



SZÖVEG –
KEMENES TAMÁS

SOROZAT –
OLVASÓSAROK



A SZÓLÁS VADSÁGA

A 2001. szeptember 11-én történt sokkoló terrortámadás a „válságirodalom” új fejezetét nyitotta meg; rendkívül fontos és értékes viták bontakozhattak ki ezekben az időkben. Úgy tűnt, még az addig kvázi-szakrumentumként tisztelt polkorrektség is veszíthet végre valamit vonzerejéből a tapasztalat előnyére...



◆ Oriana Fallaci (a legendás író és publicista, az első olasz haditudósítónő) mégsem úszhatta meg ezt az időszakot atrocitások nélkül. Világszerte több millió példányban elkelt híres-hírhedt könyve, „A harag és a büszkeség” – a 9/11 eseményeihez kapcsolódó úgynevezett „Harag-trilógia” első darabja – rövid időn belül óriási felháborodást váltott ki olaszországi muszlim körökben; „Az értelem ereje” című írása nyomán pedig még bíróság elé is rángatták „az iszlám hit rágalmazásáért”. (Mellesleg a Fallacit perelő muszlim vezető korábban az író nő „kiiktatására” buzdította eszmetársait.) Fallaci „harag-könyveiben” klasszikus értelemben vett érvelést alig találunk, ezt a funkciót – népszerűségével, tekintélyével – a szerző maga tölti be; így kötete inkább egyfajta „nyomásként” vagy erős és ismerős „hangként” érzékelhető. Netán porölycsapásként:

„Minél nyitottabb és demokratikusabb egy társadalom, annál inkább ki van téve a terrorizmusnak. Minél nyitottabb egy nemzet, annál nagyobb a kockázata a tömegmészárlásoknak...”
Fallaci (főként) intuíciókra, naplószerű rögtönzésekre épülő, európai viszonylatban(!) nyíltan iszlámmellenes írásai – jóllehet mélységüket tekintve nem érnek fel Rorty, Chomsky vagy épp Huntington hozzászólásaihoz – lendületüket és nemes elfogultságukat tekintve szinte egyedülállóak, és így ma is fontosak. Nem éjjeliszekrényre való könyvek, de elolvasnunk feltétlenül érdemes mindkettőt. ◆

Oriana Fallaci: A harag és a büszkeség,
Művelt Nép Kiadó, 2016.

Oriana Fallaci: Az értelem ereje,
Művelt Nép Kiadó, 2016.

HOGYAN ÉRVELÜNK A BOLDOGSÁG ELLEN?

A „Médiabefolyásolás – Az új kislexikon” a médián keresztül érkező hatások és következményeik tudatosítását – vagy legalább a „tudatos fogyasztást” – kívánja elősegíteni. Csakhogy ez ma, a web 2.0 korában egészen radikálisan mást jelent, mint azelőtt.

◆ Ami biztos: a kötetet alkotó pár száz fogalmat a szerzők egyedülállóan jó érzékkel válogatták össze; már az első szórakozott lapozgatáskor megkísérthet minket az érzés, hogy ezúttal – lexikonság ide vagy oda – többféle olvasási stratégia közül is választhatunk. Sőt, első blikkre még az a képtelenség is felmerülhet bennünk, hogy a szöveg akár posztposztmodern (online-) létünk széttörözött és hiányos „regényének” is tekinthető. Történet sejlík fel benne, az biztos; nem nagyon találunk itt olyan szócikket, amelynek ne volna legalább sejtelmes és finom „mondanivalója” a többi számára, és olyat sem, amelyek ne ingerelne a továbbolvasásra. (Tudtuk, hogy 2001 óta minden második ember egyedül tévézik? És hogy az iskoláskor alatti gyerekek nem tudnak különbséget tenni reklámok és egyéb tévés műfajok között?) De vajon akarunk-e bármit is tudatosítani azzal a médiával kapcsolatban, amelynek nemcsak fogyasztói, hanem előállítói is vagyunk – és amely így minden egyes kattintásért

cserébe egyszerre áraszt el bennünket a totális szórakozás és a totális hódítás boldogságával? Tudjuk-e, akarjuk-e tudatosítani így, kétszeresen boldogan, hogy a social network maholnap nettó köldöknézéssé válik; hogy az emotikon könyörtelen infantilizmusa átszabja arcunkat, gesztusainkat (vajon ki mosolyog még, amikor mosolyog – vagyis amikor elküld egy smiley-t?); hogy a hashtag révén megszületett globális és folytonos csevegésünneperifériáján betörve olyan sötét entitások is szót kérnek (és kapnak) tőlünk, mint az Iszlám Állam? Lehet-e érvelni(!) az iPhone-képernyő csillogó tökéletességével szemben? Fel lehet-e világosítani azt az embert, aki immár nem egyszerűen tudatlan, hanem – boldog? ◆

Antal Zsolt–Gazsó Tibor–Kubinyi Tamás–Pelle Veronika:
Médiabefolyásolás – Az új kislexikon, Századvég Kiadó, 2016.



KÉPMÁS-ESTEK PÉNZBŐL ÉRTÉK

MEGHÍVÓ

HELYSZÍN:
VÁRKERT BAZÁR
1013 BUDAPEST, YBL MIKLÓS TÉR 6.

Az est vendége:

BARITZ LAURA NŐVÉR

Pénz és kereszténység

Szakértő vendég: **Palotai Dániel**,
a Magyar Nemzeti Bank ügyvezető igazgatója,
vezető közgazdásza

Időpont:

2016.
10.20.
CSÜTÖRTÖK



A RENDEZVÉNY INGYENES, DE ELŐZETES VAGY
HELYSZÍNI REGISZTRÁCIÓHOZ KÖTÖTT.

HELYÉNEK BIZTOSÍTÁSA ÉRDEKÉBEN JAVASOLJUK
AZ ELŐZETES REGISZTRÁCIÓT OKTÓBER 17-IG:
KEPMAS.HU/KEPMAS-EST,
SZERKESZTOSEG@KEPMAS-EST,
06 1 365 14 14

RENDEZŐ:



KÖZREMŰKÖDŐ:



TÁMOGATÓ:



OLVASSA A KÉPMÁS DIGITÁLIS VÁLTOZATÁT!

Nem kell tárolni, virtuális könyvespolcán bármikor elérí



Ajándékba
is vásárolható



Kiadványát
több eszközön
is elérheti



Pár kattintással
azonnal olvasható,
előfizethető

WWW.DIGITALSTAND.HU/KEPMAS