



Szőnyeg-Szegvári Eszter

PLAKÁT: MA

Miről is beszélünk, amikor ma a plakátról beszélünk? Például arról az ikonikus Frida-képről, ami a Nemzeti Galéria kiállítását reklámozza a villamosmegállóban? Vagy a buszablakon kibámulva a sertésstarja elcsípett, szűkszavú, de magáért beszélő hirdetéséről, aminek – csak itt, csak most – ezer helyett ötszáz a kilója? Mondjuk-e a közösségi médiában megjelenő – nyomdafestéket ugyan sosem látott – termékek, események, ügyek reklámjára, hogy „milyen jó a plakátja”? És egy hatásos sajtófotóra, ami egy ütős felirattal egy transzparensre alkalmazva egyből megfelel mindannak, amit egy úgynevezett plakát is tud?

És akkor még csupán arról gondolkodtunk, hogy ma egy plakátnak szinonimája-e még a falragasz, igényli-e a fizikai megjelenést vagy megelégszik azzal is, ha sajátos védjegyei közül valamit átmenekíthet a digitális jelenkor vizuális eszköztárába. Mert vajon fel tudja-e venni ma a versenyt egy komplett online promóciós hadjáratral egy kósza hirdetőoszlopon ázó papírhirdetés? Hol kap ma helyet a kommunikációnak ez a formája, jellegzetes formátuma? Mi mindent mondhatna erről egy

grafikus, aki néhány évtizeddel ezelőtt részesült a filmipar állami támogatást élvező megrendeléseiből, vagy fiatalabb kollégája, aki ma már a piacnak tervez? A műfaj jelenéről, múltjáról, szerepéről és helyzetéről gondolkodó kétségbeesett művészettörténész és mi mindannyian, az utcakép változására érzékeny flaneurök?

Amikor ma plakátról beszélünk, sokszor a 20. század klasszikus műfajáról nosztalgizunk, egy letűnt aranykorról fantáziálunk, és (teljesen jogosan) azon keseregünk, hogy a művészi szándékkal készült plakátok helyett jobbra csupán a kereskedelem igénytelen hirdetéseivel találkozunk. Ha pedig hosszantartó melankóliába akarunk süllyedni, előkapjuk albumainkat, vagy egyszerűen csak felidézzük a tigrisbundán is hatásos Biopon pop art hirdetését vagy az összegabalyodott telefonzsinórt a mozibajárást reklámozó plakátokon, és együtt skandáljuk a választ a „*Mozijegyet egyet vegyék?...*”-re. A következő oldalakat azoknak ajánlom, akik, bár szenvednek e keserédes kór tüneteitől, de rajongásuk és kíváncsiságuk folytán szeretnének még hinni a plakátban.



Magyar Plakát Társaság, 2017