

Kellene egy nagyon okos tévé 100 ezer dollárért?

És ha akár a sarokba is beállítható, amikor nincs rá szükség? Piacérett lett az LG Electronics nagy dobása, a felgöngyölhető OLED-kijelzős tévé.



Még ebben a hónapban piacra akarja dobni az LG Electronics azt a különleges OLED-kijelzős televízióját, amely szőnyegként göngyölhető fel, akár csak egy vetítővászon. Amikor használni szeretnénk, kitekerjük, és már nézhetjük is. Ez egyszerűen nagyszerű.

Mindössze annyi szépséghibája van ennek a fantasztikus technikai újításnak, hogy állítólag 100 ezer dollár, cirka 30 millió forint lesz. Ha valakinek van ennyi pénze egy ütős tévére, annak az könnyedén áthidalható probléma lesz, hogy a Signature OLED R nevű készülék egyelőre Dél-Koreában kerül forgalomba.

Ez lesz az első nagy képernyős tévé, amelyben alkalmazzák a rugalmasan tekerceselhető OLED kijelzőtechnológiát.

Annyira nem kell hajlítani, mint Foldot

A tévé egyébként már rég kész volt, tavaly januárban a CES-en is bemutatta a vállalat. Igaz, akkor még olyan elemi problémákkal küzdött, hogy jó esetben is mindössze néhány felcsavarást bírt ki, aztán mehetett a kukába (vagy cserére). Pedig itt

valóban csak felcsavarásról van szó, azaz a képernyőre kisebb erő hat, mint például a Samsung összecusukható mobiljánál. A Galaxy Foldok képernyője meg is tört, így a Samsung annak idején szintén elhalasztotta a készüléke piacra dobását.

Bár a készülék technikai részletei még nem ismertek, a *Nikkei* azt valószínűsíti, hogy ugyanolyan paraméterű lesz, mint amit tavaly a CES-en bemutattak. A kijelző mérete 65 hüvelykes (nagyjából 190 cm). Felgöngyölés után pedig a hangszugárzókat tartalmazó tokba lehet tenni. Ez a tok szolgál a készülék talpazataként és elektronikus paneljeként is (a csatlakozókkal). A felgöngyölést természetesen nem kézzel kell végezni (ez vicces is lenne egy 30 milliós kütyүнél), elég megnyomni a megfelelő gombot, és a képernyő szép lassan becsúszszan a helyére, vagy kimászik a tokjából.

És persze van benne minden okosság. WebOS-szel működik, a képernyő részlegesen kinyitva is működik, van benne virtuális asszisztens, támogatja az Apple készülékeken streamelt műsort és így tovább.

Nem ezen akarnak meggazdagodni

Az új modellt az LG szerint sem fogják elkapkodni – már csak az ára miatt is korlátozott a piaca –, de nem is az vele a cél, hogy nagy bizniszt csináljanak. Pontosabban az a cél, de magával a technológiával akarnak sikeresek lenni. Az LG azt reméli, hogy a speciális OLED viszont gyorsan meghódítja a TV-piacot, és a Signature OLED R feladata az lesz, hogy demonstrálja a technológia képességeit.

Persze sok múlik azon, hogy a technológia hozza-e az beígért tartósságot. Tavaly az LG azt állította, hogy 50 ezer fel- és kigöngyölésre méretezte a képernyőt. Érdeemes megnézni az Übergizmo bemutatató filmjét, abból asz is kiderül, milyen környezetet kíván a Signature OLED R.

Forrás: <https://bitport.hu/kellene-egy-nagyon-okos-teve-100-ezer-dollarert>

Válogatta: Fonyó Istvánné