



SZÖVEG –  
ACZÉL PETRA nyelvész, kommunikációkutató

SOROZAT –  
KÖZVILÁGÍTÁS

# AZ Y FAKTOR – MÁJUS ELSEJEI FELVONULÁS HELYETT

*Az én, én, én generációja* – ezt a címet adták a *Time* magazin 2013. május 20-án megjelent lapszámának. Az alcím pedig így szólt: „A millenniumi nemzedék lusta, öntelt, narcisztikus, és még mindig a szüleivel él”.

◆ Nem a vezércikket író Joel Steiné volt az utolsó nagy „támadás” az Y-generáció ellen. Vagy nevezhetnénk őket millenniuminak, „szupermost” nemzedéknek, esetleg digitális bennszülötteknek. Általában az 1982–2000 között született fiatalokat soroljuk ebbe a soknevű csoportba, akiket leginkább a közösséghez és a technológiához való viszonyuk tesz megkülönböztethetővé. Hogy egységes-e ez a kohorsz? Nem, a legkevésbé sem. Hogy hibás minden emberekkel kapcsolatos általánosítás? Igen, feltétlenül. De azért kár lenne letagadni, hogy szívesen kritizáljuk a mai munkaerőpiac új generációját. Egyáltalán nem ritka olyasmiket hallani, mint amit az a bizonyos Time-cikk is írt: hogy azt hiszik, ők mindent megérdemelnek, de legalább két évente egy előléptetést; hogy képtelenek valamire rendesen koncentrálni; hogy nem lojálisak a munkahelyükhöz, amit gyakran váltanak. És persze nem tisztelik a tekintélyt. „Nincs szükségük ránk, ezért olyan félelmetesek” – szögezte le négy éve Stein a cikke végén, és mintha azóta is itt lebegne körülöttünk ez a vészjósló gondolat.

Gondoljon bárki bármit a ma 17–35 évesekről, pár éven belül ők fogják adni a világ munkaerejének háromnegyedét. És így a vásárlóerőét is. Ezért is kezdték el alaposabban felmérni, vannak-e tényleg a korábbi korosztályoktól élesen eltérő tulajdonságaik. Arra jutottak, hogy nincsenek. Pontosabban, vannak karakteresebb jellemzők, de valójában szinte semmi nem igaz abból, hogy hűtlenebb, meggondolatlanabb, rosszabb munkavállalók lennének.

A rugalmasság fontosabb számukra, de ezen nincs mit csodálkozni a mai 7/24 órás munkaidőben! De fontos még nekik a környezettudatosság, a nem anyagiakban mért visszajelzés, a nem pénzben kifejezett többletjuttatás. Nem pozíció, hanem rátermettség szerint gondolnak a „főnökre”, és kevésbé hiszik, hogy egy vezető minden esetre alkalmas lehet. Az is kiderült, hogy még akkor sem mindig hagyják el a rosszabb munkahelyet, amikor már ideje lenne váltani – szóval semmivel nem hűtlenebbek, mint az őket megelőző, ma negyvenes X-ek.

Magukról viszont nem gondolnak sok jót. Egy amerikai mérés szerint, amely az egyes generációk önmagukról vallott véleményére volt kíváncsi, ez az a nemzedék, amelynek tagjai sem elkötelezettek, sem hazafiasnak, sem értékesnek nem tartják magukat. Inkább cinikusnak, megbízhatatlannak, önösnek. Bezzeg az 1945-ben vagy azután születettek büszkén vallották, hogy jók, lelkesek, önzetlenek! Az Y-ok egyetlen jelző kapcsán kerültek a megkérdezett nemzedékek sorrendjében az első helyre. Ők a leginkább idealisták.

Itt az idő jobban szeretni az idealistáinkat. Nem félni, hogy a digitális háló rabságba, a globális kapcsoltság szabadosságba, a sok információ tudatlanságba vetette őket. Hisz ők a gyerekeink, az unokáink! Akik éppen úgy igyekeznek, hogy boldoguljanak, mint mi tettük-tesszük.

Az Y-faktor nem rosszféle adalék. Sőt, úgy tűnik, ez a jövő kenőanyaga. ◆

# KERÜLJE EL A SORBAN ÁLLÁST! REGISZTRÁLJON AZ ÜGYFÉLKAPURA!

**e-SZJA**, ADÓ-ÜGYEK, SZEMÉLYI OKMÁNYOK  
ÜGYINTÉZÉSE ÉJJEL-NAPPAL, EGYSZERŰEN.

*Ne feledje  
május 22-ig  
felajánlani  
adója 1+1%-át  
civil szervezetek,  
alapítványok, egyházak  
vagy tehetségek  
támogatására!*



UGYFELKAPU.MAGYARORSZAG.HU



Nemzeti Adó-  
és Vámhivatal