

2018. 06. 11. VG

A gyengébbik nem erősebbé válhat a startupok világában

A *Boston Consulting Group* és a *MassChallenge* kutatása szerint a női startupok több bevételt termelnek, miközben kisebb pénzügyi befektetésben részesülnek, mint a férfiak által alapított startupok.

A nők által alapított startupok minden egyes befektetett dollár után több mint kétszer akkora bevételt termelnek, mint azok, amelyeket férfiak alapítottak – derül ki a *Boston Consulting Group* (BCG) és a *MassChallenge* legfrissebb kutatásából. A kutatás szerint, amelynek címe „*Miért jobb nők által alapított startupokra fogadni*”, a nők által alapított startupok lényegesen kisebb kockázati tőkebefektetéssel indulnak, ennek ellenére befektetésarányosan lényegesen nagyobb bevételt generálnak, mint a férfiak által alapított cégek.



Fotó: AFP

A kutatás legfőbb megállapításai szerint:

- A nők által alapított cégek átlagosan 935 ezer dolláros induló befektetést kaptak, míg a férfiak által alapított startupok több, mint kétszer ekkora összeget, 2,12 millió dollárt.
- A finanszírozási különbség ellenére a női tulajdonú vállalatok az első öt év alatt átlagosan 730

ezer dollár bevételt termeltek, míg a férfiak által alapítottak csak 662 ezer dollárt.

- A nők által alapított vállalkozások bevétele a befektetett összeg 78 százalékát tette ki, míg a férfiak által alapítottaknál ez az arány mindössze 31 százalékos volt.

A vizsgált 350 cég körében a felmérés szerint az öt éves vizsgálati időszakban 85 millió dollárral több bevétel keletkezhetett volna, ha a befektetők azonos összegű tőkét biztosítottak volna a nők által alapított cégeknek is.

Sok esetben még mindig nehéz a nőknek érvényesülni az üzleti életben, még a startupok világában is, ahol külön nehézséget jelent, hogy 10 kockázati tőke befektető közül 9 férfi – mondta *Melanie Seier Larsen*, BCG partner Budapesten és Dél-Kelet Európában. Hozzátette, a tapasztalatok szerint a férfiak jobban megértik egymást, mint a nőket. A nők másképp prezentálnak, gyakran inkább a termékre fókuszálnak és kevésbé a pénzügyi megtérülésre a megbeszélés során. Ráadásul az ötleteik sok esetben a férfiak számára idegen, vagy nem kellően ismert üzletágakban valósulnának meg, mint például a szépség- és divatiparban vagy a gyermekekhez kapcsolódó területeken – tette hozzá *Seier Larsen*.

A kutatásban megkérdezettek szerint a befektetési döntéseknél a finanszírozók sok esetben fel sem tételezik, hogy az alapító nő ért a technológiai kérdésekhez, ezért amennyiben van, mindig a férfi társát kérdezik ilyen témákról.

Ugyanakkor a nők konzervatívabban ítélik meg cégük kilátásait és így kevesebb pénzt is kérnek a potenciális befektetőktől, míg a férfiak általában felülbecslik a lehetőségeket, és így nagyobb befektetést kérnek és kapnak is a döntéshozóktól.

A startupokkal foglalkozó *PitchbookData* adatszolgáltató összeállítása szerint a kockázati tőke cégek 2016 óta a befektetések számát tekintve 4,4 százalékban, a befektetett összeg alapján pedig

még ennél is kisebb arányban, mindössze 2 százalékbán fektettek női alapítású cégekbe.

Forrás: <https://www.vg.hu/gazdasag/innovacio/a-gyengebbik-nem-erosebbe-valhat-a-startupok-vilagaban-946523/>

Válogatta: Fonyó Istvánné