

AZ EGÉSZCÉDULÁSOKRÓL

Fáziskésésben – avagy válasz a Női szakasz áprilisi „Tiplista” című írására

Úgy gondolom, minket, férfiakat lassan elnyomottaknak lehet tekinteni. Kisebbségben még nem vagyunk, de bátran állíthatom, már nem divat férfinak lenni, és férfivá válni szinte csak amerikai filmekben lehetséges. Ez nyilván visszahat az embriók nemválasztására, ami ma már alapvető emberi jog. Megbeszéltem mindezt kb. 3,5 milliárd férfitársammal, s túlnyomó többséggel engem jelöltek meg szószólójuknak. Pár szót magamról: korom nem lényeges, nememről annyit, hogy megegyezik a születéskorival. Bigott katolikus embernek ismernek. Emellett öko- és nőtudatos ember vagyok nagy tapasztalattal, mégis megőrzött dinamizmussal, mindkét téren. Egyszóval kitalált személy vagyok, s párom, Éva is az. Vele férj-feleségi viszonyban vagyunk. Úgy képzelem, van legalább 3-4 közös gyerekünk, azaz ideális magyar nagycsalád vagyunk. Még egyszer sem váltunk el, bár már többször néztünk egymás szemébe „Na, most volt elég!” kifejezéssel.

Szöveg - Tóth Gergely közgazdász / FÉRFI SZAKASZ / Illusztráció - Szűcs Édua



◆ Feleségem – szerencséjére – nem tartozik azon nők közé, akik csak a bevásárlással törődnek. Persze, mint mindenben, ebben is össze kellene csiszolódnunk, mindkettőnknek meg kell értenie, hogy míg neki a bevásárlás a dolgozó nő mintaháziaszony-fóbiája, addig számomra kikapcsolódás. Ráadásul azzal a kellemes érzéssel, hogy családirag legális feladatot teljesít: nem kocsmázom, nem gyerek nélkül sportolok, tévézek, vagy más félgyanus tevékenységet folytatok. Ezért aztán egyáltalán nem mindegy, milyen sajtóértékelést kap a férfiak házimunkája. Az egyedül vásárló férfi eleve gyanús. Biztosan csak a pálinka felé somfordál, de nem akarja gyanúsán csinálni. Vagy elvált, agglegény, lúzer, akinek már nem vásárol be anyukája. Legszívesebben csinálnának neki egy tökéletesen zárt sort a szupermarketben, ahol csak sört lehetne kapni, egy kanyarral az üvegviszaváltó felé. Esetleg a parizeres és a zsömlés pultról egy-egy kiadó ablakkal... Az eladók „Kérdéseikkel kíméljenek – hívják fel a feleségüket!” feliratú kötetny hordanának, a kínálgató hosztesszlányok lemondóan sütnék le a szemüket, a boltbelsőt csábítóan berendező kreatívek meg nyugodtan pihenhetnének egy kicsit, az ő munkájukra itt semmi szükség! Lehetne ez amolyan IKEA-gyerekmegőrző féltudatosan infantilizált 3-4-5. gyerekeknek, akik történetesen hímneműek, családosak, s pont az adott számnál eggyel kevesebb gyermekük van. Hát nem! Először is leszögezném, hogy brit tudósok szerint: 1. a top 10000 sztárséf 98,431%-a férfi, márpedig ha valaki ismeri az alapanyagokat, az a sztárséf... 2. A nők konyhában töltött ideje evolúciósan több tízezer éve állandó, ám az ipari forradalom ideje óta drasztikusan csökken, a jelenlegi tendenciák előrevetítésével valószínűleg előbb elolvad, mint az északi sarki jégtaikaró. 3. A férfiak eleve kevesebb boltba járnak, szótárúkból hiányzik pl. a háendem, promód vagy berska szó,



s ha mégis mennek, tudatosan mennek. A fent említett sör és néhány más ritka kivételtől eltekintve természetes férfi-immunrendszerünk eleve kiküszöböli az impulzusvásárlást. Azt is mondhatjuk, hogy a férfi anatómiailag tudatos vásárló: nagyobb kisereléseket vesz és természetesen irtózik az igényességnek eufemizált felesleges luxustól, és emiatt lényegesen kisebb karbonlábnyommal bír – legalábbis a vásárlás tekintetében. Ehhez képest már régóta figyelem azt a világméretű összeesküvést, ami a férfiak lejáratása céljából folyik. Először csak szavazójogot a nőnek, majd a kormányzót is, végül még legalantasabb kiszolgáló funkcióiban is megkérdőjelezni a férfiak kompetenciáját! Hát nem, kedves Hölgyek, ennek vége! Ezúton hívom fel 3,7 milliárd férfitársamat – legalábbis azon kisebbségét, akik tudnak olvasni magyarul, és főleg van anyagi lehetőségük nagyobb boltba járni –, hogy vegyünk fel a kesztyűt, s mutassuk meg! Szelíd, de határozott érveléssel mutassuk meg, hogy a kaprot Európába római legionáriusok (férfiak) hozták be, a vöröshagyma legautentikusabb leírása a Balázs Sándor által jegyzett Zöldségtermelők kézikönyvében van, amely a Kempelen Farkas Digitális Tankönyvtárban hozzáférhető (mindketten férfiak, Linnéről nem is beszélve), a tök pedig Amerikából származik, amit Kolumbusz fedezett fel, s a hajókra évszázadokig nem engedtek fel nőket! S még hogy mi nem ismerjük ezeket a növényeket! Illetve gyümölcsöket... zöldségeket? Hmm... ◆

DIGITALSTAND



OLVASSA A KÉPMÁS DIGITÁLIS VÁLTOZATÁT!

Nem kell tárolni, virtuális könyvespolcán bármikor elérí



Ajándékba is vásárolható



Kiadványát több eszközön is elérheti



Pár kattintással azonnal olvasható, előfizethető

WWW.DIGITALSTAND.HU/KEPMAS