

El kell adnia a Metának a Giphy-t

Ez az első eset, hogy a Facebook felvásárlását megakadályozta egy illetékes versenyhatóság. A cég perel.



Tavaly májusban a Facebook 400 millió amerikai dollárért megvette a Giphy-t. A startup négy év alatt az egyik legbefolyásosabb közösségi média-céggé vált, nekik köszönhetően az animált képek a Facebook és a Slack rendszerében is használhatók. A Competition and Markets Authority (CMA), azaz a brit fogyasztóvédelmi hivatal augusztusban közölte, hogy vizsgálatot indított az ügyben, mert attól tartott, hogy az üzlet károsan hatna az internetes hirdetési piacra.

Most a CMA **jelezte**, hogy a Meta nem tarthatja meg a Giphy-t és köteles eladni azt. Az indoklás alapján ugyanis csak így biztosítható, hogy a közösségi platformok több millió felhasználója védett legyen a jövőben, valamint garantálva legyen az internetes reklámok területén a verseny és az inno-

vációk. A hivatal egyébként folyamatosan és következetesen Facebooknak nevezte az azóta nevet váltott céget.

A CMA azért bírálta a társaságot, hogy megnehezítette vagy akár teljesen meg is akadályozta a Giphy funkcióihoz való hozzáférést. Ezzel párhuzamosan a Facebook, az Instagram és a WhatsApp több tagot szerezhetett. A hivatal attól tart, hogy a Meta olyan szinten megváltoztathatja a platform felhasználási feltételeit, hogy annak köszönhetően az olyan alkalmazások, mint a Snapchat, a TikTok és a Twitter a jövőben több felhasználói adatot adhatnak át azért, hogy alkalmazhassák a Giphy-t.

A CMA október végén 50,5 millió font büntetést szabott ki a Metára, mert az megtagadta a Giphy felvásárlásával kapcsolatos információk átadását. A hivatal így akarta leállítani a két vállalat "integrációs folyamatát". A Meta szóvivője bírálta a döntést, azt tisztességtelennek és méltánytalannak nevezte, s közölte, hogy ezért mindenképpen fellebbezni fognak a határozat ellen.

Válogatta: Berke Barnabásné

Forrás: www.sg.hu

Németországban már él a digitális frissítési kötelezettség

A tartalmak vagy a szolgáltatások esetében is vannak felhasználói jogok.



Az Európai Unió a szoftverek és a szolgáltatások területén erősíti a felhasználók lehetőségeit. Az új szabályok egyaránt vonatkoznak a zeneszámokra, a filmekre, az alkalmazásokra, a játékokra és a számítógépes programokra – függetlenül attól, hogy azok milyen formában vagy adathordozón (CD, DVD, letöltés, streaming, közösségi média stb.) érhetőek el. Amennyiben egy digitális tartalom vagy szolgáltatás hibás, akkor először a hiba kijavítása

kérhető. De, ha ez nem lehetséges észszerű határidőn belül, akkor az eredeti ár csökkentése, majd a (vásárlói) szerződés felmondása. Az utóbbi esetben 14 napon belül vissza kell kapni a teljes összeget.

A német parlament **elfogadott két törvényt**, amelyek a vonatkozó európai uniós jogszabályokkal kapcsolatosak. A törvények kimondják, hogy a fogyasztók számára biztosítani kell többek között a digitális eszközökhöz (okostelefonok, notebookok, hálózatba kötött termékek stb.) a frissítéseket és a hibajavításokat, ezáltal garantálható a funkciók működése és az IT-biztonság. A frissítési-javítási időtartam hossza minden esetben az adott készüléktől függ.

A távlati célok között szerepel a garanciális feltételek kibővítése és a garanciális papírokból a jövőben világosan ki kell majd derülnie, hogy a frissítési és javítási kötelezettség független a garanciától és a jótállástól, azokat és azok időtartamát nem érinti.

A helyi fogyasztóvédők **üdvözölték a bejelentést**. *Dietlinde Bleh*, a Német Fogyasztóvédelmi Központok Szövetségének (VZBV) szerződésjogi referense

kiemelte, hogy a hír nagyszerű, de néhány dolgon még lehetne javítani. Többek között az első szerződések időtartamát 12 hónapban kellene korlátozni, míg a hosszabb, például 24 hónapos internetelőfizetések és egyéb szerződések esetében is be kellene vezetni egy 14 napos elállási jogot, s annak akkor is élnie kellene, ha a papírok aláírására az üzletben és nem online kerül sor.

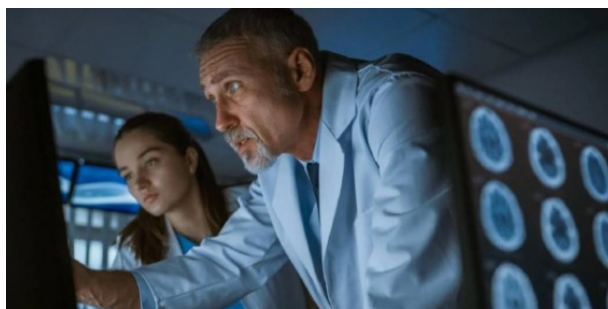
Christian Solmecke fogyasztóvédelmi ügyvéd úgy vélte, hogy a törvények miatt nagyobb lesz a konkurenciaharc a piaci szereplők között, mert az ügyfelek gyorsabban megszabadulhatnak a régi szerződéseiktől és aláírhatnak a vetélytársaknál. Emellett sikeresebbek lehetnek a különböző fogyasztóvédelmi panaszok. A Német Digitális Gazdasági Szövetség (BVDW) szerint viszont az új szabályok túl messzire mennek és az állam mélyen beavatkozik a szerződéskötések szabadságába.

Válogatta: *Berke Barnabásné*

Forrás: www.sg.hu

Személyre szabott rákkezelések jöhetnek a kvantumszámítógépek segítségével

A berendezések teljesen új távlatokat nyithatnak a gyógyításban.



A Nemzetközi Rákkutató Ügynökség adatai alapján tavaly világszerte 19,3 millió új rákos megbetegedést regisztráltak. Számos esetben jók a betegek gyógyulási esélyei, de a leghatékonyabbak a személyre szabott kezelések, melyeknél azonban problémát jelent a hatalmas adatmennyiség feldolgozása. A páciensek egészségügyi adatai (vér-,

terápiás és tumorértékek stb.) akár 100 terabájt helyet is foglalhatnak, ezért nagyon nehéz hatékonyan feldolgozni az adatokat. **A megoldást a kvantumszámítógépek jelenthetik.**

A Német Rákkutató Központ (DKFZ) a Fraunhofer Társaság kompetenciahálózatával működik együtt, az utóbbi az IBM Quantum System One kvantumszámítógépére épít. *Niels Halama* kutatócsapata azt tanulmányozza, hogy kinek melyik kezelés lehet hatékony. A csoport emellett azt vizsgálja, hogy melyik algoritmus lehet a legjobb az információk feldolgozására. A kvantumszámítógépek lehetővé tehetik az optimális besugárzási tervek szimulálását is azért, hogy a minimálisra csökkentsék a lehetséges károkat, valamint az érzékeny egészségügyi információkat is titkosíthatják.