

Így védekezzünk az online csalók ellen

Egyre durvább csalások zajlanak az online térben, támadnak sms-ben, e-mailben, telefonhívással, de akár közösségi médiafelületeken is.

Gyakran sms-t küldenek a mobilszolgáltató nevében számlatartozásról vagy beváltható ajándékpontokról, a NAV nevében küldenek felszólítást adótarozásról, a rendőrségtől valamilyen büntetésről. Az esetekben közös, hogy az sms tartalmaz egy linket, ahol be is fizethető, amit kérnek. Mindig ellenőrizze az üzenet valóságát, a küldő fél telefonszámát, csalás esetén gyakran külföldi a szám.

Előfordul, hogy nyereményről érkezik értesítés, de annak átvételéhez egy bizonyos összeget kérnek. Érdemes

átgondolni, valóban jelentkezett-e nyere-ményjátékra. Ha nyert, miért kellene önnek fizetnie? Ellenőrizze a nyere-mény hirdetőjének eredeti oldalát!

Néha látszólag egy banktól, esetleg a rendőrségtől érkezik visszaélésre figyelmeztetés, és aztán adatokat kérnek. Pedig ha gyanús tranzakciót tapasztal egy bank, megteszi a szükséges lépéseket, nem kér hozzá adatokat az ügyféltől. Mindig gyanús, ha arra akarnak rávenni minket, hogy telepítsünk az eszközünkre új programot, vírusirtót.

Óvakodjunk a kecsegtetőnek tűnő, de hamis hirdetésektől is, mert néha így próbálják megszerezni bankkártyánk adatait. Ellenőrizzük a weboldal címét, valóban a hirdető céghez tartozik-e.

Forrás: www.nyomtassteis.hu



Hallgassa online a Klubrádiót!

A Klubrádió hallgatói támogatásokból tartja fenn magát. Hallgassa, támogassa ön is a Klubrádiót! Hadd szóljon! www.klubradio.hu

A Nyomtass te is! pártoktól független közösségi hetilap és mozgalom.

Célja: valódi híreket vinni azoknak, akikhez nem jutnak el a hiteles információk.

LEGYÜNK MINÉL TÖBBEN TERJESZTŐK ÉS/VAGY TÁMOGATÓK!

Magnetbank 16200223-10026139-00000000

nyomtassteis.hu/jelentkezés/ | nyomtassteis.hu/tamogatas/

Kiadja: eDemokrácia Műhely Egyesület

Székhely: 1097 Budapest, Drégely u. 11-19.

Kiadásért és szerkesztésért felelős személy: L. László János

Kapcsolat: nyomtassteis@nyomtassteis.hu

nyomtassteis.hu Innen töltheti le a lapszámokat



[nyomtassteis](https://www.facebook.com/nyomtassteis)

[nyomtassteis](https://www.youtube.com/nyomtassteis)

[nyomtassteis](https://www.instagram.com/nyomtassteis)

NYOMTASS TE IS!

www.nyomtassteis.hu

Hírek, amelyek eddig nem juthattak el mindenkihez

Pártoktól független hetilap

Hazugsággal kampányolni közpénzen = választási csalás

Magyarországon a választási csalásokat nem a szavazás napján követi el a Fidesz, hanem folyamatosan négy éven át, még hozzá azzal, hogy a mi befizetett adóforintjainkból hamis és megtévesztő hírekkel áraszt el minket. Most éppen a Tisza adóemeléséről vagy éppen az ukrán Zelenszkij elnökről állítanak durva hazugságokat.

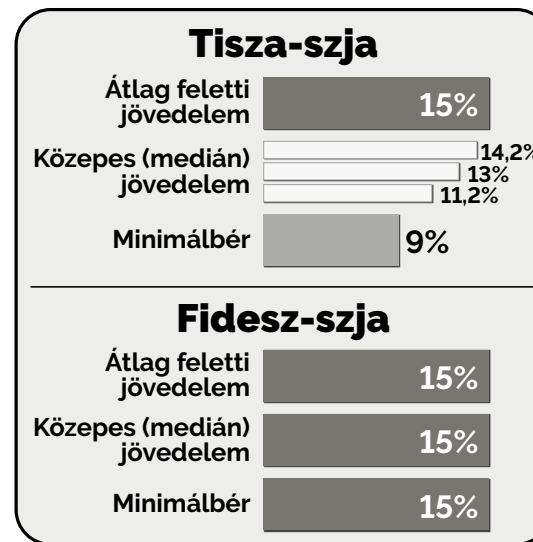
Jó egy hónappal ezelőtt egy Fidesz-közei internetes oldal leközölt egy állítólagos dokumentumot, amely a Tisza Párt adóemelési terveiről szólt. Az újságírás elemi szabályait felrúgva, nem kérdezték

meg erről az érintettet, a Tisza Pártot, amely a megjelenés után azonnal cáfolta a hírt. Később közzétették a valódi terveiket is, amelyek az állítással ellentétesen adócsökkentésről szólnak. Ennek

ellenére a Fidesz hatalmas kampányt folytat mind a mai napig arról, hogy az ellenfele adót akar emelni. Mindezt elképesztő mértékű adófizetői pénzből teszi, megtévesztve ezzel a választók tömegeit. Egy ilyen hazugság befolyásolhatja akár a választás végeredményét is. Mi ez, ha nem választási csalás?

De zajlik egy másik hazug kampány is. Az új technológia, a mesterséges intelligencia felhasználásával maga a magyar miniszterelnök tesz ki a saját Facebook-oldalára teljesen hamis videót.

(Folytatás a 2. oldalon)



(Folytatás az 1. oldalról)

Az élet-halál harcot vívó Ukrajna elnöke a primitív videón azzal dicsekszik, hogy hozzá futnak be a Tisza Párthoz regisztráló magyar emberek személyes adatai. Nyilvánvaló és ordító hazugságról van szó, amelyhez úgy használják fel a legmodernebb technológiát, hogy az ukrán elnök látszólag a saját arcát és

saját hangját adja ehhez a videóhoz. Sokakat akár meg is téveszthet ez a videó, nem beszélve arról, hogy tovább rombolja a két ország viszonyát. És persze ezt a kampányt, ezt a választási csalást is a mi pénzünkől követik el, így próbálva a jelenlegi legerősebb párt, a Tisza ellen hangolni a közvéleményt.

Forrás: www.nyomtassteis.hu

Lejáratás 650 milliószor

Az elmúlt három hónapban ennyiszor játszották le a Fideszhez köthető Nemzeti Ellenállás Mozgalom által mesterséges intelligenciával készített, Magyar Pétert lejárató videókat.

A YouTube-on nagyjából 150 milliószor, a Facebookon 241 milliószor, az összes platformon terjesztett rövid, reel-videók pedig további 259,5 milliószor futottak le az elmúlt három hónapban. A valós szám még ennél is nagyobb

lehet, mert a YouTube több videónál is csak annyit írt, hogy 10 millió felett van a lejátszások száma.

Az összes platformon elhirdetett összesen nagyjából 643 millió forint körül volt.

Forrás: www.444.hu

Elhazudták a szegénységet

Éveken át alulbecsülték, néha több mint százezer fővel, azt, hogy hány ember él jövedelmi szegénységben Magyarországon – ismerte el a Központi Statisztikai Hivatal.

Miután kutatók azzal álltak elő, hogy szakmai hibát vagy manipuláció vádját is felvető adatok szerepelnek a jövedelmi statisztikában, a hivatal igyekezett mindenkit megnyugtatni, például azzal, hogy

a Covid-járvány idején nem engedték be a lakásokba a kérdezőbiztosokat. Csak hogy 2018-ban és 2019-ben is alulbecsülték a szegények számát, amikor még nem is volt Covid.

Forrás: www.hvg.hu

Vajon mikor drágább a közbeszerzés?

Egy friss elemzés szerint 2015 és 2019 között átlagosan 14,8 százalékkal drágábbak voltak azok a közbeszerzések, amelyeket Fidesz-közeli vállalkozások nyertek el. A mesterséges intelligenciával elemzett, több mint 30 ezer uniós projekt adatai alapján a Mészáros Lőrinchez, Garancsi Istvánhoz, Tiborc

Istvánhoz és másokhoz köthető cégek szerződéseinél mindig nagyobb volt az eltérés a becsült és a tényleges ár között. A kutatás szerint a hét kulcsszereplő érdekeltiségei mintegy 1600 milliárd forintnyi közbeszerzést nyertek, ami közel 250 milliárd forintnyi „Fidesz-felárat” jelenthetett.

Forrás: www.hvg.hu

A kutyát sem érdekli a Harcosok órája

Mielőtt a Facebook és a Google megszüntette a politikai hirdetéseket, nem volt ritka, hogy a Fidesz új propagandafegyverének gondolt Harcosok órája című műsor kétszázezer fölötti megtekintést hozott, ám a hét elejétől a töredékére zuhant vissza a nézettsége.

Teljesen egyértelművé vált, hogy kizárólag a milliókért vásárolt nézettség hozta azt a látszatot, hogy rengetegen kíváncsiak a fideszes propagandaműsorra. A hirdetési stop óta lement négy

epizód nézettsége átlagosan 6500 volt, míg az azt megelőző 15 rész átlaga 182 900 – ez azt jelenti, hogy egyik nappal a másikkal eltűnt a nézők több mint 96 százaléka. Így viszont kényelmetlen helyzetbe került az egész műsor, hiszen napi hatezer nézőért teljesen felesleges fenntartani és erre pazarolni pénzt és vezető fideszes politikusok idejét. Megszüntetni viszont nem lehet, hiszen az a kudarc beismerése lenne, márpedig a Fideszben ez tilos.

Forrás: www.hvg.hu

Megsértették az osztrák mentősöket is

Ezúttal az osztrák mentőszolgálatról hazudott egy orbitális Takács Péter, az egészségügyért felelős államtitkár, aki legutóbb a magyar háziorvosokat is megalázta, mondván: csak az választja ezt a pályát, aki máshová nem jó.

Takács akkorát hazudott, hogy kénytelen volt nyilvánosan bocsánatot kérni. Azt állította ugyanis, hogy az osztrák mentősök ámulnak, ha egy magyar mentőautót látnak, amely sokkal jobban felszerelt, mint az övék. „Nekünk első

lépésben a burgenlandi mentők színvonalát uniós pénzből fel kell húzni a magyar mentők színvonalára, hogy a mentési rendszerünket össze tudjuk hangolni” – jegyezte meg.

Mindez annyira abszurd volt, hogy az osztrákok bocsánatkérést követeltek, amit Takács – két hónapnyi huzavona után – meg is tett, azt állítva, hogy nem volt elegendő információja.

Forrás: www.hvg.hu

Orbánék titkos kémhálózata Brüsszelben

Éveken át a saját szövetségeseink, az Európai Unió ellen kémkedtek a magyar titkosszolgálatok. Az úgy a 2010-es évek elején zajlott, de nyilvánosan csak most lepleződtek le.

A titkos brüsszeli hálózatépítés és információgyűjtés jellemzően az orosz, kínai, iráni és más közel-keleti szolgáltatók eszköze – nem pedig azoké az uniós tagállamoké, amelyek maguk is tagjai az EU intézményrendszerének.

A magyar hírszerzők ráadásul amatőr módon, óvatlanul és nyíltan kémkedtek,

egészen leplezetlenül próbáltak beszerezni embereket.

Különösen problémás volt ez az eset azért, mert az EU elleni kémkedés nem egy nemzet, hanem egy hatalmi klikk érdekében történt. Az Európai Bizottság vizsgálatot indított. Ursula von der Leyen elnök vasárnap beszélt az ügyről Várhelyi Olivérrel, aki azokban az években volt Magyarország uniós nagykövete. Várhelyi azt mondta, hogy nem tudott semmilyen titkosszolgálati tevékenységről.

Forrás: www.telex.hu