

# Tudatos márkaépítéssel a MagyarBrands 2017 díjig

**AZ IDEI ÉVBEN A MAGYAR MEZŐGAZDASÁG KFT. A „MAGYAR MEZŐGAZDASÁG” MÁRKÁJÁVAL – A HAZAI AGRÁRMÉDIA-CÉGEK KÖZÜL ELSŐKÉNT –, A BUSINESS SUPERBRANDS 2017 DÍJAT KÖVETŐEN „KIVÁLÓ ÜZLETI MÁRKA” KATEGÓRIÁBAN ÚJRA ELNYERTE A MAGYARBRANDS 2017 DÍJAT.**

HORVÁTH ROLAND  
marketingvezető

A Magyar Mezőgazdaság Kft. Magyarország legnagyobb agrárszaklap-kiadója. Tizenegy rendszeresen megjelenő kiadványa és 11 állandó melléklete teljesen lefedi a mezőgazdasággal foglalkozók körét, a kistermelőktől kezdve a nagy gazdaságokban döntéshozó pozícióban lévő szakemberekig, vezetőikig. Kiadványait mintegy három és fél millióan olvassák évente.

A kiadó legfontosabb célja, hogy a vidéket széleskörűen informálja, vagyis lapjaival eljuttassa a szükséges híreket, szakmai anyagokat az olvasókhoz. Fontos, hogy a lapjában közölt írások aktuálisak, informatívak, áttekinthetőek és közérthetőek legyenek.

A Magyar Mezőgazdaság Kft. az egyetlen hazai agrárgazdasági (Magyar Mezőgazdaság) és az egyetlen kertészeti (Kertészet és Szőlészet) hetilap kiadója. Ennek a versenyelőnynek köszönhetően a cég a legnagyobb hazai mezőgazdasági és kertészeti kiállítások állandó médiapartnere, hivatalos lapja (Országos Mezőgazdasági és Élelmiszeripari Kiállítás és Vásár – OMÉK, AGROMashEXPO, Alföldi Állattenyésztési és Mezőgazda Napok, Bábolnai Gazdanapok, Kaposvári Állattenyésztési Napok, Construma Kert).

Az információs technológia robbanásszerű fejlődésére és a megváltozott tartalomfogyasztási szokásokra reagálva hét szaklapját

már digitális formában is megjelenteti a cég, elsőként a hazai agrárszaklap kiadók közül. Ezzel az innovatív megjelenési formával a hazai agrár-felsőoktatási intézmények hallgatói felé is nyitott, hiszen ők a jövő olvasói, a jövő agrárgazdálkodói. Ennek keretében a kiadó gondozásában megjelenő, piacvezető Magyar Mezőgazdaság agrárgazdasági hetilap digitális változatát a Debreceni Egyetem és a Kaposvári Egyetem agrárszakos hallgatói, illetve a Szent István Egyetem kiváló minősítésű diplomát szerzett szakemberei hétről hétre olvashatják. Pozitív fogadtatásban volt része a kiadó digitális lapjainak a határon túli magyarok lakta területeken is.

A „Magyar Mezőgazdaság” márka tudatosítását a lapkiadó további ágazatainak almárkáival, a márka kiterjesztésével is igyekszik elősegíteni. Ilyen almárka például a [www.magyarmezogazdasag.hu](http://www.magyarmezogazdasag.hu) Agrárhírporthal logó, amely a lapkiadó rendkívül népszerű online napilapjának emblémája.

Szintén a cég almárkája az MMG-Gép-Piac, amely a legnagyobb példányszámú hazai gépesítési kiadvány, hiszen a piacvezető Magyar Mezőgazdaság, valamint a Kertészet és Szőlészet hetilapok rendszeres havi melléklete. Ezen versenyelőnyökre támaszkodva az MMG-Gép-Piac a Mezőgazdasági Eszköz- és Gépforgalmazók Országos Szövetségének (MEGFOSZ) hivatalos

melléklete, amely a leghatékonyabb elérést biztosítja a MEGFOSZ tagjai számára.

Mindezekon felül a Magyar Mezőgazdaság Kft. már tizenegyedik éve a Kaposvári Állattenyésztési Napok, a Dunántúl legnagyobb mezőgazdasági kiállításának szervezője, amely évről évre mintegy 200 szakkiállítót és 30 ezer látogatót vonz, és ahol több mint 1000 tenyészállatot vonultat fel szakmai és közönségprogramjainak keretein belül.

A cég nevéhez köthető egyebek mellett a minden évben megrendezésre kerülő Agrármarketing- és Médianap. Ennek a konferenciának a keretében a legfrissebb trendekhez igazodó marketingstratégiai megoldásokkal igyekszünk támogatni a mezőgazdasági piac szereplőit.

Szintén cégünk szervezi a SMART FARM – Precíziós Mezőgazdasági Konferenciát, amelynek célja, hogy hazai és nemzetközi példákon keresztül mutassa be a precíziós mezőgazdaság gyakorlatát, és azokat az innovatív megoldásokat, amelyek hozzájárulnak az agrártermelés hatékonyságának növeléséhez és hosszú távú fenntarthatóságához.

Mindezekon felül a Magyar Mezőgazdaság Kft. és a Herman Ottó Intézet Nonprofit Kft. közös szervezésében az idei évben „Agrárakadémia” néven nyílt konferenciasorozat indult útjára. A fórum az agrár-szakpolitika irányvonalainak bemutatását és népszerűsítését célozza meg tematikus felépítésben, minden hónap elején.

A Magyar Mezőgazdaság Kft. több díjat elnyert 26 éves fennállása során, ahogy több díj alapítása is a nevéhez köthető. Hisszük, hogy a minősítés, amelyet a Magyar Mezőgazdaság márka elnyert, nemcsak biztonságot, de garanciát is nyújt olvasóink és partnereink mindennapi választásához!

**Köszönjük Olvasóink és Partnereink megtisztelő bizalmát!**

### Kiváló magyar márkák versenye

A MagyarBrands program már nyolcadik éve díjaz kiváló magyar vonatkozású márkákat, olyanokat, amelyek a magyar szellemi munka méltó képviselői hazánkban és határainkon kívül is. A díj odaítélése számszerűsíthető kritériumok alapján történik, amelyet egy önkéntes, független szakértőkből álló bizottság döntése egészít ki.

A szakértői bizottság összetett szempontrendszer alapján díjazta a cég „Magyar Mezőgazdaság” márkájának hírnevét, tradícióját, hazai és külpiazi aktivitását, értékteremtő képességét, misszióját és társadalmi felelősségvállalását, a cég stabil piaci helyzetét, a márka megbízhatóságát, valamint folyamatos innovációit a hazai agrármédiában.

