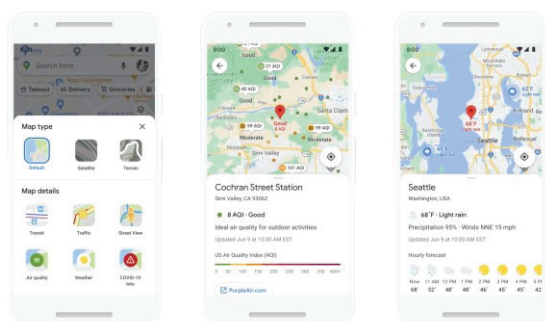


Térképével fonja sűrűbbre hálóját a Google

A keresőóriás navigációs szolgáltatása egy sor új funkcióval bővül. Ezek mind azt a célt szolgálják, hogy a felhasználó a lehető legtöbb ügyben forduljon a térképes alkalmazáshoz.



A Google-nél nem tétlenkednek, idén már a századik olyan fejlesztés érkezik meg a cég térképalkalmazásához, amely a mesterséges intelligencia képességeit kihasználva igyekszik könnyebbé, jobbá, pontosabbá tenni a tájékozódásunkat. Illetve nem csupán ez utóbbit, mivel a vállalat az elmúlt időszakban szemmel láthatóan azon van, hogy a Maps (Térkép) egyfajta szuperappá fejlődjön, és ne csak egy tájékozódásra használható alkalmazás legyen.

Fejlesztés fejlesztés hátán

A cég hivatalos blogján tegnap megjelent [bejegyzés](#) szerint az elkövetkező hetekben egy sor újdon-ságot kapnak kézhez a felhasználók, illetve bizonyos területeken érdekes pilot projektet is zajlanak. A friss újítások között van például a légszennye-zettségi adatok integrálása, illetve a még pontosabb időjárás helyzetet szervesen integráló nézet. Előbbit csak az USA-ban, Ausztráliában és Indiában indítja el a cég, utóbbi viszont globálisan lesz elérhető az elkövetkező hónapokban.

Egy másik fejlesztés a belső terekben történő eligazodást igyekszik megkönnyíteni azzal, hogy a telefon kijelzőjére a kiterjesztett valóság segítségével irányító jelzéseket, nyilakat, feliratokat helyez. A csak bizonyos reptereken, központi állomásokon és bevásárlóközpontokban elérhető funkciót első körben néhány amerikai városban, illetve Tokió és Zürich egyes komplexumaiban lehet majd használni, de az ígéretek szerint a lefedettség idővel bővül majd.



A környezettudatos vállalat képét segíthet erősíteni az a bővítmény, amely újfajta prioritással számolja a lehetséges útvonalakat. A Maps algoritmus a jövőben automatikusan a kisebb ökolábnyommal rendelkező változatot fogja ajánlani, amennyiben az nem vagy nem sokban tér el a leggyorsabb verziótól. A felhasználó azt is láthatja, milyen szén-

dioxid-kibocsátással járnak az alternatív közlekedési módok és útvonalak. Ahogy legtöbb esetben, ezt a fejlesztést is elsőként az USA-ban lehet majd kipróbálni, de előkészületben van a világszintű bevezetés.

Koordinált bevásárlás

A fentiektől némileg eltérnek az utolsó említésre váró projektek. Ezekben közös, hogy a bevásárláshoz kapcsolódó kiegészítő szolgáltatások, amelyek azért lehetnek kiemelten fontosak a cég számára, mert ezek azok a lehetőségek, amelyekből közvetlen bevételt is remélhet. A jelenleg két amerikai áruházzal megkötött együttműködés keretében például az üzletekkel kapcsolatos információk kibővülnek olyan elemekkel mint például a megrendelt áru felvételének, szállításának időablaka, a kapcsolódó szállítási költségek és a minimum rendelési összeg.

Nyáron pedig egy másik kooperáció indul be a Portlandben a Fred Meyer supermarket-lánccal. Itt a Maps szorosan integrálódik a partner alkalmazásával. Egy megrendelést követően lehetőség lesz azt a Google Térképhez adni, amely így a megfelelő időben „szól” a felhasználónak, hogy elkészült a csomagja, lehet érte menni. A boltot egy gombnyomással tájékoztatni is lehet arról, hogy várhatóan mikor érkezünk. Sőt még a parkolóhelyünk számát is elküldhetjük a cégnek, hogy annak munkatársa késlekedés nélkül autónkhoz szállíthassa a megvásárolt termékeket.

Forrás: <https://bitport.hu/terkepevel-fonja-surubbre-halojat-a-google>

Válogatta: Fonyó Istvánné