldhetjük e-mailben, megoszthatjuk közösségi oldalakon vagy felvehetjük a könyvjelzők közé; emellett itt tudunk beleolvasni a műbe, ha be vagyunk jelentkezve. Ezenkívül a *Kedvencek* közé is tehetjük, ami azt jelenti, hogy egy olyan listába kerül a termék, ahol a név egy hivatkozás az adatlapjára. Ez jó módszer, mert a későbbiekben keresgélés nélkül könnyen elérhetők az általunk kiválasztott elektronikus kiadványok. Mindez a *Sajátpolc* nevű gomb alatt jeleníthető meg, ahol a felhasználó adatai is láthatók és megváltoztathatók. Hatásos lenne, ha olyan kiegészítéseket iktatnának be, mint például szerkesztői vagy vásárlói vélemények, értékelések az adott termékről. Egy *Árlesőre teszem a terméket* funkcióval pedig értesítést kaphatnánk a hozzá tartozó esetleges akcióról. A könyves közösségi oldalak mintájára a webáruházat ki lehetne egészíteni *Szeretném megkapni, Ezt már olvastam* vagy *Küldd el ajándékba* funkciókkal is.



**Micskei-Körös Kata**  
a Petőfi Irodalmi Múzeum  
könyvtárosa.  
E-mail: [korosk@pim.hu](mailto:korosk@pim.hu)



**Dávid Adrienne**  
az Országos Széchényi Könyvtár  
Digitális Gyűjtemény Osztályának  
informatikus könyvtáros munkatársa.  
E-mail: [david.adrienne@oszk.hu](mailto:david.adrienne@oszk.hu)



**Ternai Zita**  
könyvtári informatikus.  
E-mail: [zita-6@freemail.hu](mailto:zita-6@freemail.hu)

Beérkezett: 2012. XI. 8. – 2013. II. 2.

## Egy válasz a Katalist-án (A kérdést I. a 65. oldalon)

Re: [KATALIST] könyvtári vagy kereskedelmi katalogus

Tisztelt Katalist,

nagyon örülök Balogh Béla felvetésének, mert egy régi elgondolásomat feszegeti, a könyvtári és a kereskedelmi katalogusok integrálhatóságát.

Fejlesztőként mindkét rendszertípussal dolgoztam, évekkkel ezelőtt még egy ezzel kapcsolatos koncepciót is letettem az OSZK vezetőségének az asztalára. Egészen röviden: mind a könyvtári rendszerre, mind a kereskedelmi rendszerre nagyon sok pozitív hatása lenne egy rendszerintegrációnak – a könyvtári oldal elsősorban az adatok gazdagságát, pontosságát és teljes körűségét, a kereskedelmi rendszer a naprakésztséget, és a kiegészítő adatokat (tartalmi leírás, borítókép, kereskedelmi adatok, felhasználóbarátság) tudná a közösbbe adni. Ez egy közös, a szinergiákat kihasználó rendszer lehetne, egy lépéssel túl azon, mint amit B(alogh) B(éla) felvetett.

BBnak a keresők és a könyvtári katalogusok viszonyával kapcsolatban:

- 1) a *könyvtar.hu* fejlesztői (Kardos András, Füzesi Károly) nagyon sok fórumon hangsúlyozták, hogy milyen fontos és a statisztikákból kimutatható szerepe van a SEO-nak (keresőoptimalizálás: hogyan alakítsuk a nagy internetes keresők számára megtalálhatóvá az oldalt), és ők ezeket alkalmazzák is.
- 2) létezik egy webes szabvány, a Sitemaps Protocol (<http://www.sitemaps.org/protocol.html>), mely azt írja le, hogy hogyan lehet az egyes oldalakra – könyvtári kontextusban az egyes bibliográfiai leírásokra – irányítani a robotokat. Ezt számos közgyűjtemény alkalmazza a világban, többek között az Europeana is.
- 3) a Google, a Bing, a Yahoo! és a Yandex megalakították a *schema.org* csoportot, melynek a célja, hogy lehetőséget adjon a weboldalak fejlesztőinek arra, hogy egységes szótárat használjanak különféle dolgok megnevezésére. A keresők így pontosabban „megértik” az adott oldal tartalmát, amit számos szempontból ki lehet használni (pl. ár-összehasonlítás, szemantikus keresések, ún. „rich snippetek” (a találatok mellett megjelenő - esetleg kategorizált - oldalkivonatok, stb.)) Felfoghatjuk ezt a web ETO-jának vagy Dewey-jának is. Erre először természetesen a kereskedelmi cégek csaptak le, de tavaly ősszel megalakult a W3C keretében a Schema Bib Extend Community Group (<http://www.w3.org/community/schemabibex/>) melynek célja, hogy a könyvtári világban alkalmazott adatszótárakat (szerző, cím stb.) egységesítse, és egy ajánlást tegyen a *schema.org* ontológia kibővítésére. Ez azt jelenti, hogy az így publikált rekordokban a Google/Bing/Yahoo!/Yandex/... tudni fogják, hogy „Arany János” szerző (és persze személy, tulajdonnév stb.) az „1974” pedig a kiadás évszáma. Ennek megfelelően a keresők az ontológia alkalmazását már most is jutalmazták, de a jövőben várható, hogy erre a tudásra alapozva speciális keresőszolgáltatás is indulhat. Több könyvtári intézmény (OCLC, Europeana és mások) már elkezdték a *schema.org* alkalmazását. Például [http://www.worldcat.org/title/a-modern-magyarország-1848-1896-sandor-marki-es-gusztav-bekszics/oclc/315784543&referer=brief\\_results](http://www.worldcat.org/title/a-modern-magyarország-1848-1896-sandor-marki-es-gusztav-bekszics/oclc/315784543&referer=brief_results) - az oldal alján van egy „Linked Data” részt, és ennek a forráskódját érdemes tanulmányozni. (Mint a csoport tagja, és egyben technikai implementáló további részletekről szívesen beszámolok magánlevélben azoknak, akik érdekel).

A legjobbakat!  
**Király Péter**  
software developer  
Europeana – <http://europeana.eu>  
eXtensible Catalog – <http://eXtensibleCatalog.org>