

is. Utóbbiak jelen esetben elég szerények voltak, tekintve az eleve szerény költségvetést: a támogatók – a felajánlott összeg nagyságától függően – a kutatási eredményeket ismertető publikációk PDF változatát, egy személyes köszönőlevelet, és egy félórás konzultáció lehetőségét kapták. Bár maga a Pozible-kampány már lezárult, a projektet ismertető videó a [vimeo.com/56688123](http://vimeo.com/56688123) címen továbbra is megtekinthető.

A 2 000 dollár nagyobb részét a szerző rokonai és barátai adták össze, de jöttek adományok olyan ausztrál és tengerentúli családoktól is, amelyeknél a gyerekeket otthon tanítják. Vagyis ebben az esetben is részben személyes motivációk (a családtag, illetve ismerős támogatása a munkájában), részben a közösségi hatás (elszigetelten élő és vitatott oktatási formát választó családok összefogása) eredményeképpen sikerült előteremteni egy olyan kutatás költségvetését, melyet az egyetem nem tudott vagy nem akart finanszírozni. Az otthonoktatás ugyanis azzal, hogy szembe megy a hagyományos iskolai képzési rendszerrel, megkérdőjelezett formája a gyerekek nevelésének, és nem könnyű állami pénzt szerezni az ezzel kapcsolatos vizsgálatokra.

Bár a kitűzött 2 000 dolláros célt sikerült határidőre elérni, de ez végül csak az első feladatra, a hangfelvételek átírására volt elég, mert a Pozible 47

dollár tranzakciós költséget és 150 dollár szolgáltatási díjat számított fel, vagyis a teljes összeg csaknem 10 százalékát, így a szakirodalom-kutatásra önkénteseket kellett toborozni. Egy másik negatív tapasztalat, hogy kevesen vettek részt a célcsoport tagjai közül az adományozásban. (Más esettanulmányok, főleg a gyógyászati jellegű innovációk és startup-vállalkozások esetében, sokkal nagyobb aktivitásról számolnak be az érintett közösség részéről.) Jelen esetben persze az is lehet, hogy az otthoni oktatást választó családoknak nincs pénzük ilyen adományokra, hiszen az egyik szülőnek a gyerekek miatt otthon kell maradnia, vagyis a háztartásban csak egy kereső van általában.

A tudományos munka közösségi támogatása még gyerekcipőben jár, de elképzelhető, hogy bizonyos esetekben ez egy működőképes modell lesz a jövőben. Ha van egy elkötelezett kör, amely számára hasznos eredményekkel járhat az adott kutatás, a *crowdfunding* segítségével kiegészíthetők az erre fordítható egyéb anyagi források.

**/English, Rebecca: Rent-a-crowd? Crowdfunding academic research. = First Monday, 19. évf. 1. sz. 2014.**  
[http://firstmonday.org/ojs/index.php/fm/article/view/4818/3804/](http://firstmonday.org/ojs/index.php/fm/article/view/4818/3804)

(Drótos László)

## Németországban jogdíj lehet az okostelefonokra és tabletekre

A ZPÜ német szerzői jogvédő szervezet kész hadat üzeni az óriáscégeknek, hogy így jusson több százmillió eurós plusz bevételhez.

A ZPÜ célkeresztjébe ezúttal a legnagyobb cégek kerültek. A szervezet által küldött levél címzettjei között van *Tim Cook*, az Apple vezérigazgatója; *Kwon Oh Hyun*, a Samsung vezérigazgatója; *Larry Page*, a Google társalapítója és *Kazuo Hirai*, a Sony ügyvezetője. A Microsoftnál a levelet még *Steve Ballmer* vezérigazgatónak címezték, de azt már az utódja, *Satya Nadella* kapta meg. Emellett a Nokia, a HTC, az LG Electronics, a Motorola és a Huawei vezetői kaptak hasonló küldeményt. A szöveg minden esetben azonos volt: a megkeresett gyártók fizessenek.

A követelések a következők: a 2011. január elseje óta elérhető érintőképernyős és legalább 8 gigabájt memóriával ellátott mobiltelefonok után fizetendő összeg 36 euró; az érintőkijelzős és 8 gigabájtjánál kevesebb memóriával szerelt mobilok után 16 euró; míg az érintőképernyő nélküli mobiltelefonok után 12 euró. A ZPÜ az ügyben még az idén bírósághoz is fordul.

A szervezet egyúttal jelezte: kész egy utolsó tárgyalásra, azért, hogy így sikerüljön egyezséget elérni. Valószínűbbnek tűnik azonban, hogy az ügyben per lesz. A BITKOM német szakmai szervezet becslése alapján a ZPÜ csak a 2011 és 2013 közötti időszakban 240 millió euróhoz jutott a PC-kre kivetett jogdíjak-

ból. Ezt az összeget a ZPÜ által képviselt kilenc társaság között osztották szét. Az ok – a PC-khez hasonlóan – ezúttal is az, hogy az okostelefonok alkalmasak a szerzői jog által védett tartalmak lemásolására és terjesztésére.

*Bernhard Rohleder*, a BITKOM vezetője szerint a ZPÜ követelése azt jelenti, hogy a mobiltelefongyártóknak évente 700 millió eurót kellene kifizetniük. *Jürgen Becker*, a ZPÜ képviselője biztos abban, hogy egy napon a mobilgyártók is fizetni fognak. 2011-ben az Apple, a Nokia, a HTC és a többi cég nem fogadta el az 5 eurós díjat, emiatt a ZPÜ bírósághoz fordult. A szervezet reményei szerint a jövőben a táblagépekre is szerzői jogdíj kerülhet.

/SG.hu Hírmagazin, 2014. március 2., <http://www.sg.hu/>

(B.Bné)

## Nem mindennapi húzás: ingyen és legálisan juthat hozzá a Getty Images csodálatos képeihez

Köztudott, hogy a *Getty Images* a világ egy olyan vezető szolgáltatója, amelyik csodálatos fényképeket kínál. Viszont az is köztudott, hogy ezekért a képekért, ha használni akarjuk őket, fizetni kell. Most viszont valami megváltozott.

Sajnos a Getty Images képeit nem használhatjuk kedvünk szerint, azaz ingyenesen, vagy ha valaki ezt mégis megteszi, könnyen fizetési felszólítást találhat (elektronikus) postaládájában.

Most viszont egy meglepő, ám mindenképpen kellemes lépésre szánta el magát az ügynökség: az új *Embed Tool* nevű eszköz lehetővé teszi, hogy a fantasztikus képek egy nagy részét bárki ingyen beágyazza weboldalára, blogjába, feltéve persze, hogy mindezt nem kereskedelmi céllal teszi.

Ehhez nem kell mást tenni, mint az Embed Images oldalon a *Search images available to embed* felíratra kattintva megkeresni a felhasználni kívánt képet, majd alul a jobb szélő beágyazás (Embed this image) ikonra kattintani, és máris megjelenik a kép beágyazható HTML kódja, amelyet egyszerűen be kell illeszteni a blog vagy weboldal forráskódjába.

