

VISSZA A TERMÉSZETBE

Kamorka

A huszonöt éves tervező ruháival, boltja berendezésével és egész lényével finom, tiszta világot képvisel, ahol minden természetes. *Dömény Klaudia* komoly és szerény, a *Kamorka* világában a kulcsszó az organikus.

♦ A hófehér polcokon és fogasokon puha pulóverek, lágy esésű kislányruhák, csinos kabátok, egyedi tervezésű, printelt bálnamintával díszített pizsamák. A tágas enteriőrben a pasztellek az őszi mélyebb színeivel keverednek. Kókuszrost szőnyegen lépkedünk, amely természetes öntisztító mechanizmussal bír, a bebújós próbafülke, a mennyezet zsákvászon borítása kuckós, sátorzerű teret eredményez. A kirakatban bálnák, konzervdoboz-csillagok, falevelek, ágak és kövek. Gyerekek, szülők és idősek kíváncsian kukucskálnak be a pozsonyi úti boltba.

– A kezdetektől fontos volt, hogy a Kamorka hiteles, egységes márká legyen – mondja Klaudia, miközben egy faláda-szerű padra telepszünk. – Családi-baráti vállalkozásként indultunk. Együtt dolgozom barátnőmmel és édesanyámmal, aki a kézzel kötött termékekkel foglalkozik. Paks mellett, Németkéren nőttem föl, otthon a környékbeli idős néni kötnek nekünk – ezt a munkát anyu koordinálja. Az üzlet berendezését is mi találtuk ki. Például azt a fehér nyírfát, amelynek a törzséből polcelemek lettek, egy erdőszelvényben dolgozó ismerősünktől kaptuk. A helyiségben helyet kapott egy rajztábla és gyerekeknek való kisasztal is játékokkal és mesekönyvekkel, hogy a kicsik szabadon játszhasanak. A Pozsonyi Piknik alatt például kézműves foglalkozást is tartottunk, aminek nagy sikere volt, de bármikor be lehet térni hozzánk játszani, rajzolni vagy diavetítőzni.

A ruhák különlegessége nemcsak a forma, hanem maga az anyag. Azért nevezhetjük organikusnak, mert a gyapotot sem az ültetése, sem a termesztése, sem a feldolgozása során nem kezelik vegyszerekkel. Klaudia egy Greenpeace-kampány után köteleződésként el igazán

a bio életmód iránt. A környezetvédelmi szervezet a legnagyobb ruhagyártó cégeket tesztelte, és azt találta, hogy sokszor a gyerekruhákat is olyan vegyszerekkel kezelik, amelyek még a hormonrendszert is negatívan befolyásolhatják. Mivel a bőr a legnagyobb felület, amivel a ruha érintkezik, fontos lenne, hogy ne szívódjanak fel a mérgező anyagok. Klaudia úgy látta, hogy itthon egyre inkább igény van minőségi, organikus ruhákra, amelyek stílusukban is egyediek, így a Mod'Art iskola elvégzése után úgy döntött, megvalósítja régi álmát, és elindítja a vállalkozását.

– Mivel abban a szerencsés helyzetben vagyok, hogy a szüleimnek van kertje, az otthon megtermelt zöldség és gyümölcs volt mindig a táplálékom. Tehát könnyű volt elindulni ezen a „természetes” vonalon. Egy idő után elkezdtem vágyani rá, hogy az is környezetbarát legyen, amit felveszek és amit másoknak tervezek. Nem könnyű organikus anyagokat beszerezni, az árak is magasabbak, de az üzlet egyéves működése során tapasztaltuk, hogy van rá igény, egyre többen keresik, egyre több törzsvásárlónk visszatér. Jó visszajelzéseket kaptunk külföldről: részt vettünk egy koppenhágai kiállításon, megkerestek bennünket a *British Vogue*-tól, Lengyelországból, Németországból, Olaszországból. Az új kollekciót az Északi-tenger inspirálta, a halászközpont öltözékéből indultam ki. Egy-egy nadrág alja méhviasszal van kezelve, ezáltal vízlepergető, így a gyerekeknek nagyon praktikus viselet az őszi, esős időben. Töreksem rá, hogy funkcionális, hordható és kényelmes darabokat tervezek. ♦

