

Olcsó internetcsomagokkal turnézik Deutsch Tamás



Egymás után jelenti be az internetszolgáltatókkal közösen a fapados előfizetési csomagokat a Digitális Jólét Programért felelős miniszterelnöki biztos.

„200 ezer nagyon szegény embert kapcsolna netre a kormány” – írtuk még júniusban a a Digitális Jólét Alapcsomag bejelentésekor, és ennek eredményéről tart a napokban sajtótájékoztatókat Deutsch Tamás. Ez a UPC-nél vált elsőként elérhetővé, a Fiber Power 30 DJA és UPC Fiber Power 30 Optika DJA csomagokat azok az előfizetők igényelhetik, akinek a szolgáltatás megrendelését megelőző egy évben nem volt otthoni internet előfizetésük. Két évre alá kell írni, és ha a számlát is emailen kérjük, akkor 2990, ha papíron, akkor 3490 forintba kerül havonta a 30 megabites elérés.



Ma három kisebb szolgáltató, a Vitech „UNO” Kft., az EuroCable Magyarország Kft. és a ViDaNet Kábeltelevíziós Zrt. került sorra, holnap pedig ismét egy nagy falat jön, délben a Telenor fogja bejelenteni saját kedvezményes megoldását. Ehhez egy saját plecsnit is kapnak, egy állami tulajdonú védjegyet használhatnak, amire június eleje óta lehet pályázni. „A kormányzat azt kívánja elérni, hogy a jövő év közepére meghaladja a nyolcvan százalékot az internetet használók, előfizetéssel rendelkezők aránya a 16 és 74 éves kor közöttiek körében. A jelenlegi 78 százalékos arány másfél év alatt hatszázalékos bővülést jelez, valamint azt, hogy erősen megközelítettük az Európai Unió 79 százalékos átlagát” – jelentette ki a miniszterelnöki biztos.

Deutsch Tamás annak fontosságát is kiemelte, hogy – noha erre a szerződésben vállaltak szerint 45 napjuk volna a szolgáltatóknak – szinte azonnal megjelenik kínálatukban a „rendkívül olcsó, de korszerű” internet-elérést kínáló Digitális Jólét Alapcsomag. Mivel január elsején a korábbi 27-ről 18 százalékra mérséklődött az internetszolgáltatás áfája, a jövő év első napjával pedig öt százalékra csökken, így az adócsökkentés és az új alapcsomag bevezetésének eredményeként jövő januárra 13 hónap alatt 30–35 százalékkal csökken az alapszolgáltatás ára. Minden nagy és közepes szolgáltató kacsingat a programra, és általában nem a minimum kötelező kedvezménnyel tervezik értékesíteni. Mivel a legutóbbi kutatások szerint másfél millió ember nem nethasználó, és 14 százalékuk anyagi okokkal magyarázza ezt, valóban lehet esély újabb emberek bevonására.

Forrás: <https://sg.hu/cikkek/it-tech/126501/olcsó-internetcsomagokkal-turnezik-deutsch-tamas>

Válogatta: Berke Barnabásné