

HIRDETÉS

AUDIVISIONS

EGY MAGYAR STARTUP ÚJ SZÍNT VISZ A FEKETE LEMEZEK KÖZÉ...

(X) SZEPTEMBERBEN TALÁLKOZHATTAK ELŐSZÖR A ZENERAJONGÓK AZ AUDIVISIONS NÉVEL: A TERMÉKCSALÁD ÚJ MEGKÖZELÍTÉSBŐL KÍNÁL MEGOLDÁSOKAT A BAKELITLEMEZ-GYŰJTEMÉNYEK RENDSZEREZÉSÉRE ÉS TÁROLÁSÁRA. A FIATAL CSAPAT FEJLESZTÉSEI EREDMÉNYEKÉNT EGYEDI, STÍLUSOS ÉS FUNKCIONÁLIS TERMÉKEKKEL ROBBANT BE A PIACRA. PÉTER ÉS SZABOLCS MUTATJA BE A MÁRKÁT.



Hogyan született meg maga az ötlet?

A közel 3000 lemezes gyűjteményünkől származó saját tapasztalatok hívták fel a figyelmünket egy olyan széleskörű termék-

család hiányára, ami a gyűjtemények minden felmerülő rendezési igényeit kielégíti. Mi többek között erre próbálunk megoldást kínálni.

Milyen szempontok érvényesültek a termékek fejlesztésekor?

Mindenekelőtt az, hogy minőségi és praktikus termékek kerüljenek ki a kezeink közül, amelyek esztétikus megjelenésükkel dekormegoldásként is szolgálnak, stílust adva az egész gyűjteménynek. Végig szem előtt tartottuk, hogy a nagy becsben tartott lemezek borítói is mennyire egyediek, változatosak és szépek. Szerettük volna, ha annak, aki a termékeink használata mellett dönt, a lemezek nyújtotta zenei élményen felül legyen lehetőség azok borítóiban is kedve szerint gyönyörködni.

Megvolt az ötlet és a koncepció, de hogyan tudott mindez aztán kézzel fogható terméké válni?

A hétköznapokban terméktervezőként is tevékenykedünk, fémipari háttérrel, ennek köszönhetően nem állnak messze tőlünk a tervezés, a fejlesztés és a gyártás körüli feladatok. A szükséges időt munka után esténként, illetve hétvégénként tudtuk ráfordítani, a felmerülő költségeket pedig saját forrásból finanszíroztuk. A fantáziánk határt szabni bizonyult a legnagyobb nehézségnek, ami továbbra is szárnyal...

Tervben van további termékek megjelenése is?

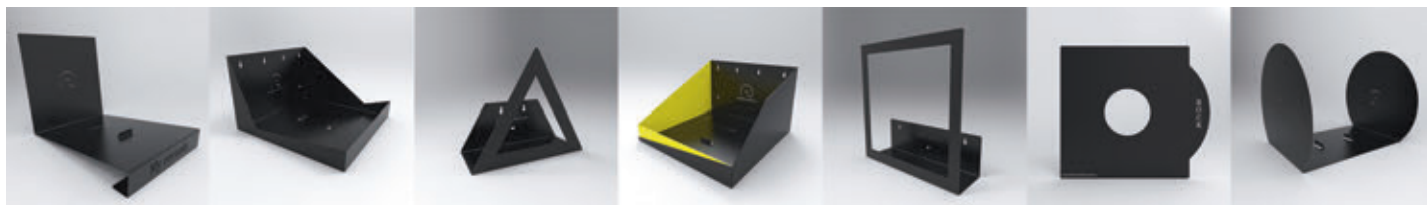
Igen, jelenleg is zajlik új termékek fejlesztése, illetve sok ötlet van még a fejünkben a termékpaletta bővítésére és még változatosabbá



tételére. Minden percét élveztük az elmúlt időszaknak, szeretnénk, ha ez az út még sokáig tartana.

Már mindenki számára elérhetőek a termékek. Hol tudják megvásárolni maguknak a gyűjtők, illetve hol találkozhatnak majd velük a jövőben?

Van egy webshopunk a www.audivisions.com címen, ahol az összes eddig kifejlesztett darab megtalálható és a kiválasztott termékvariációk azonnal meg is vásárolhatók. Ezen felül jelenleg is egyeztetünk többek között lemezboltokkal, amelyek viszonteladókként tudnának forgalmazni nemcsak lemezeket és kiegészítőket, hanem hozzájuk komplett tárolási és rendszerezési megoldásokat is. Mindemellett folyamatosan keressük a lehetőségeket a termékek megjelentetésére, terveink szerint egyre több helyen találkozhat velünk a nagyközönség. ✖



*A grunge-tól a világzenéig, a technótól a triphopig,
a britpop-tól a blues friss képviselőig, a metál legújabb
irányzataitól a hip hop második hullámaig*

a Rock története

4

Dömötör Endre – Jávorszky Béla Szilárd

90-es évek



www.kossuth.hu

MOTTO®

FÁJDALOMCSILLAPÍTÓ TAPASZ
sportolóknak

**MAGYAR
TALÁLMÁNY**

**MIKROELEKTROMOS
MŰKÖDÉS**

Vény nélkül kapható a gyógyszertárakban.
Orvostechnikai eszköz I. kockázati osztály
Gyártó: Motto-Elektro Kft.
1025 Budapest, Törökvész út 74/B
www.motto.hu

LE A FÁJDALOMMAL!

*Gyógyszermentes
megoldás a sportfájdalmak
enyhítésére*



DROG- ÉS
DOPPINGMENTES



KÖNNYEN
ELTÉPHETŐ



VÍZÁLLÓ



2017/11/28

A KOCKÁZATOKRÓL OLVASSA EL A HASZNÁLATI ÚTMUTATÓT, VAGY KÉRDEZZE MEG KEZELŐORVOSÁT!