



SZÖVEG –  
SZÁM KATI

# HANGZATOS SZAVAK IGAZI TARTALOMMAL TÖLTVE

Magyarország első családbarát szállodája 20 éves. Kicsit olyan ez nekünk, a Képmás magazin készítőinek, mintha a nagytesónk ünnepelné születésnapját. Örülünk a sikereinek, szeretnénk ellesni a titkait, és érezzük, hogy számíthatunk rá. A magazinnál mi is ugyanazzal a dilemmával szembesültünk, mint a magyarországi Koping Hotel alapítói: vajon érdemes-e egy olyan közösséget megszólítani, amelybe 0-tól 100 évesig mindenki beletartozik, vagyis a családokat? Miközben minden marketinges első kérdése, hogy hány éves, milyen nemű és milyen foglalkozású a célcsoport? A szállodaalapítók válasza ugyanaz volt, mint a miénk: a legjobb, ami az emberrel történhet, a család. Később két kedves „Képmás-gyermek” is fogant az alsópáhoki szállodában – ezzel talán a Kolping Hotel vendégei között nem is vagyunk egyedül –, a Média a Csaláért Alapítvány és a Családbarát Médiaért-díj.

- ◆ A szálloda névadója, Adolph Kolping szerint „A család sorsa – akár rövid-, akár hosszútávon nézve – meghatározza az ország sorsát.” 1996-ban augsburgi–magyar összefogásból az országban elsőként jött létre olyan hotel, amely a kényelmes, többgenerációs pihenés lehetőségének megteremtését tekintette elsődleges céljának. A kezdeményezés elkezdte fellazítani azt a hiedelmet, hogy a kisgyermekes szülőknek hosszú évekre le kell mondaniuk a pihenésről, vagy legalábbis lehetetlen azt kivitelezni gyerekkel együtt és lelkiismeret-furdalás nélkül. Azóta a családbarát jelzót sokan kölcsönözték, de talán az alsópáhoki Kolping Hotel az egyetlen, amely a kezdetektől fogva újabb és újabb ötletekkel igazodik a családok igényeihez. Úgy tekintenek a vállalkozásra, ahogy egy felnőtt és bővülő igazi család „menedzserei”, vagyis a szülők és nagyszülők: a mindig változó új igényekre, napi kihívásokra a lehető legjobb válaszokat keresik. Nyitáskor a szállodának harminc dolgozója volt, ma százötven. A családbarát vendéglátás nagy öröm, de neheztett pálya. A hagyományos szállodai csapatot programszervezők, óvónők, animátorok, edzők egészítik ki. Elsődleges erényük a türelem, hiszen előfordul, hogy egyszerre kétszáz gyerek népesíti be a szállodát. Száguldó kismotorok, örökmozgó vendégek, speciális szükségletek percről percre. Nemcsak érteniük, hanem beszélniük is kell a családok nyelvét.

Az elmúlt évtizedekben szinte állandóan zajlott a szálloda fejlesztése. Csak az utóbbi néhány évben több mint hárommilliárd forintot fordítottunk bővítésekre, szolgáltatásfejlesztésre. Ennek eredményeképpen 2016-ra, a húszéves jubileumra a szálloda elérheti „végleges” formáját. A beruházások nagy részét saját erőből végeztük, de három alkalommal uniós támogatást is nyertek. A szálloda 2016-ban teljes pompájában ünnepelheti húszéves jubileumát.



Kép - Fóti Péter

A Kolping Hotel igazgatója, Baldauf Csaba

A család alapja az elköteleződés és a hűség. Ezek az értékek a Kolping Hotel életében is fontosak: a szálloda élén a kezdetektől évtizedeken át két vezető dolgozik együtt. Werner Moritz a szálloda német ügyvezető igazgatója, aki ma már négygyermekes apuka, és Baldauf Csaba, aki mérnökként először a hotel kivitelezéséért felelt. A hely azonban „beszippantotta”, és az ő igazgatósága alatt vált a Kolping Hotel az ország egyik legsikeresebb szállodájává. Sok díjat nyert már (Pro Turismo, Az Év Szállodása, Magyar Érdemrend Lovagkereszt kitüntetés; kétszer is beválogatták a turizmusra legnagyobb hatással bíró 50 legbefolyásosabb személy közé), de ő szívesebben beszél arról, hogy négygyermekes édesapa. Most mégis a szállodáról kérdeztem.

## – Kivitelezőként milyen különleges kihívást jelentett az építkezések megkezdése?

– Az elején úgy látszott, hogy a megépítéshez rendelkezésre álló forrás nem biztos, hogy elég lesz. A finanszírozók az augsburgi egyházmegye, ezek Kolping szervezetei, valamint a bajor családügyi minisztérium és a német képzési minisztérium voltak. Folyamatosan terveztük a költségeket, és folyt a gyűjtés, beszálltak svájci, osztrák, dél-tiroli Kolping-szervezetek is, de nekünk, a hazai szervezeteknek is

hozzá kellett járulnunk, mert a finanszírozást saját erőhöz is kötötték. A mi társadalmi munkánkkal valósult meg például a parkosítás, a függönyök varrása. A nagy beruházás miatt a németek nem generálkivitelezőt akartak megbízni, hanem sok kisebb vállalkozót, emiatt rengeteg plusz szervezési és egyeztetési feladat volt. Mindez forradalmi megoldásokat kívánt, de október elejére, határidőre elkészültünk.

## – Akkor a családbarát hotel építkezéseinek kivitelezése még nem feltétlenül volt családbarát munkakör...

– Nem, de az elmúlt húsz év sem volt feltétlenül az, és ez nem csak rám vonatkozik. Ez nem nyolcórás munka. A szálloda indulását követően hét évig bent laktam a családdal a szálloda területén. 0–24 óráig elérhető voltam, és el is értek. A folyamatos fejlesztések és a rengeteg feladat később is 12–13 órás alpmunkaidővel járt. A kritikus pont akkor volt, amikor a fiam általános iskolába ment, és a zalaegerszegi Mindszenty József Általános Iskolát választottuk. Bejelentettem, hogy elköltözzük. A német vezetés nem örült, de kaptam egy év „próbaidőt”, és miután nem romlottak, hanem javultak a mutatók, elfogadták.



**– Hogy lett a feladatokon megedződött kivitelezőből szállodaigazgató?**

– Azt vallom, hogy mindent meg lehet tanulni. Amikor például hiába kerestünk szakmunkásokat, szemléletet váltottunk, és azt mondtuk, olyanokat keresünk, akik szeretnének dolgozni, és hajlandók tanulni. Atomfizikába persze nem bonyolódnék, de a szállodaigazgatás nem megtanulhatatlan. A mérnöki diploma jó alap volt, ezt aztán egy mérnök-közgazdász diplomával kiegészítettem, amely hozzásegített a szükséges pénzügyi tudáshoz. Emellett folyamatosan az agyára mentem a szomszédos szállodaigazgatóknak a kérdéseimmel. A budapesti Gellért Szállóban például nagyon készséges volt az akkori igazgató, Rubovszky András. Sok dologban aztán mégis eltértünk a megszokott szállodai menedzsmenttől.

**– Például?**

– A rentábilis működés alapfeltétel, és az alapítványi vagyon értéke nem csökkenhet. Ezt teljesítjük is, sőt, rengeteg helyen tudunk még segíteni mint közhasznú szervezet. De sok költségen nem vagyunk hajlandók spórolni, bár azok komoly eredményeket hozhatnának. Például a gyerekeknek nagyon sok apróságot, figyelmességet adunk, a foglalkozások színvonalát nem akarjuk csökkenteni, pedig ez évi húszmilliónál is több megtakarítást hozna. Vagy saját mosodát tartunk fenn, bár ez nem a leggazdaságosabb, de például kisgyerekeknél nem mindegy, hogyan fertőtleníjük a textileket.

**– Honnan jönnek a fejlesztési ötletek?**

– Újságcikk, honlap, külföldi példa. Sok kollégámmal együtt akárhol vagyunk, mindent figyelünk, de az szabály, hogy soha nem másolunk egy az egyben. És itt nem is csak konkrét példákra kell gondolni, hanem például olyan tendenciákra is fel kell készülnünk, mint az a tény, hogy ma az elsőgyerekes anyukák már nem huszonegynéhány évesek, hanem gyakran harmincasok, ezért mások az igényeik a kikapcsolódásra, pihenésre. Folyamatosan gyűjtjük a sok száz vendég visszajelzéseit is, néha olyan kézenfekvő javaslatok is vannak köztük, hogy szégyellem, hogy eddig nem vettük észre. Például nem jutott eszünkbe, hogy a tízhektáros kertben nem csak a medence mellé kellenének nyugágyak. Azóta is jó látni, hogy a babakocsiban alvó vagy hintázó, trambulinozó gyerekek mellett a nyugágyon jóízűt alszanak vagy olvasnak a szülők, nagyszülők a jó levegőn. A babaköszöntő zászlónk inspirálója pedig a Három Királyfi, Három Királylány Mozgalom. A jubileumi évünkben sajátos babazászlót készítettünk Bobóval és Mimivel is, akik szállodánk kabalái.

**– Hogy vált be az idei év újdonsága, az új étterem?**

– Rengeteg pozitív visszajelzést kaptunk, de kétszázból egy nyilván akad, akinek jobban tetszett a régi dizájn. Nagyobbak a terek, megoldottuk a klímát és a hangosítást, megvalósult a gyerek-törzsasztal, ahol személyesen a chéftől kapnak vacsorát a gyerekek. A konferenciatermek és a kápolna is megújult.



**– Mit jelent a „családbarát szálloda” fogalma a hazai piacon?**

– Komolyan gondolom, hogy örülök annak, hogy elterjedtek a családbarát szállodák, különösen, ha ez nem csupán egy tartalom nélküli címke. A vendégnek kell eldöntenie, hogy milyen szolgáltatást igényel a megnevezés mögött. Jó azt olvasni a vendégkérdőíveinkben, hogy most már értik, mit jelent az, hogy családbarát. Mert nálunk minden apró részlet az.

**20. JUBILEUMI ÉV – 2016**

2016-ban hétről hétre ötvenkét híres embert lát vendégül a hotel családjával együtt, hogy részt vegyenek az ünnepi programsorozatban. Kiderül, hogy az énekes jól olvas mesét, a színésznő ügyesen bánik a ragasztópisztollyal, a sportoló pedig igazán sokat tud a kertészkedésről. 12 hónap alatt pedig 12 komoly előadás várja a szálloda vendégeit. Ezek mottója: élmény és gyarapodás, a család mint megtartó erő, mint konfliktusforrás, mint a közösség alapja.

A szálloda magas színvonalú szolgáltatásai sajnos nem mindenki számára elérhetőek, de a vállalkozás szívében viseli a hátrányos helyzetűek és nehéz élethelyzetben lévők sorsát is. Az eredményesen működő hotel évente 12 millió forinttal támogatja a Magyar Kolping Szövetség tagságát családi üdülésekkel, kulturális programokkal, szakmai képzésekkel, német partneralapítványunkon keresztül pedig ugyanennyivel a hátrányos sorsú gyerekek szeretetteljes pedagógiai nevelését és egészséges étkezését támogatjuk. A Koraszülöttmentő és Gyermekintenzív Alapítványnak eszköz- és műszerparkfejlesztésre, illetve az orvosok és a nővérek továbbképzésére gyűjtenek. 2006-tól 2009-ig csaknem 1 millió 200 ezer forint adományt gyűjtöttek a Piros Orr Bohócdoktorok Alapítvány számára. 2010-ben támogatásuk révén jártak először bohócdoktorok a Zala Megyei Kórház Gyermekosztályán. Csatlakoztak a Baptista Szeretetszolgálat hagyományos „Tízezer Gyermek Karácsonya”, azaz cipősdoboz-akciójához. A Csodalámpa Alapítvánnyal együttműködve évente több alkalommal biztosítanak pihenést súlyos betegségben szenvedő gyermekeknek és családjuknak. 2006 és 2009 között azon munkálkodtunk, hogy a székelyföldi magyarság egyik fontos találkozóhelye, Zetelaka temploma újra méltó díszje legyen a településnek. A Kolping Hotel évek óta támogatja a Média a Családért Alapítvány kezdeményezéseit is (Családbarát Médiaért-díj, Kedves Nagyfi pályázat). ♦