

# Ha nyár, akkor dinnye

**A NEMZETI AGRÁRGAZDASÁGI KAMARA, A FÖLDMŰVELÉSÜGYI MINISZTERIUM ÉS AZ AGRÁRMARKETING CENTRUM NONPROFIT KFT. KÖZÖS FOGYASZTÁSÖSZTÖNZŐ KAMPÁNYA KERETÉBEN JÚLIUS 6-TÓL AUGUSZTUS 20-IG HÉT ÁRUHÁZLÁNC ÜZLETEIBEN HETENKÉNT KÉT NAPON ÁT NÉPSZERŰSÍTIK A HAZAI DINNYÉT. AZ AMC A VIZES VILÁGBAJNOKSÁG IDEJE ALATT A MARGITSZIGETEN ZÖLDSÉGEK, GYÜMÖLCSÖK, ILLETVE AZOKBÓL KÉSZÍTETT ITALOK, SALÁTÁK KÓSTOLTATÁSÁVAL IS NÉPSZERŰSÍTI A HAZAI TERMÉKEKET, ÍZEKET.**

RIMÓCZI IRÉN

A „Nyár, dinnye, szeletem” kampánnyal a kiváló minőségű magyar sárga- és görögdinnyére szeretnék föl hívni a fogyasztók figyelmét. A második alkalommal indított akcióhoz hét áruházlánc csatlakozott.

A kedvező időjárásnak köszönhetően már a korai dinnyék is kiváló minőségűek, emellett mennyiségben is jó évre számítanak a termelők. Ahogy a jó bornak is kell azonban cégér, a jó dinnyének is elkél a reklám, ezért is támogatja a Földművelésügyi Minisztérium a népszerűsítő akciót, mondta *Cserván György* agrárgazdaságért felelős államtitkár a kampány bevezető rendezvényén.

Az idén körülbelül 5000 hektáron természetnek görögdinnyét, 70 százalékát a két legnagyobb termőtájtban, Békés és Szabolcs-Szatmár-Bereg megyében. Az idén mintegy 200 ezer tonna görögdinnyére számíthatunk. A hazai fogyasztás az időjárástól függően fejenként 13-15 kilogramm. Mindinkább a kisebb, 5-8 kilogrammos dinnyék a népszerűek, és nő a mag nélküli termések fogyasztása. Sárgadinnyét mintegy 600 hektáron termelnek, főként Békés és Bács-Kiskun megyében, körülbelül 18 ezer tonnát, ami nem fedezi a hazai igényeket.

A NAK elnöke, *Győrffy Balázs* szerint az áruházláncokban jó ütemben váltja az import dinnyét a hazai termés, és az értékesített mennyiség növelésére itthon és külföldön is jó az esély. Ágazati szándék, hogy az exportot be-



látható időn belül 20 százalékkal növeljük.

Az idei dinnyefogyasztás-ösztönző kampány sem indult azonban visszasságok nélkül. Egyes áruházláncok elfogadhatatlanul alacsony áron, kilogrammonként 100 forint alatt kínálták a termést, amikor a jó minőségű dinnye reális fogyasztói ára 140-160 forint volna. Ez a kereskedői magatartás a hazai dinnyetermesztés jövőjét kockáztatja.

*Daróczy László*, az AMC ügyvezetője elmondta, hogy a tavalyi kóstoltatás nyomán az áruházakban 20 százalékkal nőtt a dinnye iránti kereslet, ezt szeretnék az idén megismételni, vagy túlszárnyalni.

Az egészséges életmód jegyében a vizes világbajnokság ideje alatt a Margitszigetre is kitelepül az AMC, az atlétikai stadionban zöldségek, gyümölcsök, illetve azokból készített italok, saláták kóstoltatásával népszerűsítik a hazai termékeket, ízeket.