

HAMUPIPŐKE TERVEZŐJE

Gyulai Natália divattervező, textilművész alig 21 évesen már a Nina Ricci Divatház vezető tervezőjétől vehette át egy nemzetközi szakmai verseny díját, amelyet tizenötezer pályázó közül ítéltek neki. Ruháit azóta is olyan magas szintű művészi igényel készíti, hogy akár egyes nemzetközi haute couture divatmárkák darabjaival is felveszi a versenyt.

Hat éves kora óta tudta, hogy mi szeretne lenni. Gyerekként látott egy divatbemutatót, amely után bejelentette a családnak, hogy divattervező lesz. „A szüleim első pillanattól kezdve komolyan vették a kijelentésemet, és támogattak. Apám festőművész, dédapám kocsigyártó; egész életünket végigkísérte a művészet.”

Az Iparművészeti Egyetemre járt (ma MOME), nemzetközi ösztöndíjakkal tanult Finnországban, majd Kínában, mindeközben folyamatosan dolgozott, kísérletezett, és munkáit már akkor több rangos szakmai díjjal ismerték el.

A Wonderfur-darabok speciális technikáját még finnországi tanulmányai alatt fejlesztette ki. „Projektalapú képzés folyt, és én a műszőrmét választottam; sarkvidéken mivel dolgozzon az ember?” – mondja mosolyogva. „A hosszú szálú műszőrmét túl subásnak tartottam; az ember úgy néz ki benne, mint egy hógolyó. A kezelése sem egyszerű: ha nincs rendszeresen kikefélve, kócolódhat. Sima szabással lehetetlen formázni: akárhogy is vágom, forgatom, megmarad a „Csubakka-jelleg”. Addig kísérleteztem, amíg egy egyedi eljárással létrehoztam ezt a formát. Minden szín külön van szabva, így rengeteg kézi munkát igényel. A felületeket mind én csinálom. Az intarziás részeket ahogyan tekerednek, én fésülöm egymásba. Olyan, mint egy ujjlenyomat, egy ecsetvonás.” A kabátok valóban olyanok, mint egy kortárs festő képzőművészeti alkotásai. „Jól kezelhető, rugalmas, jól varrható anyagot kapok belőle, amiből lehet formálni a terméket, ugyanakkor nagyon szép tartása is lesz.”

Nem tudtam ellenállni, felpróbáltam néhányat a kabátok közül: nemcsak pillekönnyű viselet, hanem a műszőrme tömör anyagga formálása révén rendkívül jó hőtartó

képességgel is bír. Tekinethetném akár a farsangi busójárásról ismert hagyományos szőrmebundáink mai, modern, haute couture, színes, nőies változatának is. Hamupipőke báli ruháihoz is tökéletesen illő darab.

Natit pár évvel ezelőtt éppen egy Hamupipőke-előadás jelmezenek elkészítésére kérték fel. Egy neves, svájci színház (Bâtiment des Forces Motrices) találta meg a munkái alapján, majd Genfből jöttek el személyesen is megismerni és megbízni a feladattal. Frank Martin zeneszerző művéhez („Das Märchen vom Aschenbrödel”) készítette el a ruhákat és a kellékeket.

Nati alkalmi ruháival is egy egészen új stílust képvisel. Vevőkörét a széles, 20-tól 60 évesig terjedő korosztályban adja meg, közös jellemzőjük viszont az a fajta intellektualitás, amit nem a trendkövetés vezérel, hanem a saját stílus és a mögötte lévő kifinomult ízlés. „Az utóbbi időkben nagyon megváltozott, hogy a báli időszakban mit illik vagy mit lehet viselni azoknak, akik az átlagostól eltérve szeretnének egy kifogástalan, kortárs megjelenést. Ha egy vásárló segítséget kér a ruhaválasztásban, mindent megteszek azért, hogy a hozzá és az alkalomhoz leginkább illő ruhát és kiegészítőket válasszuk.”

A NATI 100% PUREIDEA kollekcióiban nemcsak ruhákat, kabátokat, táskákat, de egészen különleges kiegészítőket is találunk, amelyeket hernyóselyemből, strucctollból, teklagyöngyből készít, felhasználva a ruhagyártásból származó hulladékanyagokat is. Egy ilyen egyedi kiegészítő a különleges stílusával, magas minőségével a legegyszerűbb ruhát is mesebelivé teheti, így segítve a mai kor Hamupipőkeit, hogy kitörhessenek a szürke hétköznapiokból. ♦

