



# CSÁBÍTÓ HIÁNYSZAKMA

Hiánycikké vált az informatikus, így a cégek hiába várják jól fizető állással a fiatalokat, lasszóval is nehezen találnak új kollégákat. A helyzet pár éven belül biztosan nem változik, így garantáltan jól jár az, aki úgy dönt, ezt a pályát választja. Ezt már programok is segítik.

- ◆ Európából egyre jobban hiányoznak az informatikusok, több százezer betöltetlen állásról beszélhetünk. Hazánkban kiugróan magas ez a szám, az Informatikai, Távközlési és Elektronikai Vállalkozások Szövetségének felmérése szerint nagyságrendileg 22 ezer szakember hiányzik erről a területről, ennyi a betöltetlen állások száma. Igény ezen túlmenően is lenne informatikusra, a hazai cégek több tízezer szakembert várnának tárt karokkal. A hiány mégis hatalmas, a nők pedig különösen alulreprezentáltak nemcsak az iparágban, hanem már a szakirányú felsőoktatásban is: az alapszakokra felvetteknek mindössze 15 százaléka nő, és mivel közülük is sokan lemorzsolódnak, végeredményben a 2500 végzősnek csak 10–12 százaléka nő. Összességében a felvetteknek valamivel több mint 50 százaléka hagyja ott az egyetemi padot: a többség másodéves korában teszi ezt, mivel úgy gondolja, hogy nem éri meg befejezni az iskolát.

## HIÁNYOZNAK A FIATALOK

A pályaválasztás előtt álló fiatalok közül sem látnak elegendő perspektívát ebben a szakmában. Például idén mérnökinformatikus és szoftverfejlesztő szakokra első helyen alig ötezen jelentkeztek, miközben ennek a háromszorosa is indokolt lehetne. A csekély érdeklődés egyik oka az, hogy bár az informatikus pálya az anyagilag is megbecsült foglalkozások egyike, mégsem tűnik elég vonzóknak a fiatalok számára, akik vélhetően nincsenek tisztában a szakmai karrierlehetőségekkel sem.

Pedig ez a szakma már kezdőként is jól fizet, ma a frissen végzett informatikusokat bruttó 400 ezres fizetéssel csábítják a cégek. A ranglétrán feljebb lépegetve már 600–900 ezer között mozognak az összegek, a vezető állásokban pedig jellemzően havi 1 millió fölött lehet keresni. A fejedelmű cégek szerint még ennél is valamivel többet ki tudnak harcolni a keresett nyelveken, például Javában programozó fejlesztők. Ezt a témát a *Világgazdaság* járta körül alaposan, szeptemberi cikkükből pedig kiderült, hogy a munkaerőhiánnyal küzdő vállalatok az akadozó utánpótlás miatt egyre több pénzt és energiát kénytelenek fektetni a képzésbe és a toborzásba. Ha ugyanis a helyzet nem változik, egyre jobban próbára teszi őket a munkaerőhiány. Egyértelműen ezt jelzi, hogy az informatikai szakokra jelentkezők száma 2001 és 2014 között kétharmadára csökkent: 15 ezerről 10 ezerre. A helyzet tehát várhatóan még rosszabb lesz pár éven belül.



## KELLENEK A SZAKEMBEREK

Ezen akar változtatni a Magyar Telekom is, amely a T-Systems Magyarországgal karöltve közös pályaeorientációs programot indított. „A Legyél Te is Informatikus! kezdeményezéssel vállalati tudástökére és önkéntességre alapozva mutatják be az IT szakmában lévő karrierlehetőségeket. Az ezt célzó foglalkozások olyan 45 perces tanórák, amelyeken a fiatalok megismerhetik az informatikai munka alkotóörömeit, a programozás, fejlesztés világát. Mindez arra inspirálhatja a diákokat, hogy ebbe az irányba tanuljanak tovább” – emeli ki a Telekom marketingkommunikációs vezetője. Hozzáteszi, hogy a program előadói olyan szakemberek, akik cégénél és a T-Systems Magyarországnál dolgoznak, és akik a komplett oktatási anyag mellett saját karriertörténetük felvázolásával is közelebb hozzák a szakmát a diákokhoz. Magának az oktatási anyagnak az összeállításában gyakorló informatikatanárok, IT-s, HR-es és marketinges szakemberek, valamint a korosztályt képviselő 16–17 éves diákok is részt vettek, mindkét nemet képviselve. A közreműködésükkel felépített tananyag sok interaktív elemet is tartalmaz, az előadások alatt pedig a diákok használhatják okostelefonjaikat is, hogy egy kis applikáció segítségével rögtön visszajelzést adhassanak arról, mennyire tetszettek nekik az elhangzottak. A programnak nem titkolt célkitűzése az is, hogy megcáfolják azokat a sztereotípiákat, amelyek a szülők és a pályaválasztás előtt álló fiatalok fejében élnek, hogy ezzel is ledöntsék azokat a gátakat, amelyek útjában állnak annak, hogy valaki ezt a pályát válassza.

## DIGITÁLIS MUNKAHELYEK

A kezdeményezés sikerét az eddig elért eredmények bizonyítják: a program 2015 őszi indulása óta az önkéntesek országshozta 54 településen összesen 174 iskolában 199 előadást tartottak, amivel több mint 10 ezer diákot értek el személyesen. A kezdeményezéshez weboldal ([www.legyelteisinformatikus.hu](http://www.legyelteisinformatikus.hu)) és Facebook-oldal is tartozik, az érdeklődők ezeken a felületeken is hasznos tippeket kaphatnak a szakmáról, versenyekről, gyakornoki lehetőségekről. A programot már a hazai vállalatok is jól ismerik, a Telekom pedig azt tervezi, hogy tovább is fejleszti azt: nem titkolt céljuk, hogy iparági összefogássá nője ki magát, az embereket pedig általánosságban is nyitottabbá tegye a digitális világra. Ez azért fontos, mert tíz éven belül gyakorlatilag minden munkahely digitálissá válik, ahol csak a megfelelő informatikai tudás birtokában lehet majd boldogulni. Jól látszik tehát, hogy a program nagyban hozzájárul ahhoz, hogy a mérnökinformatikus egyetemi képzésre jelentkezők száma jelentősen emelkedjen, és közülük minél többen helyezkedjenek el a hazai piacon, valamint abban is, hogy hatására szélesebb körű társadalmi párbeszéd indulhasson az informatikáról és az informatikusokról. ◆