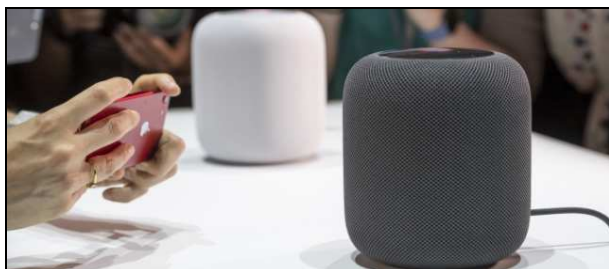


Az Amazon uralja az okoshangszóró-piacot



Az Apple ezen a piacon nem tudott újat nyújtani, mert ugyan hangzása jó, de okos funkciók terén tudása elmarad a versenytársak mögött.

A kaliforniai cég tavaly júniusban a WWDC 2017 keretében mutatta be a HomePod készüléket, amely az Amazon Echo és a Google Home eszközre hasonlít, hiszen otthoni, szórakoztatói funkciókat is ellátó hangszóró. A HomePodot a belső tér automatikus felmérése, a további HomePod egységek észlelése és azok közös munkája, az Apple Music és a Siri támogatása, valamint a szóbeli utasítások értelmezése és azok végrehajtása jellemzi. Nem kelendő a termék, amelyből számos fontos funkció hiányzik, és a csekély kereslet miatt az Apple visszafogta a gyártást.

A HomePod fogadtatása vegyes: egyrészt rendkívül jó hangzást kínál, de az okosfunkciói nem tudnak lépést tartani a konkurens készülékekkel, ami azonban az Apple eszközök rajongói közül csak keveseket tántorított el a vásárlástól. Most a *Strategy Analytics* adataiból kiderült, hogy az esztendő első negyedében 600 000 darabot értékesítettek az okoshangszóróból, amely így 6 százalékos piaci részesedésre tett szert. Az első számú gyártó az Amazon, amely ugyanebben az időszakban 9,2 millió okoshangszórót értékesített, a második a Google, a harmadik pedig az Alibaba.

Global Smart Speaker Market by Vendor: Q1 2018 (Shipments in Millions of Units)					
Vendor	Q1 '18 Shipments	Q1 '18 Market Share	Q1 '17 Shipments	Q1 '17 Market Share	Growth Y/Y
Amazon	4.0	43.6%	2.0	81.8%	102%
Google	2.4	26.5%	0.3	12.4%	709%
Alibaba	0.7	7.6%	0.0	0.0%	~
Apple	0.6	6.0%	0.0	0.0%	~
Xiaomi	0.2	2.4%	0.0	0.0%	~
Others	1.3	13.9%	0.1	5.8%	806%
Totals	9.2	100.0%	2.4	100.0%	278%

Source: Strategy Analytics Smart Speaker service

A piaci torta mérete egy év alatt a háromszorosára nőtt

A HomePod eredménye olyan szempontból mindenképpen figyelemre méltó, hogy csak február elején kezdték el árulni. Az Amazon és annak 43,6 százalékos piaci részesedése az Apple számára gyakorlatilag utolérhetetlennek tűnik, de a Google 26,5 százalékos piaci részesedését sem tudja majd rövid időn belül megközelíteni a kaliforniai társaság. A webes konszern egyébként az elmúlt egy év nagy nyertese, hiszen a piaci részesedését sikerült ebben az időszakban a kétszeresére növelnie, míg az eladási számai 709 százalékkal nőttek. A HomePod helyzetét nehezíti, hogy 349 dolláros árával jóval drágább mind az Amazon, mind a Google hasonló termékeinél, ráadásul az Amazon készülékei jelenleg sokkal több országban érhetőek el.

David Watkins, a Strategy Analytics igazgatója rámutatott, hogy a kínai okoshangszóró-piac erősen növekszik, s ott az Alibaba és a Xiaomi a meghatározó. *David Mercer*, a Strategy Analytics alelnöke hozzátette, hogy napjaink okoshangszórói még nem kész eszközök, de a következő években látható lesz a villámgyors fejlődés elsősorban a

dizájn és a funkciók területén. A világ egyértelműen afelé a jövő felé halad, amelyben a hang egyre inkább a technológiai interakciók szabványa lesz, éppúgy, ahogy napjainkban az a billentyűzet, az egér és az érintőképernyő is.

Forrás: <https://sg.hu/cikkek/it-tech/131312/az-amazon-uralja-az-okoshangszoro-piacot>

Válogatta: Berke Barnabásné