

Hírek

Melyik európai startup a leginnovatívabb koronavírus idején?

A TNW szerint egy kajaszállító. Ebből is látszik, hogy mennyit haladt előre a világ.



Idén is megválasztotta a The Next Web (TNW) Európa legjobb scale up cégeit. A technológiai lap és az Adyen által hét éve létrehozott Tech5 versenyen a zsűri országokként kiválasztja a pályázók közül az öt legígéretesebbet, valamint Európa három legjobb scale up szakaszba jutott startupját. Ezek olyan vállalkozások, melyek rendelkeznek értelmezhető bevétellel (több százezer euró), jelentősebb kockázati tőkét tudtak bevonni, és még mindig legalább két számjegyű növekedést produkálnak mind létszámban, mind bevételben. Az idei kiírás szerint azok az európai központú vállalkozások jelentkezhettek a megmérettetésre, melyek 2014-ben vagy később indultak. (A tavalyi versenyről, melynek kapcsán a TNW a magyar start-upvilágot is értékelte, [itt számoltunk be.](#))

A teljes mezőnyből a Wolt a legjobb

Európa legígéretesebb startupjának a Helsinki központtal működő Woltot választották. Az ételkiszállító platformot üzemeltető startup 23 ország 90 városában több mint 15 ezer étteremmel áll kapcsolatban. Az elismerést ugyanakkor nem csak a növekedése miatt kapta a Wolt, hanem amiatt is, mert működésében nagy hangsúlyt fektet a széndioxid-kibocsátás csökkentésére. Bevételeinek egy

részből például erdővédelmi projekteket finanszíroz ellensúlyozandó a kiszállításokkal járó emissziót.

A másik két dobogós, a berlini központú TITER és a belga Cowboy is erős környezetvédelmi vonalat visz. A TITER kilenc ország több mint 70 városában működtet elektromos rollerkölcsonzók rendszert (egyelőre nem kell szidni őket a járda közepén hagyott rollerek miatt, Magyarországon még nem elérhető a szolgáltatásuk). Dobogós helyezésében szerepet játszott az is, hogy műfajában elsőként kapott éghajlatsemleges minősítést. A Cowboy intelligens elektromos kerékpárt fejleszt, amelynek számos funkcióját mobil appról lehet vezérelni. A 2000 eurós bringákat például csak appról lehet kinyitni, egy mozdulattal levehető róluk az akku, és dinamikusan igazodnak használatukhoz a kerekzés segítségével.

És a magyarok...

A magyar mezőny öt legjobbja (az sajnos nem derül ki, hogy hányan pályáztak a TNW díjára) a Codecool oktató cég, a parkolási és fizetési megoldásokat fejlesztő Rollet, az e-kereskedelemhez támogatást nyújtó Recart és Syncee, valamint a Talentuno állásközvetítő és fejvadász szolgáltatás.

Az alternatív programozóoktatást végző Codecoollal alapítása óta többször is foglalkoztunk. A Rolletet 2017-ben alapította egy a Corvinuson diplomát szerző kínai vállalkozó és magyar barátja. A vállalkozás 2018-tól kezdte meg a zárt parkolóknak érintésmentes fizetést lehetővé tevő szolgáltatását, amelyhez eddig kb. egymillió eurónyi befektetést gyűjtöttek. Jelenleg három városban, Budapesten, Debrecenben és Siófokon vannak olyan parkolóházak, ahol a rendszerük segítségével lehet parkolni.

A Recart 2015-ben indult, a Crunchbase szerint eddig két körben 1,3 millió dollárnyi pénzt tett bele az Oktogon Ventures és a Day One Capital. A cég olyan marketingeszközt fejleszt Facebook Messengerre, melynek segítségével javítható az online értékesítés hatékonysága. Szintén e-kereskedelmi

megoldást fejleszt *Syncee*. A startup felhős platformja segít a beszállítók kezelésében, valamint a kínált termékek menedzsmentjében, például támogatja a termékinformációk áttöltését a Shopify rendszeréből. Az ötödik elismerésben részesült magyar cég a *Talentuno*, amelynek egyik újítása, hogy crowdsourcing modellben a cég körül kialakuló közösséget is bevonja az állásközvetítés folyamatába. Azt a vállalatok által is használt mód-

szert alkalmazza szélesebb körben, hogy sikerdíjat fizet, ha valaki releváns embert tud hozni egy pozícióra.

Forrás: <https://bitport.hu/melyik-europai-startup-a-leginnovativabb-koronavirus-idejen>

Válogatta: Fonyó Istvánné