

Szakkönyvtár nyílt Pesten a holokausztról

Zsiray-Rummer Zoltán – 2016.09.03. 02:57

Az a demokrácia, az a nemzet tud erős lenni, amelyik múltjának minden percével szembe tud nézni – hangsúlyozta a Holokauszt Szakkönyvtár és Olvasóterem megnyitóján tegnap az Emberi Erőforrások Minisztériumának államtitkára.

Rétvári Bence hozzátette: Magyarország rengeteget veszített minden egyes honfitársunkkal, aki a vészidőszak áldozatává vált, és a történeteket ki kell beszélni. Szita Szabolcs, a Holokauszt Emléközpont igazgatója hangsúlyozta, hogy az intézmény fontos eszköze az antiszemitizmus elleni küzdelemnek, amelyben a kormányzat zéró toleranciát hirdetett. Az 1990-ben alapított, mintegy kétezer kötetes, főleg magánadományokból összeállt gyűjtemény mostantól mindenkinek hozzáférhető, az intézmény több anyagot szeretne az interneten is hozzáférhetővé tenni.

További információk:

http://magyarhirlap.hu/cikk/65113/Szakkonyvtar_nyilt_Pesten_a_holokausztrrol#sthash.bK7PWzRi.dpuf

/Forrás:

http://magyarhirlap.hu/cikk/65113/Szakkonyvtar_nyilt_Pesten_a_holokausztrrol/

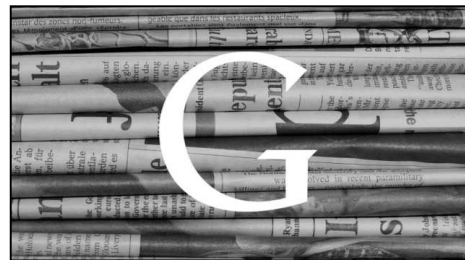
(F. Iné)

Szerzői jogdíjas médiatartalmak? A Google és a Facebook nem így látja

BITPORT2016.09.02. PIACI HÍREK

Az európai kiadóvállalatok olyan erős szerzői jogokat akarnak a saját médiatartalmaikra, mint ami az előadókat, lemezkiadókat, műsorszolgáltatókat megilleti. Kérdés, hogy ezzel célt

érnének-e a két legfőbb címzettnél a Google-nál és a Facebooknál.



A két amerikai technológiai óriással egyszer már próbálkoztak a német és spanyol médiacégek, az egyiknek még idő előtti teljes kapituláció, a másiknak a spanyol nyelvű *Google News* bezárása lett a vége. Úgy tűnik azonban a fiaskók után sem adják fel az európai kiadók. Ha törik, ha szakad, pénzt akarnak kapni azért, hogy exkluzív tartalmaik másodközlésben megjelenjenek a különféle hírszemlélő és tartalomaggregátor oldalakon is. Ebben a konstrukcióban a két legfontosabb fizetővendég jelenleg a Facebook és a Google lenne.

Egységfrontba tömörülnek

Céljaik elérésére az elmúlt hónapokban egységfrontot alkottak az európai kiadók, hogy egyesült erővel vegyék fel a harcot a digitális duopólium ellen. A *Business Insider* értesülése szerint három konzorcium áll a Brüsszelnek benyújtott javaslat mögött.

A Juno projektbe a *The Daily Mirror*, a *The Telegraph*, a *The Guardian*, a *The Sun*, a *The Daily Mail* és a *Metro*, valamint a *Daily Express* és a *Daily Star* tulajdonosai szálltak be augusztus elején.

Ennél valamivel korábban, júniusra datálódik a német konzorcium létrejötte, ebben az *Axel Springer*, és a *Der Spiegel* kiadó *Gruner + Jahr*, a *Bertelsmann* csoport és más kiadók vesznek részt. A csapat Németország 10 legnagyobb kiadójából nyolcat képvisel.