



SZÖVEG –
VANYOVSZKI MÁRIA

KÉP –
PÁCZAI TAMÁS

A Salon
BUDAPEST

„BUDAPEST–MILÁNÓ, ODA–VISSZA” Retúrjegy a divat és az anyaság között

Kárpáti Éva a sokoldalú, erős, ugyanakkor végtelenül nőies nők ruhatárának tervezője, de tulajdonképpen az arca is lehetne a márkának: egész lényéből árad a finom nőiesség, a magabiztosság, a szakmai alázat és a tisztelet. A háromgyerekes édesanya úgy lavíroz ebben a kemény trendek által diktált világban, hogy közben mindig a család marad az első.

♦ – **Ha jól emlékszem, már családayaként vágta bele a saját márka indításába. Hogyan tudod összehangolni a hivatásodat a három gyerek körül zajló állandó teendőkkel?**

– Bár egész életemben a divattal foglalkoztam – még gyerekkoromban is, mert szüleim is divatáru-kereskedéssel és -készítéssel foglalkoztak –, saját márkát csak gyermekeim születése után indítottam. A szüleim próbáltak eltéríteni ettől a szakmától, nem sikerült nekik, nem tudták a bennem tomboló kreativitást és a divat iránti vágyat elcsitítani. Tőlük is és a férjem szüleitől is sok segítséget kapunk a gyerekekkel kapcsolatos feladatok ellátásában. Úgy érzem, hogy ez számukra sem teher, ellenkezőleg, igénylik is, hogy bevonjuk őket. Tulajdonképpen a vállalkozásom fejlesztése és a gyerekek születése és nevelése teljesen párhuzamosan történik. Ahogy növekednek, mindkét területen sűrűsödnek a feladatok, amiket egyre bonyolultabb összehangolni. De én is örökölttem a „szuperanya” gént, és a gyerekeim tudják, hogy ők az első számomra.

– **Sokat szoktál éjszakázni?**

– Vicces, hogy az éjszakázást említéd, mert pont most történt, hogy egymást követő két nap 4-kor kellett kelnem egy milánói út miatt. A divathét és az azt követő

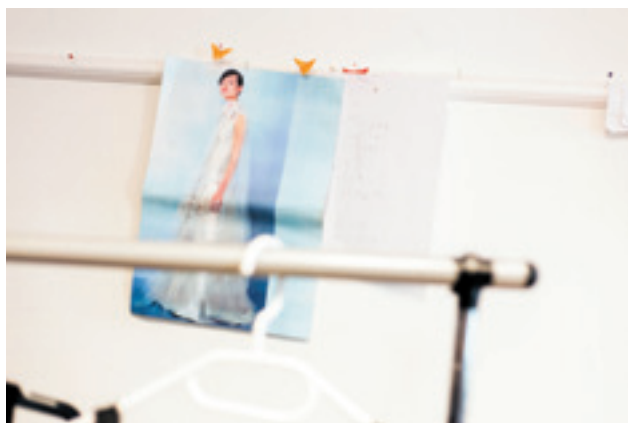
eladási szezon alatt ugyanis egy milánói show-roomban mutatják be a 2017–18-as őszi-téli kollekciót. Sajnos nem maradhattam kint pihenni is egy kicsit, mert itthon készülni kell a gyerekekkel a pénteki farsangra. Szóval ilyen és ehhez hasonló teendők között egyensúlyozok, hogy meg tudjak felelni mindkét területen: anyaként és cégvezetőként. De az a jó benne, hogy mindkettőt élvezettel csinálom.

– **Mennyire követed a trendeket?**

– Biztos, hogy hatással vannak rám, hiszen ha egy ötlet, egy részletmegoldás nagyon megtetszik, az beépül a gondolataimba. Ezért előfordulhat, hogy visszaköszön a tervezés során a kollekciómban valami más formában. Tudatosan nem követem a trendeket, sőt, megpróbálok mindig valami újat létrehozni.

– **Mit jelent számodra a divattervezés? Mennyi benne az önkifejezés, és mennyi a szakma?**

– A divattervezés a legfontosabb megjelenési formája annak a kreatív önkifejezésnek, ami az élet minden területén körülvesz, legyen szó belsőépítészetről, lakberendezésről, kerti virágültetésről vagy csak egy finom (és nem melleleg szép) vasárnapi ebéd elkészítéséről. A kreativitás számomra az élet sója.



Lételemem az alkotás. Ezt az önkifejezést azért a piac által befogadható keretek között kell tartani, vagyis egy tervező nem „művészkedhet” kényérékedvére. A művészi önkifejezés határait mindig a piaci igények szabják meg. Egyedi megrendelés

esetén ugyanilyen kihívás az egyén elképzeléseit összehangolni az anyémekkel, de szerencsére én is könnyen ráhangolódom az ügyfélre, és egyébként is azok találhatnak meg egyedi kérésekkel, akiknek tetszik az Annaeva stílusa. ♦