

Nyomdászhiányra panaszkodik a szakma



A Magyarországot egyre inkább fenyegető munkaerőhiány immár olyan iparágakat is elért, mint a nyomdászoké. Vészesen fogynak a szakemberek részben a nyugdíjazások, a külföldi munkavállalások miatt, de leginkább az utánpótlás-nevelés jelenti a legfőbb gondot ezen a területen.

Lassan eljuthatunk odáig, hogy nem lesz kit a nyomdagépek mellé állítani, dacára annak, hogy milliárdos nagyságrendű fejlesztéseket hajtanak végre az ágazaton belül. A hazai GDP 3–5 százalékát megtermelő nyomdai ágazat tartósan 9–10 000 embernek ad munkát Magyarországon, és mellettük még körülbelül 3–4000 főnek lenne itt lehetősége az elhelyezkedésre. A bérvizonyok rendezésével a *Nemzeti Foglalkoztatási Szolgálat* idei kimutatása szerint már a fizetések is egyre versenyképesebbek ebben a szektorban. Az átlagkereset a számításaik alapján meghaladja a bruttó 242 000 forintot, aminek köszönhetően a nyomdászok a hazai szakmákat összesítő jövedelmi rangsor középmezőnyében találhatók meg. Annak érdekében, hogy ez semmiképpen se következzen be a *Nyomda- és Papíripari Szövetség* akciótervet dolgozott ki, és meghirdette a kifejezetten a fiatalokat megcélzó Print: a TE jövőd kampányt. Ennek ellenére évről évre kevesebben ülnek be az iskolapadba, hogy ezt a nagy múltú visszatekintő szakmát kitanulják. Oka, hogy az elmúlt bő tíz évben a felnövő generációk elvesztették a kapcsolatukat és az érdeklődésüket a nyomtatott kommunikáció iránt. Ma már annyira a digitalizáció és a mobilizáció határozza meg az életet, hogy a print megoldások egyre ke-

vesebb figyelmet kapnak a köreikben. Annak érdekében, hogy ez semmiképpen se következzen be a *Nyomda- és Papíripari Szövetség* akciótervet dolgozott ki.

A hosszú távú marketingkampány célja, hogy a mai fiatalok valódi képet kapjanak arról, mit jelent napjainkban nyomdásznak lenni. Ennek megfelelően kidolgoztak egy két lépcsős iskolai programot, aminek részeként először a programhoz csatlakozó nyomdák közvetben felvették a kapcsolatot a közelünkbe lévő oktatási intézményekkel, majd iskolalátogatás keretében bemutatták a nyomdájukat és az ott folyó sokszínű munkát a tanuló ifjúságnak. Második lépcsőben pedig ezek a vállalkozások élményt adó, helyi szintű nyomdai programok szervezésébe fogtak, ahol arra helyezték a hangsúlyt, hogy a kisebb és nagyobb gyerekek maguk is belelássanak egy nyomda napi folyamataiba, és testközelből kísérhessék figyelemmel a nyomdászok munkáját.

A *Xerox Magyarország* egy csoport 10–15 év közötti gyermekeket látott vendégül a csepeli digitális nyomdájukban, ahol be is vonták őket a munkafolyamatokba. „Arra törekedtünk az üzemlátogatás során, hogy fiatalok tiszta képet kapjanak arról, mit is jelent ma nyomdásznak lenni. Azt reméljük, hogy a modern, jó felszereltségű nyomdánk bemutatásával több fiatalnak kedvet csináltunk ahhoz, hogy a nyomdai szakmát is komolyan számításba vegyék a jövőbeni pályaválasztásuk során.” – jelentette ki *Major András*, a *Xerox Magyarország* nyomdaipari üzletágvezetője. Hozzátette, hogy az ilyen programok ahhoz is hozzájárulnak, hogy az iskolai oktatás kereteit kibővítve friss, naprakész és gyakorlati ismeretekkel bővíthessék tudásukat a gyerekek, illetve a tanárok is.

Forrás: <https://sg.hu/cikkek/it-tech/127522/nyomdaszhianyra-panaszkodik-a-szakma>

Válogatta: Berke Barnabásné