

Átalakult a Bing



A Microsoft nem csupán a kereső logóját, hanem annak nevét is megváltoztatta.

Jordi Ribas, a Microsoft Bing fejlesztéséért felelős alelnöke a blogbejegyzésében azt írta, hogy a Bing új neve hivatalosan is Microsoft Bing lett. A szolgáltatás új logót is kapott, amelyet a Fluent dizájn jellemez, annak köszönhetően pedig korszerűbb és lekerekítettebb. Ezekkel a módosításokkal azt akarták kiemelni, hogy a szolgáltatás a redmondi konszernhez, annak más termékeihez, ajánlataihoz és ökoszisztémájához tartozik.

A menedzser rámutatott, hogy a Bing részét képezi az Edge böngésző privát böngészési keresőjének, a Windows 10 Tálcájába és a Microsoft 365 csomagba integrált keresőnek, ugyanakkor a Mic-

rosoft Flight Simulator hatalmas világa mögött is megtalálható.

Ribas kitért a Give with Bing nevű funkcióra is, amelynek használatával a szoftverrel végzett keresésekkel Microsoft jutalompontok szerezhetők és jótékonyági célokra ajánlhatók fel. Ezen a területen az óriáscég együttműködik *Janelle Monae* énekesnővel és színésznővel, valamint *Jamal Adams* NFL-játékossal, a Seattle Seahawks tagjával. A kezdeményezés keretében világszerte összesen több mint 1,4 millió szervezet támogatható ilyen módon. A funkció az Amerikai Egyesült Államokban már eddig is elérhető volt március vége óta közvetlen Bing-kiterjesztésként, most további 7 piacon, Ausztráliában, Franciaországban, Kanadában, Nagy-Britanniában, Németországban, Olaszországban és Spanyolországban tette elérhetővé a társaság.

A Bing legutóbb 2018 márciusában módosult. Akkor a keresőszolgáltatásban csökkentették a reklámok mennyiségét és azóta az eddiginél jobban támaszkodik a mesterséges intelligenciára

Forrás: <https://sq.hu/cikkek/it-tech/142833/atalakult-a-bing>

Válogatta: Berke Barnabásné