

2025. SZEPTEMBER

A fiatal tehetségek lapja

due tállozó

XXVII. évfolyam 6. szám

Válogatás a legjobb diáklapokból

VÉDD MEG MAGAD
A BANKI CSALÁSOKTÓL!

SZÉPÜLJÜNK,
JÁTSSZUNK
TUDATOSAN!

SZEPTEMBERI
FILMAJÁNLÓ

KÖZÖSSÉGI
MÉDIA NÉLKÜL
LEHETETLEN ÉLNI?

VÁLOGATÁS A DUE
MÉDIATÁBORÉNAK
LEGJOBB ÍRÁSAIBÓL

SPORTKULTÚRÁK
A VILÁG KÖRÜL

SZABYEST

A MÁJUSI SAJTÓFESZTIVÁL VENDÉGE VOLT



Tedd próbára tudásod a Nagy Diák Banktudós Teszten – és nyerj!



VÁLASZTHATÓ
FŐDÍJ 1



**iPHONE 15
+ APPLE
WATCH 9**

VÁLASZTHATÓ
FŐDÍJ 2



**TENGERPARTI
UTAZÁS**

VÁLASZTHATÓ
FŐDÍJ 3



**ELEKTROMOS
ROLLER**

4-10. DÍJ



**AJÁNDÉK-
CSOMAG
JBL GO-VAL**

KÜLÖNDÍJAK



100 000 FT ÉRTÉKŰ VÁSÁRLÁSI UTALVÁNY

a legjobb eredményt elérő 2 középiskolás játékosnak,
illetve a 10 oktatási terület legjobb felsőoktatási játékosának.

Keressd a tesztet és a játék szabályzatát
a www.nagydiaktesztek.hu oldalon
és a **Nagy Diák Tesztek** appban!

Az MBH Bank támogatásával

ÖTÖDIK ÉV!

VELEK DOMONKOS, FŐSZERKESZTŐ

Ha jól számolom, ezzel a számmal az ötödik évemet kezdem a DUE Tallózó főszerkesztőjeként, amit kicsit nehezen is hiszek el, de akárhonnan nézem, igaz. Ez több mint negyven épp ilyen, vagy ehhez kísértetiesen hasonló magazint jelent – persze annyi különiséggel, hogy Szabyst sajnos, vagy nem sajnos, még egyszer se talált utat korábban a címlapunkra. Azt nem kezdem el tippelgetni, hogy hány tehetséges szerző fordult meg ez idő alatt a szerkesztőségben, akik ma már nagy szerkesztőségek kiváló újságíróiként dolgoznak... De ha nem is lett mindenkiből felkelt oknyomozó riporter, bízom benne, hogy sokat adott és ad továbbra is a DUE kiadványa azoknak, akik szívesen töltik szabadidejüket diák-újságírással, egy hobbinál valamivel

többnek tekinthető foglalkozással, aminél jobb rutint máshogy nem lehet szerezni ehhez a szakmához.

Minden évben szeptemberben a DUE Médiatáborának legambiciózusabb tagjaival felfrissülve kezdünk bele a közös munkába, ez idén pedig határozottan így van, sőt ezúttal a rovatvezetői pozíciókon is történt változás. Ez ugyan egy kis belső dinamika kiterjedése, de a tiszteletadás végett mégis érdemes megemlítenem: a Kultúra rovatot Millei Anikó két év után Hacsek Anikónak adja át, aki már tavaly is aktív tagja volt a csapatnak, Szalai Maja Anna szintén egy év szerkesztőségi tagság után veszi át Vörös Rebekától a Zoom rovatot. Maradnak persze régiek is, Oláh Szabi az utazás rovat, a Más.világ élén, illetve Panulin Bogi, az abszolút legrutinósabb róka a sport rovatot, azaz a Talpramagyart vezetve. És ahogy mondtam, én az ötödik évemet kezdem, de mindig van egy nagyobb



Fotó: Kriza Márton

hal: Zala Orsi lapmenedzser a DUE Tallózóval a hóna alatt született.

TÖBB MINT ALÁÍRÁS

Deutsch Levente

Mióta vagy DUE-tag?

Még csak 2 hónapja, a 2025-ös tábor óta.

Mit csinálsz a DUE-ban?

Cyakorlatilag mindent, amire van lehetőségem. Tagja vagyok a DUE Tallózó szerkesztőségének, segítek rendezvényeken és igyekszem meghatározó tagja lenni a DUE-s közösségnek.

Hol tanulsz?

A Kőbányai Szent László Gimnázium média tagozatára járok, ahonnan a DUE is elindult.

Mi a legmeghatározóbb élményed a DUE-val kapcsolatban?

Nehéz lenne egyet kiemelni a sok közül, mert rengeteg van. Emlékezetes volt az első tábori rádiózásom, ami után egy nagyon pozitív visszajelzést kaptam Bodonyi Danitól. Emellett az MCC Fesztet mondanám, nagyon élveztem, hogy a legkedvesebb barátaimmal dolgozhattam együtt a DUE színeiben.

Mivel foglalkozol a DUE Tallózó mellett?

Az iskolám média tagozatán is aktívan tevékenykedek: tévés forgatásokra járok, rádiózik, fotózok, operatorködök, és az idei tanévtől az analóg fotós szakkörben is be fogok segíteni. Mindezek mellett a szabadidőmet is igyekszem tartalmasan tölteni, szeretem, ha pörög az élet.

Mit csináltál mostanában?

Próbálok minél többet a DUE-s barátaimmal lenni, emellett különböző projektek szervezésével foglalkozok.

Hogy képzeled el magadat öt év múlva?

Ha minden úgy alakul, ahogy szeretném, egy egyetem média-magyar szakos tanári karán, valamint a médiában elhelyezkedve, minél több szakmai gyakorlattal a hátam mögött.

Mit szeretnél még mindenképp kipróbálni?



Egyik nagy életcélom minél több emléket gyűjteni, „hogy legyen mit mesélni”.

IMPRESSZUM • DUE Tallózó – Válogatás az ország diáklapjaiból

A DUE Médiahálózat és a DUE Médiaügynökség havilapja • 2025. szeptember, XXVII. évfolyam 6. szám • Lapmenedzser: Zala Orsolya • Főszerkesztő: Velek Domonkos • Rovatvezetők: Kultúra – Hacsek Anikó, Talpramagyar – Panulin Boglárka, Zoom – Szalai Maja Anna, Más.világ – Oláh Szabolcs • Szeptemberi szerzőink: Blahó Maya, Csollár Virág, Deutsch Levente, Fogarasi Kleopátra, Horváth Natália, Kövecses Sára, Megyeri Hanna Anna, Panulin Bogi, Rendes Júlia, Tiliczky Ágota, Vida Dorka Hanna, Velek Domonkos • Kiadja a DUE Produceri Iroda Kft. és a Diák- és Ifjúsági Újságírók Országos Egyesülete • Levelezési cím: 1583 Budapest, Pf. 14. • Telefon/fax: +36 1 222 8213 • Hirdetésfelvétel: DUE Médiaügynökség, 1148 Budapest, Őrs vezér tere 11. • Tel.: +36 1 220 5844 • E-mail: due@due.hu • Honlap: www.due.hu • A DUE Tallózó olvasható az interneten is: www.duetallozo.hu

Nyomdai előkészítés: ArtGrafik.eu – Szabó Csaba • Nyomda: Pauker Nyomda • Nyilvántartási szám: 3.4.1/891/1999 • ISSN 1585-5201 • Megjelenik évente nyolcszor. • A lapot a DUE Médiaügynökség terjeszti ingyenesen a DUE Rádió Országos Iskolarádió Hálózatának 350 iskolájában, és további 500 oktatási intézményben. • A DUE Médiahálózatához a diáklapot beküldő szerkesztőségek automatikusan hozzájárulnak az utánköléshez, a cikkek rövidítéséhez, stílizálásához. • Az iskolaiújságokból átvett publikációk tartalmáért a DUE Tallózó nem vállal felelősséget.

MATESZ
print-audit
Kiadványunk példányszámát
a Matesz hitelesíti
auditált adatok, hiteles média
http://www.matesz.hu

LEHETETLEN MÁR KÖZÖSSÉGI MÉDIA NÉLKÜL ÉLNI?

Instagram, TikTok, Facebook, YouTube. A Z-generáció életében kevés olyan nap létezik, amikor a felsoroltak közül egyiket sem nyitja meg. De vajon mennyire káros a médiafogyasztásunk mértéke? Vissza lehet-e fordítani egy már kialakult függőséget? A válasz az első kérdésre: jelentősen, a másodikra pedig: igen, csak megfelelő programokat kell keresni, amivel kitöltheti az ember a szabadidejét. Ezeket megtalálni pedig igazi kincsvadászat.

TILICZKY ÁGOTA

A fiatalok átlagosan napon-ta hat órát használják a mobilkészüléket, de ez elég széles spektrumon mozog – van, aki alig tíz percre nyitja meg a telefonját, míg más képes tizenkét órát a képernyő előtt tölteni. Ennek az időnek nagyjából a fele a social média alkalmazások böngészésével telik, melyen legtöb- ben barátokkal, ismerősökkel csevegnek. Unaloműzképpen sokszor igen értelmetlen videókat is néznek, de akadnak olyanok is, akik ezen platformokat használják a munkájuk során. A diverzitás hatalmas, mindent megtalálunk, és a rengeteg inger pont annyira stimulálja az agyunkat, hogy legszívesebben sosem tennénk le eszközünket. Gyakran élöben is a közösségi médiában fogyasztott tartal- makról beszélgetünk, belső poénok alakulnak ki, influence- rek tanácsai révén öltözködünk és még a zenei ízlésünket is nagyban befolyásolhatja, amit nap mint nap ezeken a csator- nákon hallgatunk. Vagyis aki kimarad ebből, nagyon kívülál- lónak érezheti magát egy kö- zösségben.

A függőséget már a szülők is indukálhatják azzal, ha egy kis- gyerek kezébe kisautó helyett okostelefont adnak. A közösségi média felületek nem fordíta-

nak elég figyelmet a kiskorúak kiszűrésére. Ezáltal sok gyerek számára a tartalomgyártás vált vonzó jövőképpé a klasszikus gyerekkori álmok, mint a bale- rina, tűzoltó vagy katona szere- pei helyett. Ugyanakkor fontos, hogy a képernyő előtt görnye- dés mellett olyan tevékenysé- geket is végezzenek – például homokvárépítést vagy kézmű- veskedést –, amelyek segítik a finommotorikus készségek és a kreativitás fejlődését.

Jogosan vetődik fel a kérdés: lehet-e közösségi média nélkül élni egy olyan világban, ahol az egész életünket ez a közösségi háló formálja?

Szerintem, ha sikerül találni egy olyan környezetet, ahol az együtt töltött idő elsődle- gen nem a közös telefonozásról szól, hanem az értékes és érde- kes hobbikról, például: olvasás, kirándulás, sportolás, művésze- tek, az nagyban csökkenthe- ti a platformokon töltött időt. Teljesen megszüntetni viszont nem hiszem, hogy lehet, hiszen ezek a modern kommunikáció alapjai.

A barátaimmal a beszélgetése- inkben naponta visszaköszön ez a téma, és eléggé megosz- lanak a vélemények a digitális

eszközökről: van, aki szerint tűzre kéne vetni az összeset – ők vannak kevesebben – mások szerint ez maga a Kánaán. Ők azzal érvelnek, hogy a közösségi médiából informálódnak, és az előnyös oldalát használják ki. Például reklámfelületnek is tökéletes, hiszen elérhetőek olyan emberek is, akik maguktól nem kerestek volna rá az adott szolgáltatásra vagy termékre.

A nyári szünet remek táptalaja annak, hogy erősen megnövekedjen a telefonhasználatunk. Ilyenkor nem vagyunk arra kötelezve, hogy eltegyük a mobilunkat, és akár egész nap az ágyban fekvé fogyaszthatjuk a végtelen mennyiségű tartalmat. Ennek kiküszöbölésére

felkereshetünk egy szép vízpartot, ahol strandolni, horgászni, könyvet olvasni is lehet. Segíthetünk otthon a kiskertben, esetleg kipróbálhatunk új recepteket, megcsillogtatva sütő-főző tudományunkat. Azonban a szeptemberi becsengetés sem jelenti a mobileszközök kámforrá válását, ha órán nem is, de tanítás után ott a kísértés, hogy visszatérjünk a fészünkbe a már megszokott időtöltésünkhöz. Mint más lehetőséget, mindenkinek tudom ajánlani a könyvtárakat, ugyanis ott csendben és békében tudjuk átnézni a tanulandó anyagokat. Ha tehetjük, a laptopunkat se vonszoljuk magunkkal, hanem hagyatkozzunk teljesen az igaz kincsekre: a könyvekre. Ezeknek

a helyeknek kiváló az atmoszférájuk: olvasás közben érezhetjük magunkat akár egy tudós-nak, aki éppen most kutat egy világrengető felfedezés után, vagy egy reneszánszban élő arisztokrata gyermeknek, akinek hatalmas kiváltsága, hogy tanulhat.

A kamaszok körében a kortársak véleménye, példája talán a legfontosabb, tehát ha te egy olyan fiatal vagy, aki felelősségteljesen, és minél kevesebbet használod a közösségi média oldalakat, oszd meg a nézőpontod a többiekkel, és segíts nekik megtapasztalni az igazi élményeket, amit egy elektronikai eszköz nem képes átadni!



Óriási előnnyel nyert a Tábor Embere

Minden DUE-tábor egyik, ha nem a legjobban várt eseménye a Tábor Embere Gála. Idén sem volt ez másként, a rendezvény napján érezhető volt az izgalom és a feszültség a táborlakók között. Idén Hacsek Anikó, a rádiós csoport tagja aratott győzelmet.



VIDA DORKA HANNA

Régóta hagyomány a duésok között, hogy mindig az előző év Tábor Embere rendezzi az azévi gálát. 2024-ben Pas Marcell nyerte el a címet, így idén a tradíció szerint rá hárult a feladat. Marcival a rendezvényről beszélgettünk, ami szerinte számára kissé nagy felatnak bizonyult, hiszen nem sikerült időben elkezdnie a szervezést, viszont nagy segítséget nyújtott neki Tajti Ákos, tavalyi táborozó, akivel közösen vezették a műsort. Bodor Julcsi, Gyarmati Erik és Vincze-Hajnal Blanka is segített neki, így minden elkészült éppen

időben. Az idei győztesről, Hacsek Anikóról így nyilatkozott: „Egy nagyon aranyos lány, jó fej, vicces, tényleg csak jót tudok róla mondani. Megérdemelt győzelem volt, gratulálok neki.”

A gála viszonylag gördülékenyen zajlott, bár a kezdés közel egy órát csúszott. A top 5-be – a kiesés sorrendjében – Gundl Albert, Kiss Benedek, Tótfalusi Fanni, Vákics Konrád és Hacsek Anikó kerültek, akik közül Anikó bizonyult a „legtáborabbnak”. Az est hangulatát a versenyzők közötti játékok dobták fel igazán, amik mosolyokat csaltak a nézők arcára, de megható pillanatokból sem szenvedtünk hiányt. A Ki Mit Tud? első helyezettje, Bósz Mirkó csodálatos énekes-zongorás produkciója ismét mindenki szívét megmelengette.

A gála utáni felemelő pillanatokban a teremben uralkodó érzéshez semmi nem volt fogható: örömkönnnyek, hála, izgalom és meghatottság járt át mindenkit. Ebben a közegben csíptük el Anikót egy rövid beszélgetés erejéig. Egy forrás szerint a nyertes lényeges fölénnyel győzött. Ezzel kapcsolatban így nyilatkozott lapunknak: „Tizenkilenc olyan szavazólapot számoltam, amin első helyre helyeztek el engem. Őszintén, nem tudom, hogy ez hogyan, mikor, miért történhetett meg velem.”

Arról is megkérdeztük, van-e már elképzelése arról, kivel fogja szervezni jövőre a gálát, és vajon fel tud-e érni az idei színvonalához. Szerinte néhányan azok közül, akik nagyon fontosak számára, jövőre már nem biztos, hogy visszatérnek a táborba, így akkor tud majd pontosan tervezni, amikor ezt már biztosan eldöntötték. Mindent meg fog tenni azért, hogy az ő rendezvénye méltó legyen az elmúlt években felállított nívóhoz.

Anikó elárulta, az elmúlt napokban sok nehézséggel nézett szembe, elmesélte, hogyan kezelte azokat: „Tegnap volt egy olyan pillanat, amikor mindenféle egymásra tetőződött nyomások hatására nekiálltam zokogni, mire Hanti Marci megjelent a szobámban, hogy mi történt. Nagyon sokat sírtam tegnap Marci vállán. Azóta lényegesen emberebbnek érzem magam, mint előtte.”

Anikót mindannyian egy segítőkész, szakmailag profi, nyitott, kedves lánynak ismerjük, társai már az első napon azzal bíztatták: „Idén te leszel a Tábor Embere!”. Ő erre elmondása szerint csak annyit válaszolt: „majd meglátjuk”. Ez is bizonyítja szerénységét, amivel – többi erényével együtt – kiérdemelte az idei Tábor Embere címet, melyhez ezúton is gratulálunk neki!



AI a táborban

Ellenség vagy barát?

A mesterséges intelligencia egyre elterjedtebb az újságírók és fotósok körében is. A DUE-táborban az AI Etikai Kódex szolgál segítségként a felelős használatához. De vajon veszélyezteti az újságírók és fotósok munkáját? Herczeg Zsolt, szakmai vezető és mesterképzőt kérdeztem mint a szabályzat egyik szerzőjét.

MEGYERI HANNA ANNA

A Wikipédia szerint mesterséges intelligenciának (AI – artificial intelligence) egy gép, program, vagy mesterségesen létrehozott tudat által megnyilvánuló intelligenciát nevezünk. Mára nagy befolyása van a munkaerőpiacra, többek között az újságíráshoz is. Általában szövegíráshoz, képgenerálásra és ötletelésre használjuk, de

segítséget nyújthat adatfeldolgozásnál, szerkesztésnél és automatikus cikk generálásnál egyaránt. De milyen áron?

A 2025-ös Médiatáborban jelent meg először az AI Etikai Kódex, ami szabályokat és tanácsokat tartalmaz a felelős AI-használatához. Herczeg Zsolt mesélt nekünk: „Fontosnak tartottam, hogy legyen egy erről szóló etikai kódex a táborban, hiszen ti

is akár a saját telefonotokon használhatjátok ezeket az alkalmazásokat. Sok újdonságot nem kellett kitalálni, egyszerűen etikai szabályokat kellett alkalmazni. Például, ami nem a te munkád, azt ne tüntesd fel sajátodként, vagy ne tagadd le, hogy AI-t használtál. Nekünk eszünk ágában sincs félni a mesterséges intelligenciától, arra ösztönzünk benneteket, hogy felelősséggel használjátok”. Sokunkban felmerült a kérdés, hogy vajon befolyásolhatja-e kreativitásunkat. Zsolt szerint a kreativitásunk egy érték, ami felelősséggel jár, ezért nagyon vigyáznunk kell vele. „Ha az ember hirtelen azon kapja magát, hogy nagyon gyorsan kész lett a kreatív munkájával, és az AI elvette tőle a készítés örömét, akkor nem éri meg használni”.

A mesterséges intelligencia egy új eszköz a tarsolyunkban, mi döntjük el, hogyan állunk hozzá. Nem használjuk, vagy megtanuljuk felelősségteljesen és hatékonyan alkalmazni, hogy a lehető legjobb munkát hozzassuk ki belőle. Ugyanakkor nem szabad elfelejtenünk, hogy a valódi érték az igazi, emberi kapcsolatokban rejlik. Ahogy a DUE szlogenje is kimondja, a legfontosabb a valódi közösség, a valódi tehetség és a valódi barátság.



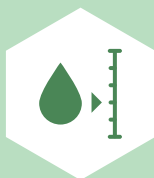


KÁRPÁT-MEDENCEI
NAGY DIAK
AGRÁRTESTZT

WWW.AGRARTESZT.HU

MATE

MAGYAR AGRÁR- ÉS
ÉLETTUDOMÁNYI EGYETEM



**REGISZTRÁLJ, JÁTSSZ
ÉS NYERD MEG A KÉTSZEMÉLYES
KÜLFÖLDI UTAZÁS, A SZUPER BRINGA
VAGY AZ OKOSTELEFON EGYIKÉT!**



A szignál, ami megfog

A rádió tényleges hangja nemcsak a műsorvezetők karakteréből áll össze. Ott vannak azok az apró, másodperces hangfoszlányok is, amik végigkísérik a hallgatót: ezek a szignálok. Nem véletlen, hogy a profik évről évre újragondolják, frissítik őket, hiszen ezek adják meg a rádióműsor valódi arculatát. A szignálok múltjáról és jelenéről a rádiós-podcaster csoport vezetőit, Bodonyi Dánielt és Hanti Mártont, illetve Kiss Gábort szakmai vezetőt kérdeztük.



KÖVECSES SÁRA, CSOLLÁR VIRÁG

A beszélgetés résztvevői egyetértettek abban, hogy egy szignál akkor működik igazán jól, ha a hallgató már várja a végét, hogy történjen valami benne. Példának hozták az egykori Music FM „Follow me” szignálját is, ami nagyon fülbemászó volt. Az ember hiába várta a csúcspontot, az sosem jött el – éppen ez adta a varázsát.

A szignálkészítés nem futószalag-munka

Beszélgetőpartnereink szerint minden évben újra kell gondolni a tábori promókat is, hiszen változnak a dátumok, események, trendek. „Gábor például hihetetlen tempóban képes szignálokat gyártani, míg mások inkább belemerülnek, sőt, 82 féle verziót is gyártanak egy-egy felvételtől” – mondta viccesen Bodonyi Dániel, a rádiós csoport vezetője. A táborban Kiss Gábor szokta a szignálokhoz a hangját adni. Gyakran vakon kapja meg a feladatot, nem tudja, milyen műsorhoz készül a szignál, milyen a hangulata, milyen zenékre kerül. Ezért az instrukciók – vagy azok hiánya – nagyban befolyásolják az eredményt. „A rutin és az évek tapasztalata segít ugyan, de

néha így is mellé lehet nyúlni” – árulta el az igazságot Gábor.

A profik példaképei

Nem elég szépen artikulálva mondani egy szöveget – a hangulat a kulcs. Ugyanazt a mondatot lehet nyugisan és üvöltve is előadni, és ettől teljesen más lesz az üzenet. Erre az előadásmódra példaként hozták a táborvezetőségi tagok a régi Roxy Rádiós és Balázsék-féle szignálokat, amelyek ma is ikonikusnak számítanak a szakmában. A JAM vagy a BBC élő zenekaros felvételei a szakma csúcsát jelentik: ezek elkészítése már-már filmzenei szintű produkció.

DIY

A beszélgetés vége felé szó esett a „bio-jingle” műfajról is – azaz, amikor saját magunk vesszük fel a szignált: csak egy mikrofon, némi kreativitás és sok humor kell hozzá. Volt, aki fehér zajból rakta össze a hírek alá tartozó szignált, három és fél órán keresztül elemezve egyes effekteket.

A rádiós szignál nem csupán figyelemfelkeltő eszköz. Egy jól megkomponált jingle „beleég” az ember fülébe, és évekkel később is felidézhető. Talán ez az egyik legvarázslatosabb eleme a rádiós műfajnak.



JOGOSÍTVÁNY ELŐTT ÁLLSZ?

Válaszd a Webjogsit, az online autósiskolát!

Mit tartalmaz a prémium B kategóriás elméleti csomagod?

- ✓ online KRESZ tanfolyam 240 nap/90 óras hozzáféréssel
- ✓ online EÜ tanfolyam
- ✓ vizsgafelkészítő tesztek
- ✓ forgalmi vizsgára felkészítő oktatóanyag
- ✓ vezetéstechnikai tananyag a pótkocsi vontatására

ELMÉLETI CSOMAG ÁRA
38 000 FT

Az egész ország területén folytatunk gyakorlati oktatást, így Te választhatod ki a számodra szimpatikus helyszínt és oktatót!

Miért válassz még minket?

Biztosítjuk az online jelentkezést, online ügyintézését, személyesen csak vezetni és vizsgázni kell elmenned!

További részleteket a webjogszi.hu oldalon találsz.

Nem csak kattintanak – mesélnek

Az idei DUE-táborban új vezetők állnak a fotós csoportok élén. Ilosvai Peti és Borbás-Szabó Csilla Livia, azaz Csili a fotózáshoz fűződő mély kapcsolatukról, a szabadúszó létről és a táborhoz való kapcsolatukról mesélnek.



RENDES JÚLIA

Mi volt az a pont, amikor éreztétek, hogy a fotózás több mint hobbi számotokra? Ki hatott rátok a legjobban?

Csili: Akkor vált komollyá nálam, amikor elkezdtem pénzt keresni vele. Az egész fotózás érzelmileg is nagyon fontos nekem. A nővérem volt párja, Kupás Gábor – aki sajnos már nincs velünk – ajánlotta nekem a DUE-t, tőle kaptam az első fotós tanfolyamomat is.

Peti: Nálam is a pénzkeresés hozta a váltást, ott kezdtem el komolyabban venni magamat és a munkámat. Maximalista vagyok, és sokszor nem is szeretem a kész munkáimat. Amikor elkezdtem színházban dolgozni, akkor jött a visszajelzés, hogy mennyire hiánycikk egy jó fotós, és pont azt csinálom, amit keresnek. Ott éreztem először, hogy értékeset hozok létre.

Mi a legnagyobb kihívás a szabadúszó létben? Mi a legjobb benne?

Csili: Az, hogy te osztod be az idődet. Egy idő után fárasztó, mert nem tudod letenni

a munkát. Ez a szabadság az előnye és a hátránya is.

Peti: Főleg, ha élvezed, amit csinálsz, akkor nem teher elmenni fotózni – és emiatt könnyű átesni a ló túloldalára. Amit szeretek benne, az az, hogy nem vagyok beskatulyázva. Nem a „színházfotós” vagyok vagy „koncertfotós”, hanem csinálhatok bármit.

Csili, milyen érzés volt átlépní a tanulóól oktató szerepbe?

Csili: Amikor felhívtak, hogy jöjje tanítani, egy kicsit el is pityeredtem. Nekem a DUE a szívügyem, főleg a fent említett kedves ismerős miatt. Ráadásul azt érzem, hogy ebben a szerepben – oktatóként – jobban is érzem magam, mint táborozóként.

Peti, hogy lett belőled csoportvezető?

Peti: Ez az első DUE-táborom. Hora Dani keresett meg azzal, hogy elvállalnám-e a fotós csoport vezetését. Csak úgy rávágtam, hogy „persze”, azt hittem, valami kisebb volumenű dologról van szó. Aztán hirtelen belecsöppentem az egészbe. Gyorsan megismertem mindenkit, felzárkóztattak. Örültem a megkeresésnek, mert ez egy szakmai visszajelzés is, hogy érdemes továbbadni, amit csinálok.

Szerintetek mi az, amit egy fiatal fotósna mindenképp meg kell tanulnia?

Csili: Legyen gondolat a képek mögött. Gondolkodjanak el azon, hogy kik ők, és mit akarnak láttatni. Egy portré mögé is lehet tartalmat rakni – akár egy cuki terhes pár is lehet mélyebb jelentésű, ha jól dolgoznak a fényekkel, színekkel, árnyékokkal.

Peti: Legyen saját gondolatu, saját stílusuk. Ne csak olyan fotósok legyenek, akiket azért hívnak, mert „kell valaki kattintani”. Hanem azért, mert ő kell. Mert azt akarják, amit ő csinál.

Miből inspirálódtok?

Csili: Engem minden inspirál. Ránézek egy asztalra, és ha jól néz ki, már meg is van az ötlet.

Peti: A természetes fényeket szeretem. Főleg az árnyékokat. Van egy japán szó, „komo-

rebi” – azt a jelenséget takarja, amikor a napfény átszűrődik a lombokon. Ez nemcsak látvány, hanem egy gondolat is: ez a pillanat megismételhetetlen. Soha nem lesz ugyanolyan fény.



A kiberbiztonság világa

HOGYAN VÉDD MEG MAGAD A BANKI CSALÁSOKTÓL?

A digitális korszakban egyre több mindent intézünk a neten: chatelünk, rendelünk, streamingelünk – és persze a pénzügyeinket is online kezeljük. Bár a mobilbankolás és az azonnali utalások világa kényelmes, sajnos vonzó terep azoknak is, akik úgy akarnak pénzt szerezni, hogy közben becsapnak másokat. Akár téged. Ez a cikk segít, hogy ne legyél áldozat! Mutatjuk, hogy Magyarországon milyen banki csalások leselkednek rád, hogyan ismerheted fel ezeket, és hogyan tudod megvédeni magad.



Tedd próbára pénzügyi ismereteidet **szeptember 15-től a Nagy Diák Banktudós Teszten**, és nyerd meg a fődíjak egyikét a tengerparti nyaralás, az iPhone 15 és az Apple Watch 9 párosa és az elektromos roller közül.
www.nagydiaktesztek.hu

Mi az a banki csalás, és miért veszélyes?

A banki csalás lényege, hogy valaki úgy próbál meg hozzájutni a pénzedhez, hogy becsap, meg téveszt, vagy hamisít. Többnyire az adataidat szerzi meg, amivel aztán belép a netbankodba. De ilyen például, amikor kapsz egy SMS-t vagy e-mailt azzal a szöveggel, hogy „Azonnal kattints ide és add meg a banki adataidat, különben zárolják a számládat!” – valójában azonban egy csaló ír neked, nem a bankod.

A leggyakrabban előforduló módszerek:

- Hamis banki e-mailek, sms-ek (phishing vagy smishing)
- Telefonos átverések (vishing)
- Ál-bankos weboldalak (tűkőrdalok)
- Gyanús linkek, programok küldése piactereken
- Túl kedvező, szinte hihetetlen vásárlási ajánlatok

A cél mindig ugyanaz: meg akarják szerezni a hozzáférést valamelyik fiókodhoz. Aztán a te nevedben utalnak. Vagy téged vesznek rá hazugságokkal arra, hogy utalj nekik. Vagy átvernek, a bankkártyádat regisztrálják a saját mobiljukra, és a te pénzedből vásárolnak. Rengeteg furmányos és veszélyes módszerük van, és te is könnyen lehetsz áldozat!

Hogyan ismerd fel a csalásokat?

A csalók egyre ügyesebbek, de ha tudod, mire figyelj, kiszűrhatod őket!

- *A gyanús, sürgető üzenet* mindig gyanús, ennek sose dőlj be! Például: „48 órán belül lépj be a linkre, különben zárolják a számládat!” vagy „Nem várt utalás érkezett, igazold gyorsan!”
- *Hibás magyarsággal írt üzenet, helyesírási hibák:* Sok csalási kísérletben elütésekkel, rossz magyarsággal írnak – ez intő jel.
- *Ismeretlen vagy furcsa címek:* Ha az e-mail, sms vagy link egy furcsa domainre (pl. .co, .cm, .hu.com) mutat, vagy

csak hasonlít a bank eredeti címére, de nem ugyanaz, akkor szinte biztos, hogy csalási kísérlet áldozata vagy, sose kattints rá!

- *Weboldal címsora:* Csak akkor jelentkezz be a netbankodba, ha a böngészőben https:// és zöld lakat látszik a címsorban (SSL-tanúsítvány), és karakterről karakterre egyezik a domainnév!
- *Telefonos hívások:* A bank soha nem fogja kérni telefonon a felhasználónevet, jelszót, sms-ben kapott kódot vagy bankkártya adatokat. Ha ilyenrel találkozol, bontsd a vonalat és azonnal hívd a bankodat, változtasd meg a netbankos, mobilbankos jelszavad!

Mi az a kétfaktoros hitelesítés, és miért fontos?

A magyar bankok is kétfaktoros (vagy angolul two-factor authentication, 2FA) hitelesítést alkalmaznak azért, hogy biztonságosak legyenek a tranzakciók. Ez azt jelenti, hogy nemcsak a jelszavadat kell megadni, hanem kell még valami, például egy sms-ben kapott kód, egy banki alkalmazásban jóváhagyás vagy akár egy ujjlenyomat. Ez extra védelmet ad, mert ha valaki tudná is a jelszavad, a második faktort – ami csak neked van – már nagyon nehéz megszerezni. Ezért soha, de soha ne add ki másnak a kétfaktoros kódot! Ha valaki telefonon vagy chatben kéri, hogy diktáld be a bankodtól sms-ben kapott kódot, az 100 százalékkal, hogy csaló!

Magyarországi extra banki védelmi megoldások

QR-kódos fizetés (azonnali fizetési rendszer):

A QR-kódos fizetésnél már nem kell számokat vagy neveket bepötyögni – gyorsabb és kevésbé adja ki véletlenül az adatait.

Értesítők, push-üzenetek:

Beállítható, hogy minden tranzakcióról azonnal kapsz üzenetet – ez segít gyorsan észlelni, ha valaki visszaél az adataiddal.

Biometrikus azonosítás:

Egyre több banki app engedi ujjlenyomat vagy arcfelismerés használatát – ezt nem lehet elfelejtetni, és más sem „lopja el” egyszerűen.

Netbank „jelenlét” figyelő:

Ha gyanús vagy ismeretlen helyről lépsz be a netbankodba, vagy nem szokványos böngészőt használ, néhány magyar bank extra hitelesítést kér, vagy automatikusan blokkolja a belépést.

Mire figyelj még?

Sose kattints egy bank linkjére! Mindig inkább nyisd meg a bankod hivatalos oldalát. Ne add ki soha telefonon vagy online a banki adataidat! A banknak mindig csak akkor mondd bármit, ha te hívtad őket egy hivatalos számukon.

Vigyázz a közösségi médián megosztott információkkal!

Ne mutass fényképet a bankkártyádról, ne oszd meg e-mailben vagy chatben a személyes és pénzügyi adataidat.

Legyen erős jelszavad!

Használj legalább 12 karaktert, kis- és nagybetűt, számot, speciális karaktert – ne legyen benne születési év, név vagy egyszerű sorozat. Ne használd ugyanazt a jelszót több helyen! Ha feltörnek az egyik fiókad, a támadó minden felülethez hozzáfér. Ha sok jelszavad van, ne emlékezetből kezeld őket – válassz egy jó jelszókezelőt.

Ha elveszted a telefonod vagy a bankkártyád, azonnal jelezd a bankodnak, és tiltsd le az eszközt/kártyát! Minden magyar banknál működik már nap 24 órájában elérhető letiltási szolgáltatás.

Vértezz fel magát a kibercsalásokkal szemben, látogasson el a KiberPajzs honlapra!
(kiberpajzs.hu)



KiberPajzs
Védelem a pénzügyekben

Új álmok, új irányok, új energiák

INTERJÚ SZABYESTTEL

Szabyest neve sokaknak ismerősen csenghet: a Kártyavár című slágerrel robbant be a köztudatba a 2010-es évek első felében, gyorsan a fiatal közönség kedvencévé vált. A DUE májusi Sajtófesztiválján őszintén beszélt a pálya szépségeiről és nehézségeiről, a kritikák kezeléséről, a spanyol nyelvű tartalmak iránti nyitottságáról, és arról, hogy szerinte miért fontos biztos alapokra építeni.

KÖVECSES SÁRA

Több mint 10 éve robbant be köztudatba a Kártyavár című nagy slágered. Hogyan emlékszel vissza erre az időszakra?

A *Kártyavár* meghatározó pillanat volt az életemben. Hirtelen robbant be, futótűzként terjedt a fiatalok körében: egy csapásra ismertté tett. Intenzív időszak volt, tele új élményekkel, kihívásokkal és persze rengeteg tanulással.

Szerinted mi az, ami ennyi év után is képes életben tartani ezt a szenvedélyt?

Úgy gondolom, zenélni és tartalmat készíteni csak addig érdemes, amíg az ember szívből csinálja. Lehet valakinek bármilyen nagy slágere, ha közben elveszíti a lelkesedését, könnyen kiéghet. Az én belső motivációm a mai napig megvan. Új célokat tűzök

ki magam elé, kísérletezem új stílusokkal és formátumokkal, folyamatosan fejlesztem magam. Ez tartja frissen és izgalmasan az egészet.

Mit szeretnél átadni a zenédél?

Nekem nem elég, ha egy dal „csak” szórakoztat, szeretném, ha üzenete lenne, ha valamilyen érzést, gondolatot indítana el a hallgatóban. Amikor színpadra állok, mindig ugyanazzal az elhivatottsággal énekelek, mint a karrierem elején. Szeretem, amit csinállok, ez ad erőt, hogy folytassam. Az igazi siker nem a nézettség, vagy a statisztikák számai, hanem az, hogy élvezem, amit csinállok, újra és újra, minden alkalommal.

Hogyan kezeled a közösségi médián keresztül kapott kritikákat?

Kezdetben nehezebb volt, ma már sokkal tudatosabban állok hozzá. Azt szoktam mon-

dani: „amíg kommentelnek, addig figyelnek”. A baj ott kezdődik, amikor senki sem szól hozzád. A negatív véleményeket meg lehet tanulni hasznosítani, ha az ember nem személyes támadásként, hanem külső szemként kezeli őket. Sokszor éppen ezek segítenek fejlődni.

A pályád során többször nyitottál új irányok felé. Honnan jött a spanyol nyelvű tartalom ötlete?

A spanyol nyelv mindig közel állt hozzám, gyönyörűnek tartom. Évekkel ezelőtt kezdtem elfoglalkozni vele, ott van a terveim között, hogy készítek spanyol nyelvű tartalmakat. A közönségben is látok különbséget: a spanyol nyelvterületen élők sokkal együttlétebbek és nyitottabbak, míg a hazai közeg gyakran kritikusabb és szigorúbb. Mindkettőnek megvan a maga értéke, de inspiráló megtapasztalni ezt a különbséget.

Gyakran beszélsz a fiatalok pályaválasztásáról. Mit tanácsolnál nekik?

Sokszor azt látom, hogy a fiatalok nem gondolnak eléggé a hosszú távú megélhetésre, a biztos alapokra. Az influencerszerkedés csillogónak tűnik, de először szerintem a tanulásra, végzettség megszerzésére kell koncentrálni. Fontos, hogy legyen valami kézzelfogható tudás, szakma, ami akkor is ott lenne, ha egyszer az online világ eltűnéne. Sajnos manapság gyakran a felszínes, gyorsan fo-

gyasztható tartalmak kapják a legnagyobb figyelmet, pedig azokban, amikben ténylegesen munka, idő és kreativitás van, sokkal több érték rejlik.

A kreatív iparban egyre nagyobb szerepet játszik a mesterséges intelligencia. Te hogyan viszonyulsz hozzá, hogyan használsz munkád során?

Nem ítélek el semmit addig, amíg ki nem próbáltam. Sokat kísérleteztem az új eszközökkel, például az új intróm

és outróm (a videók elején és végén található rövid nyitás és lezárás, ami minden videóban ugyanaz – a szerk.) is MI segítségével készült. Fontos látni, hogy a gép önmagában nem tud semmit. Minden mögött van emberi gondolat, irányítás, tervezés. A kreativitást, karakterépítést, művészi részleteket semmi sem tudja teljesen pótolni. Az MI jó eszköz lehet, de a végeredmény attól lesz igazán értékes, ha van mögötte tudatos alkotói munka.



Fotó: Tumbász Héát

Szabyest a Sajtófesztiválon is nagyon népszerű volt



„A KÖZLEKEDÉSI BALESET OLYAN, MINT EGY DAGANATOS MEGBETEGEDÉS”

Mindannyiunk számára fontos, hogy csökkentsük a balesetek gyakoriságát, és hogy biztonságosan közlekedjünk. Pintér József főtörzsrészvezető, a Veszprém Vármegyei Rendőr-főkapitányság Közlekedésrendészeti Osztály baleseti helyszínelője több mint ezer előadást tartott már, főként fiataloknak, amelyekben rávilágít a közlekedési veszélyekre, és hogy miként tudjuk megelőzni a baleseteket. A baleseti helyszínelői munkáról és az előadásairól beszélgettünk vele.

HORVÁTH NATÁLIA



Pintér József

Mit csinál egy baleseti helyszínelő?

Az ügyeleten keresztül megkapja a küldést, hogy hol és mi történt. Ez lehet egyszerű sérülés nélküli koccanás, vagy tükörösszeérés, de lehet egy többszörös halálos baleset is, nagyon széles a spektrum. A helyszínen mindent rögzíteni kell, le kell fényképezni, le kell írni, le kell rajzolni. A bírósági eljárás is abból az anyagból indul, amit a baleseti helyszínelők meg-

csinálnak a helyszínen, emiatt nagyon oda kell figyelni mindenre.

Mi a legnagyobb nehézsége a szakmának?

Egyrészt az, hogy soha nem tudod, hogy ki van abban az összetört, vagy megrongálódott autóban, illetve, hogy „kéklámpával”, vagyis megkülönböztető jelzést használó járművel közlekedni nem egyszerű, mert az emberek nem tudják, hogyan kell viselkedni ilyenkor.

Önt mi motiválta arra, hogy a munkája mellett előadásokat tartson fiataloknak?

Akkor kezdődött, amikor nagyobbik gyerekünk, Eszti középiskolás lett, bekerült a „nagyvárosba”. Új társaság, új emberek, új barátok. Akkor én már jó pár éve helyszíneltem, és az az ötletem támadt, hogy mutassuk meg nekik, hogy milyen egy közlekedési baleset. Hamar össze is raktuk az első anyagot, amit már 11 éve adok elő.

Az előadásai során sem tagkargatja az olykor horrorisztikus részleteket. Ön szerint miért fontos nyíltan és őszintén beszélni a balesetekről?

Az előadások 90 percesek, az első filmünk 14 perc hosz-

szú, és 95 különböző halálos balesetről mutatok be benne fényképeket, videókat. Egy picit át szeretnénk adni a valóságot, hogy tudják, hogy mi az, hogy közlekedési baleset. Ha csak a médiát nézed, akkor nagyjából 20 másodpercben van róla említés, pedig lehet, hogy a baleseti helyszínelő 6-7 órát is ott volt a helyszínen.

Mit gondol, mi a leggyakoribb hibás döntés, ami balesethez vezet?

Mindenképp a sebesség, azt látom, hogy nem figyelnek az emberek eléggé magukra és másokra sem. Felelőtlenek.

Van olyan baleset, amit sosem tudna elfelejteni?

Sok ilyen van. Most készült egy film egy lányról, akit 2006. október 27-én helyszíneltem, és azóta is tartjuk a kapcsolatot a családdal. Nagyon megsérült, akkor tíz éves volt, azt mondták, hogy nem sokáig fog élni. Ennek ellenére most 29 éves. Tavaly októberben volt a 18. évfordulója ennek a balesetnek, és kaptam a családtól három videót, ami bemutatja, hogy mit ért el az életében a baleset után. Ezek megmaradnak az életünk végéig.



Ön szerint mit lehetne tenni azért, hogy a fiatalok felelősségteljesebben közlekedjenek?

Én mindenképpen az őszinte és kendőzetlen kommunikációban hiszek. Azt szeretném elmondani nekik, hogy gyerekek, ez nem vicc, ez nem játék. Azt szoktam mondani előadásokon is, hogy a közlekedési baleset olyan, mint a rák, egy daganatos megbetegedés. Egyik pillanatról

a másikra ott van az életedben, és próbálsz felébredni, hogy ugye ez nem velünk történik meg, és homlokon pattint a valóság, hogy de, az életünk innentől így fog folytatódni, ha tetszik, ha nem. Itt nincsen restart, itt nincsen reset gomb. Itt egy esélyed van. Én szentül hiszem azt, hogy minden előadáson ott van az az egy ember, aki nek meg kellett hallgatnia bennünket.

Ha egy mondatban kellene összefoglalnia, akkor miért kell felelősen közlekedni?

A te életed nem csak a te életed. A te életed a családotnak, a barátainak, az ismeretségi körödnek, a munkahelyednek az élete is. A balesetnek pedig gyakran van másik résztvevője is, neki is családja, barátai, élete. Ha te felelőtlen vagy, akkor rengeteg embert lelkiileg, testileg tönkretelhet egy rossz döntésed.

SZÉPÜLJÜNK, JÁTSSZUNK TUDATOSAN!

A mindennapokban használt termékek is sok-sok kockázatot rejthetnek, ha nem vagyunk elég tudatosak. Vajon mi mindenre kell figyelni, ha kozmetikumot veszel vagy gyermekjátékot vásárolsz, esetleg tetováltatni mész? A témával kapcsolatban kérdeztük Ulicsák Ádámot, a Nemzeti Kereskedelmi és Fogyasztóvédelmi Hatóság (NKFH) Piacfelügyeleti Főosztályának főosztályvezetőjét.



FOGARASI KLEOPÁTRA

Rendkívül széles hatáskörrel jött létre 2025. január 1-jével a Nemzetgazdasági Minisztérium szakmai irányítása alatt az NKFH. Hogyan kapcsolódik a

hatóság munkája a termékek biztonságosságához?

Az NKFH feladatai több pillérből tevődnek össze. A kereskedelem-politika szakmai irányítása és az élelmiszer-kereskedelem ellenőrzése mellett a fogyasztóvédelmi és piacfelügyeleti hatósági feladatok

koordinálása és a laboratóriumi munka is a portfólióba tartozik. Maga a piacfelügyelet garantálja a termékek biztonságosságát, célunk, hogy a vásárlók csak biztonságos termékekhez jussanak hozzá, akár hagyományos boltban, akár online vásárolják azokat.

Ilyen, akár veszélyes termékek lehetnek a kozmetikumok is, amelyeket naponta használunk. Ezek tartalmazhatnak például olyan anyagokat, amelyekre allergiások lehetünk?

A kozmetikumok biztonságánál kiemelt szempont az allergének jelenléte. A kozmetikumokban lévő összetevők pl. illatanyagok és tartósítószeres allergiát is okozhatnak, ezért ezeket a termékeken kötelező feltüntetni. Fogyasztóvédelmi szempontból ezért azt tanácsoljuk mindenkinek, hogy vásárlás előtt olvassa el az összetevők listáját a csomagoláson, így tudja ellenőrizni, hogy tartalmaz-e a termék olyan ismert allergént, amelyre a vevő allergiás lehet. A kozmetikai összetevőkről az alábbi online adatbázisban lehet részletesen olvasni, ami magyar nyelven is elérhető: <https://cosmileurope.eu/hu/inci/>.

A lakossági felhasználású kozmetikumok hatóanyag-tartalma általában alacsonyabb, mint a szakemberek által használtak. Ennek termékbiztonsági oka van?

A boltokban kapható, elsősorban otthoni használatra szánt kozmetikumok alacsonyabb koncentrációban tartalmazzák az aktív hatóanyagokat. Ennek a legfőbb oka a termékbiztonság, a gyártók így előzik meg azt, hogy a szakszerűtlen, vagy túlzott használat nem kívánt mellékhatásokat okozzon. A magas koncentrációjú hatóanyagok speciális szaktudást igényelnek, amellyel az átlag fogyasztó nem feltétlenül rendelkezik.

Mi lehet a termékbiztonsági kockázata annak, ha olyan kozmetikumot választunk, amelyen félrevezető információ van feltüntetve?

A kozmetikai termékek címkéjén található információknak a jogszabályi előírásoknak megfelelően kellően részletesnek és pontosnak kell lenniük. Ha ez a terméktájékoztató pontatlan vagy félrevezető, annak többféle termékbiztonsági kockázata is lehet, pl. allergia, hosszabb távon egészségkárosodás. Ezáltal beszélhetünk jogi, jogszabály által meg-

állapított kockázatról és bizalmi kockázatról is. A pontatlan címkézés mindig jogsértőnek minősül, de egyes esetekben – pl. tiltott összetevő feltüntetése a címkén –, a piacfelügyeleti hatóságok kivonhatják a forgalomból az adott termékeket.

A tetoválásokhoz használt anyagok, festékek milyen kockázatot hordoznak egészségügyi és termékbiztonsági szempontból?

A tetoválófestékek és tinták az utóbbi évekig meglehetősen visszafogottan szabályozott termékek voltak, ami azért meglepő, mert ezek az anyagok közvetlenül a bőrbe, és a bőr alatti szövetekbe kerülnek. Számos összetevő lehet egészségkárosító hatású, pl. rákkeltő (karcinogén), mutagén (örökítőanyagot károsító), reprodukciót károsító (termékenységét vagy magzatot károsító), allergizáló, bőrirritáló, maró vagy szemkárosító hatású.

A tetoválás során a festék apró részecskéi a nyirokrendszerbe is eljuthatnak. A korábbi kutatások kimutatták, hogy a bőrből a nyirokcsomóba vándorolhatnak egyes anyagok, így hosszabb távon káros immunreakciót kelthetnek és bizonyos daganatok kialakulásának kockázatát is növelhetik. 2022 januárjától az EU REACH rendelete – az EU vegyi anyagok korlátozására vonatkozó rendelete – számos veszélyes anyag használatát korlátozza a tetoválófestékekben a biztonság növelése érdekében.

Milyen következményei lehetnek annak, hogyha problémás anyaggal készítik a tetoválást és hogyan tudjuk ezt kivédeni?

A tetováláshoz használt festékek rövid és hosszútávú következményei is lehetnek. Rövidtávon gyulladás vagy allergiás reakció lehetséges. Egyes esetekben a magyar vizsgálatok azt rögzítették, hogy a gyári, nagyobb kiszerezésű termékeket a magyar forgalmazók kisebb kiszerezésekbe mérik szét és úgy árusítják, melynek számos, pl. higiéniai kockázata lehet. Ez ügyben a Nemzeti Kereskedelmi és Fogyasztóvédelmi Hatóság



Ulcsák Ádám

megtette a megfelelő lépéseket. Ha kételkedünk a termék minőségében a tetoválás megkezdése előtt, kérjük meg a tetoválás készítőjét, hogy mutassa meg, pontosan milyen összetevőjű, címkéjű az a tetoválófesték, melyet használni akar.

Mit tehet a hatóság, ha egy gyermekjátékról kiderül, hogy veszélyes?

Ha kiderül, hogy egy játék balesetveszélyes, nem megfelelő a szerkezeti kialakítása, esetleg felborul, olyan mozgó, nyíló elemeket tartalmaz, amelyek becsíphetik a kisgyermek ujját, az alkatrészek lenyelhetők, vagy gyulladásveszélyes a játék, azonnal jelezni kell azt az illetékes piacfelügyeleti hatóságnak. Ők intézkednek a játékok forgalomból történő kivonásáról, illetve a fogyasztóktól történő visszahívásáról.

Kihez fordulhat a fogyasztó, ha balesetveszélyes vagy termékbiztonsági szempontból kockázatos játékot vagy terméket vásárolt meg?

A vevő elsősorban a területileg illetékes kormányhivatal felé jelezze ezt a kockázatot. Érdemes visszatérni a vásárlás helyszínére is, ahol el kell kérni a vásárlók könyvét vagy jegyzőkönyvet kell felvetetni a problémáról. Ezután lehet hozzánk, az NKFH-hoz továbbítani a panaszt, és mi az alapján tudjuk megtenni a szükséges intézkedéseket.



„A PÉNZÜGYI TUDATOSSÁG AZ ÉLET EGYIK LEGFONTOSABB TUDÁSA”

Interjú Tóth Tiborral, a Budapesti Értéktőzsde vezérigazgatójával

A Magyar Nemzeti Bank új vezetése tavasszal a magyar tőkepiac fejlesztését és nemzetközi versenyképességének erősítését tűzte ki célul. Ezt elősegítendő idén májustól Tóth Tibor irányítja a Budapesti Értéktőzsdét (BÉT), aki korábban banki felsővezetőként és a Pénzügyminisztérium államtitkáráként is dolgozott. Őt kérdeztük, mit jelent a tőzsde, miért érdemes a fiataloknak megismerkedni a működésével, és hogyan lehet akár játékosan is kipróbálni a befektetést.

KÖVECSES SÁRA



Tóth Tibor

tális platformokon zajlik, sokkal gyorsabban és olcsóbban.

Léteznek még klasszikus értelemben a tőzsde falai, vagy már mindenki otthonról dolgozik? Léteznek még azok a filmekben látott jelenetek?

A brókerek szinte teljesen online, akár otthonról is dolgoznak ma már. A világban akad még néhány tőzsde, ahol úgynevezett nyílt kikiáltásos kereskedést folytatnak, de ma a fejlett piacokon, így Budapesten is minden számítógépes rendszereken keresztül történik. Ez hatékonyabb, biztonságosabb, és mindenki számára könnyebben elérhető.

Milyen készségekre, képességekre van szüksége egy brókernek?

Az alapvető pénzügyi tudás mellett fontos a jó kommunikációs képesség, hiszen a brókerek ügyfelekkel tartják

Mi a tőzsde és mi történik a Budapesti Értéktőzsde falain belül?

A legegyszerűbben úgy lehet elképzelni, mint egy piacot, ahol különböző pénzügyi termékek, részvények, kötvények, befektetési jegyek cserélnek gazdát. Itt találkoznak a vevők és az eladók: kisbefektetők, nagyvállalatok, profi kereskedők. Régen – ahogy a filmekben is látni – ez sokszor hangos kiabálással történt a tőzsde épületének falai között, ma azonban már minden digi-

Feltételezem, gyerekkorában nem a tőzsde vezérigazgatója akart lenni. Hogyan választotta ezt a pályát?

Ez csak részben igaz. Már gimnazista koromban eldöntöttem, hogy pénzügyi területen szeretnék dolgozni. Inspiráltak a filmek tőzsdei jelenetei is, például a *Trading Places* (Szerepcseré) Eddie Murphyvel. Egyetem után bankokban, majd a Pénzügyminisztériumban dolgoztam, most pedig nagy megtiszteltetés, hogy a Budapesti Értéktőzsdét vezethetem.



a kapcsolatot. Kell gyors helyzetfelismerés, piacismeret és egy kis vagányság is: a befektetési döntésekhez bátorság szükséges.

Miért érdemes és fontos a fiataloknak megismerni a tőzsde világát?

Mert a pénzügyi tudatosság mindenki életében kulcsfontosságú. Nem kell mindenkinek befektetőnek lennie, de tudni kell jól bánni a megtakarításokkal. A legrosszabb, amit tehetünk, ha a pénzünk csak parkol, és nem hoz semmit, nem kamatozik. Akár konzervatív, akár bátrabb döntéseket hozunk, a lényeg az, hogy tudatosan kezeljük a pénzügyeinket.

Mit lehet adni-venni a tőzsdén?

A legismertebbek a részvények: ha megvesszük egy cég részvényeit, akkor tulajdonosai leszünk az adott vállalatnak, és részesedhetünk annak nyereségéből vagy az árfo-

lyam-emelkedéséből. A kötvény más jellegű befektetés: ott a cégnek vagy az államnak adunk kölcsönt, amiért kamatot kapunk. Emellett léteznek állampapírok, illetve bonyolultabb termékek is, de azok inkább tapasztalt befektetőknek valók.

Hogyan látja a Budapesti Értéktőzsde helyzetét a közép-európai régióban?

A rendszerváltás után gyorsan újraindult a hazai tőzsde, pont 35 évvel ezelőtt, és ma is erős szereplőnek számít a környező országokhoz képest. Természetesen kisebb, mint a nagy európai vagy amerikai piacok, de regionálisan meghatározó szerepünk van. A jövő legnagyobb feladata az, hogy versenyképesek maradjunk, miközben megőrizzük önállóságunkat és saját arculatunkat.

A Részfényfutam nevű online tőzsdejáték jövő tavasszal is elindul. Meséljen erről a játékról! Kik és hogyan ve-

hetnek részt benne, milyen feladatok vannak?

Ez a Budapesti Értéktőzsde és a Pénziránytű Alapítvány közös online versenye. A 7-8. osztályosok és a középiskolások kapnak virtuálisan 2 millió forintot, amelyet valós árfolyamok mellett fektethetnek be a BÉT-en jegyzett nagyvállalatok részvényeibe. A játék négy hétig tart, és a legnagyobb hozamot elért diákok nyerepményt kapnak. 2025-ben közel 200 iskola több ezer diákja vett részt rajta, sokan itt kaptak kedvet ahhoz, hogy jobban elmélyüljenek a pénzügyi világban.

Miért lehet fontos mindez a diákoknak?

Akár orvosnak, tanárnak, mérnöknek készülünk vagy szakmát tanulunk, a pénzügyekhez mindenkinek köze van az élete során. Bankválasztás, megtakarítás, befektetés, csalások elkerülése, ezek mindennapi döntések, amikre mindenkinek fel kell készülnie.



SPORTKULTÚRÁK A VILÁG KÖRÜL – A FUTBALLTÓL A LOVASÍJÁSZATIG

A sport több, mint mozgás: tükörképe annak a társadalomnak és kultúrának, amelyben megszületik és fejlődik. Ha körbenézünk a világban, hamar kiderül, hogy minden nemzetnek megvannak a maga kedvenc sportjai, a saját történelmi gyökerekből, természeti környezetből és társadalmi helyzetből fakadóan. Vannak, amelyek a szegényebb közösségek mindennapi játékaiból nőttek globális jelenséggé, és akadnak olyanok is, amelyeket ma is leginkább a tehetősebbek privilégiumaként tartanak számon.

PANULIN BOGI

Nemzeti sportok

Sok országban a sport szorosan összefonódik a nemzeti identitással. Brazíliában a futball szinte valóság: a tengerparti homokban mezítláb rúgott labdától a Maracanã stadionig mindenhol ott lüktet a szenvedély. Indiában a krikett tölti be ugyanezt a szerepet: ott a nemzeti hősök nem filmsztárok vagy politikusok, hanem ütővel és labdával bűvészkedő játékosok.

De ha kicsit közelebb jövünk, Magyarországon is akadnak sportok,

amelyeket a hagyomány tett különlegessé. A vízilabda például nemzeti büszkeségünk: hatszoros olimpiai bajnokaink történelme szorosan összefonódik a magyar sportkultúrával. Ugyanígy a magyar lovas hagyományból kinövő lovasíjászat is újra egyre népszerűbb, részben Kassai Lajos világhírű íjkészítő munkásságának köszönhetően.

Mindennapi lehetőség, vagy privilégium?

A sport világát sokszor a társadalmi rétegződés is meghatározza. A futball, amelyhez kezdetben elég volt egy rongyokból összekötözött

labda, mára a világ legnépszerűbb sportja lett: bárki játszhatja, bármilyen körülmények között, ha van egy labdája. A kosárlabda vagy a futás is hasonló: egyszerű eszköz-igényük miatt minden társadalmi réteg számára elérhető, persze minél többet szán rá az ember, annál profibb felszereléseket tud beszerezni.

Ezzel szemben ott vannak a „gazdagok” sportjaiként ismert játékok. A golf, a lovaspóló vagy a vitorlázás nemcsak az eszközök és a pálya miatt drága, hanem erős társadalmi szimbolikát is hordoz, nem véletlen, hogy ezeket gyakran





tekintik az elit státuszsimbólumnak. Ugyanakkor fontos látni, hogy a globalizáció és a különféle közösségi kezdeményezések révén egyre több ember számára válnak elérhetővé, igaz, még mindig kisebb körben, mint például a futball vagy a kézilabda.

A világ a játszóterünk

Ha a hazai mindennapokra tekintünk, azt látjuk, hogy az amatőr sportok népszerűsége folyamatosan nő. A futás mára szinte országos mozgalommá nőtte ki magát: városi futóversenyek, maratonok és éjszakai futások vonzzák a résztvevőket országszerte. Emellett a kerékpározás is hatalmas lendületet kapott, különösen az elmúlt években kiépült kerékpárutaknak és közösségi közlekedési trendeknek köszönhetően, valamint az egyre gyakoribbá váló e-bike-ok is vonzzák az aktivitásra vágyókat. A konditermekben végzett edzés, a jóga és pilates vagy a crossfit pedig már-már városi életmóddá vált.

Érdekesség, hogy a természetközeli sportok, mint a túrázás és a

kajakozás is reneszánszukat élik: a pandémia után sokan fedezték fel újra a hazai erdőket, folyókat és tavakat sportolási lehetőségként.

Katonai múlt és jelen

Számos sportág a hadsereg világból nőtt ki, és ma is őrzi ennek nyomait. Az íjászat, a birkózás vagy a vívás mind katonai készségekből alakultak ki, majd váltak szabályozott, versenyszerű sportokká. A modern öttusa például kifejezetten a katonák sokoldalúságát hivatott szimbolizálni: lovaglás, vívás, lövészet, úszás és futás együttese (idéntől a lovaglást már felváltotta az akadálypálya). Nem véletlen, hogy Magyarországon különösen sikeresek vagyunk benne, olimpiai bajnokaink sorát adta ez a sportág. Emellett, a mai katonai jellegű sportok között ott van a tájfutás vagy a paintball is, amelyek nemcsak fizikai állóképességet, hanem stratégiai gondolkodást és csapatmunkát is igényelnek.

Az ember legjobb barátai

Külön kategóriát képviselnek azok a sportok, ahol az ember mellett

állatok is résztvevők. A lovassportok több ezeréves múltra tekintenek vissza: a ló az egyik legrégebbi sporttársunk. A díjugratás, a díjlovaglás vagy a fogathajtás ma is népszerű, Magyarországon is komoly hagyományokkal bír.

A kutyás sportok, mint az agility vagy a szánhúzás, szintén különleges élményt adnak, és a gazda-kutya kapcsolatot erősítik. Kevésbé ismert, de egyre népszerűbb a canicross, vagyis a kutyával közös futás, amely egyre több magyar sportoló szabadidős tevékenysége.

Akár a gazdagok zárt golfklubjában, akár egy poros pályán, akár egy budapesti park futókörén zajlik, a sport mindenhol jelen van, és mindenkinek mást jelent. Egyszerre szól a közösségről, az identitásról, a versenyről és az élvezetről. A világ sportkultúrái lenyűgöző sokszínűséget mutatnak, de egy közös bennük: mindenhol az emberi test és lélek erejének határait feszegetik – és mindig közelebb hozzák egymáshoz az embereket.

A TORTA, AMIÉRT MOST MINDENKI SORBAN ÁLL

Az elmúlt évek hagyományainak megfelelően idén is megrendezték a „Magyarország tortája” versenyt, melynek témaköre ezúttal a „Dobostorta 140” volt. A nevezett süteményekben dobostorta jellegét tükröző alapanyagokat kellett felhasználniuk a versenyzőknek, emellett különböző alapanyag-kosarak is rendelkezésükre álltak. A feladatot a nyertes cukrászok, Balogh László és Kis Roland kiemelkedő kreativitással oldották meg. A hagyományos dobostorta varázsát megőrizve gondolták újra és fűszerezték meg nem mindennapi vizuális és ízélménnyel. A torta különlegességéről kérdeztük Balogh Lászlót.

FOGARASI KLEOPÁTRA

Volt ideje megünnepelni a sikert és a győzelmet, vagy a munka azonnal visszahívta a cukrászdába?

A győzelmet a nyilvánosságra hozásig titokban kellett tartanunk, egészen a júliusban történt parlamenti bejelentésig. Azóta tulajdonképpen nem tudtuk még megünnepelni. A titoktartási nyilatkozat miatt csak a családban lehetett elmondani a győzelmet, még a barátok sem tudhatták meg az eredményt. De egyszer majd biztosan sort kerítünk az ünneplésre is.

Volt olyan személy, aki meghatározó hatással volt Önre a szakmában?

A cukrászat mindig is vonzott. Mióta leszereltem a katonaságtól 1981-ben, azóta cukrászattal foglalkozom. Előtte szakácsként dolgoztam Budapesten. Aki számomra szakmailag sokat jelentett, az Borbély Béla bácsi volt, akit a 2000-es évek elején ismertem meg. Szinte egy mentorként járt le hozzánk Gyulára Budapestről.

Ki inspirálta arra, hogy nevezzen a versenyre?

Zoltán fiam nyomására indultunk el, az ő ötlete volt. Addig nem hagyott békén, amíg nem





neveztünk, úgyhogy tulajdonképpen az ő nyomására vettünk részt a versenyen, amit egyértelműen nem bántunk meg.

Mi volt a legnagyobb kihívás a verseny során technikai vagy kreatív oldalról?

Amikor elolvastuk a versenykiírást, akkor derült ki, hogy tulajdonképpen a dobostorta tiszteletére készülne, ami egy vajkrémes termék lenne. Szerettük volna a krémet még könnyebbé tenni azzal, hogy kétféle lazítást használtunk benne. Egyszer az angolkrémet, utána pedig a főzött tojáshab krémet, a meringet. Mivel alapanyag-kosarak voltak, így mi mind a kettőből használtunk értékes anyagokat, a meggyet és a meggyálinkát, ezeket kombináltuk a csokoládé nektárunkkal, amik nagyon jól passzoltak egymáshoz. A legkreatívabb része az egész tortának, hogy az alsóbb réteg át van húzva dobos cukorral, ami a belsejébe van elrejtve.

Van esetleg kedvenc eleme a tortában? Ízben vagy díszítésben?

Számomra az egyik legkülönlegesebb elem a függőleges és vízszintes réteg elrendezés. Ízvilágban pedig egyértelműen a dobos cukor, amint már említettem, hiszen ezt nem lehet kívülről látni, hanem csak akkor érezzük a különleges ízt, amikor ráharapunk, ami egy elképesztően kellemes érzés. Amikor a csokoládé, a meggy és a karamell cukor keveredik ebben a ropogós textúrában, szerintem a legjobb része az egésznek.

Mi a legfontosabb tulajdonság, amit egy fiatal cukrásznak el kell sajátítania, hogy sikeres legyen?

Ez a szakma arról híres, hogy rengeteget kell dolgozni, de még ennek tudatában is nagyon sokan választják ezt az utat. Nagyon sok benne a kreatív rész is, ahol kiélhetjük magunkat. A fiatal cukrászoknak azt üzenem, hogy legyenek kitartóak, és akkor biztosan örömeiket fogják lelteni benne. Amikor a vendégektől dicséreteket kapnak és látják a mosolygós arcokat, ahogyan megkóstolják a terméküket, azt gondolom, az az érzés minden fáradságot megér.

A jövőben tervez még részt venni esetleg magyar vagy nemzetközi versenyen?

Egyelőre nem tervezünk más versenyeken részt venni. Szeretnénk egy kicsit túllenni ezen, hiszen ennek a Magyarország tortája győzelemnek elég komoly utóélete is van. Így most egy időre szeretnék visszavenni az aktivitásomból, mivel az üzlet vezetése eléggé leköt.

A cukrászat mellett mi az, ami kikapcsolja vagy inspirálja?

Mostanában sajnos kevesebb időm van rá, de nagyon szívesen megyek vadászni. Emellett foglalkozom például borokkal is. Több mint húsz éve vagyok egy borklub tagja.

EGY KÜLÖN VILÁG, AHOL TÍZ NAPON ÁT MEGÁLL AZ IDŐ - MŰVÉSZETEK VÖLGYE

Magyarország egyedülálló összművészeti fesztiválját, a Művészetek Völgyét 2025. július 18–27. között 34. alkalommal rendezték meg. Az eseménynek a Balaton-felvidék három faluja, Kapolcs, Taliándörögd és Vigántpetend adott otthont, ahol a fesztiválozók tíz napon keresztül élvezhették a változatos programok, udvarok és koncertek adta „Völgy” hangulatot. Én idén jártam itt először, és teljesen beleszórt magam a szívembe: nem csupán egy fesztivál volt, hanem egy külön világ, ahol tíz napon át megállt az idő, és minden csak a pillanatról szólt.



DEUTSCH LEVENTE

A Művészetek Völgye idén is hű maradt szellemiségéhez: zene, színház, irodalom és képzőművészet találkozási pontjaként teremtett különleges atmoszférát. A három település utcái és udvarai megteltek élettel: napközben kézműves vásárok és különböző programok vonzották a látogatókat, estére pedig a nagyszínpadok koncertjei biztosították a felejthetetlen pillanatokat.

Olyan neves fellépők adtak koncertet, mint a Quimby, a Csaknekedkislány, a 30Y, a Bagossy Brothers Company, Co Lee vagy épp az Analog Balaton, akik zenénél nap mint nap hatalmas

mas tömeget vonzottak a színpadok elé. Ugyanitt a kora esti órákban a hazai alternatív zene feltörekvő előadói is lehetőséget kaptak, hogy megmutassák magukat: köztük lépett fel a kisbetűs ünnepnapok, a WAWY, a Mákliskőr és a Hűvös is.

A fesztivál nem csak éjszaka volt hangos, ugyanis a látogatókat napközben több, mint 3000 program várta. Mindenki található magának való programot: irodalmi és színházi előadások, kézműves és interaktív foglalkozások, workshopok, kiállítások és gyermekprogramok váltogatták egymást egész nap, például a nagy népszerűségnek örvendő Zenélő busz. A Lötér és a Közlekedési Múzeum kö-

zös udvarából induló retro Ikarus a három település között robogott körbe délutánonként, miközben változatos előadók, mint a Parno Grasza, a Fiúk vagy az aurevoir. játszottak a kis közösségeknek.

A Művészetek Völgye egyedisége a különleges udvarrendszer, amely semelyik másik fesztiválon nem található meg ilyen formában. Minden udvar egy saját tematikával rendelkező kis világ, amely más-más művészeti ágat vagy közösséget képvisel.

Nekem egyértelműen az Analog Udvar lett a kedvencem, ahol különféle analóg fotós technikák kipróbálásával lehetett megismerni, többek között



egy sörös dobozból építhetett kamerát az ember magának.

Az egyik legnépszerűbb praktikum a „Csigabusz” körjárat volt, ez szállította a völgylakókat a fesztivál három települése között – már ha persze felfért az ember a járatra. Ezen utazni nem egy hagyományos buszos élmény, hiszen a közösen mulatozó emberek miatt inkább hasonlított egy mozgó bulira, mint közlekedési eszközre.

Aki igazán át akarja élni a „Völgy életérzést”, az a kempingezést

választja. A domboldalak sátrakkal tarkított képe elengedhetetlen részévé vált a Völgy látványának. A fesztivál két legismertebb kempinghelye a „Völgykemping” és a „Ferde Kemping”, ezek vonzották idén is a legtöbb vendéget.

A falvak utcáit kézműves árusok lepték el, ahol különböző ruháktól és kiegészítőktől kezdve szappanokig és kerámiákig mindent megtalál az ember. A hangulatról természetesen a gasztronómiai kínálat is gondoskodott – legyen szó fröcs-

csról, kézműves sörről vagy a jellegzetes fesztiválkajákról, mindenki fogyaszthatta a kedvére valót.

A fesztivál egyik varázsa szerintem az emberekben rejlik. Fiatal, idősök, más és más érdeklődésű és stílusú fesztiválozók érkeznek, de tíz napra mégis egy befogadó közösséggé formálódik a sokszínű tömeg. Itt megfér egymás mellett a kisgyermekes család, a hajnalokon át bulizó fiatal, a művészetrajongó és a külföldi turista is.



Fotó: Kriza Marton

AKCIÓTÓL A ROMANTIKÁIG: EZEK A FILMEK FELDOBJÁK A SZEPTEMBERT!

Visszazökkenni az iskolai mindennapokba nem a legkönnyebb feladat. A rengeteg tanulás mellett érdemes időt szakítani a kikapcsolódásra is: három újonnan megjelent filmet mutatunk nektek, amik közül mindenki megtalálhatja a kedvére valót. Vígjáték, akció, sőt még dráma is helyet kap: készítsd elő a popcornot, és a barátaid se hagyd ki a buliból!

BLAHÓ MAYA



F1 – A film

Kezdjük a nyár egyik legnagyobb kasszasikerével, a Formula-1 filmmel. Joseph Kosinski rendező, valamint Brad Pitt közös projektje, ahol Pitt egy visszavonult F1 pilótát alakít, aki újra autóba ül, hogy mentoráljon egy fiatal tehetséget. Különlegessége, hogy igazi versenyhétvégéken forgatták, valódi csapatok és sztárpilóták közreműködésével.

Fontos szerepet játszik a barátság, az új tapasztalatok és a csapatjáték is. Mindenkit leköt, még azokat is, akik nem néznek rendszeresen autóversenyt, hiszen a film a versenyek drámája mellett az emberi kapcsolatok erejét is bemutatja.

Így neveld a sárkányodat

A várva várt élő szereplős változata az animációs „Így neveld a sárkányodat” filmnek elhozza a Hibbant-szigetet a valóságba. A fiatal viking, Hablaty szembeszegül a hagyományokkal, és összebarátkozik egy éjfékete, rendkívül veszélyesnek tűnő sárkánnyal, akit Fogatlannal nevez el. A film egyszerre szól a bizalomról, a bátorságról, a változásról, de legfőképpen a barátságról. Egy igazi akció, tele izgalmas repülős jelenettel és fantasztikus látványvilággal. Mindenképpen ajánlom azoknak, akik a kanapén állva szurkolnak kedvenc karaktereiknek, mert az „Így neveld a sárkányodat” közben ez garantált.



Az avignoni szerelmesek

„Az avignoni szerelmesek” a romantikus vígjátékok kedvelőinek kedvez. A főszereplő Stéphane egy háttérbe szorult színész, aki a társulatával az Avignoni Fesztiválra érkezik egy előadás miatt. A fesztiválon megpillantja rég nem látott ismerősét, az ünnepelt színésznőt, Fannyt, akivel félreértik egymást egy közelgő színdarabban kapcsolatban. Az egyszerű félreértés hamar bonyolult hazugságba torkollik. A film tökéletes keveréke a könnyed humornak, a kacagtató fordulatoknak és az egyszerű romantikának. Az avignoni szerelmesek a legjobb választás esti mozizásra, vagy ha csak egy kis kikapcsolódásra vágysz.

... HOGY NE LEGYEN ROMOS AZ ELEKTROMOS!



Pályázati felhívás

A DUE Médiahálózat és az ORFK-Országos Balesetmegelőzési Bizottság (ORFK-OBB) videó-pályázatot hirdet 14 és 22 év közötti fiataloknak.

Használod az elektromos rollert, e-bike-ot vagy más mikromobilitási eszközt? Akkor most itt a lehetőség, hogy kreativitásoddal megmutasd: a biztonság és a stílus kéz a kézben járhat!

Készíts pályaművet az alábbi kategóriák egyikében:



„Biztonság stílusosan”

Rövidfilm, TikTok-videó vagy animáció

Mutasd meg, hogyan lehet trendi és vagány az elektromos közlekedés szabályosan és biztonságosan! Lehet vicces, elgondolkodtató vagy látványos – a lényeg, hogy üzenjen a kortársaidnak!



„Az én városom és az elektromos jövő”

Fotósorozat

Ábrázold, hogyan illeszkedhetnek a mikromobilitási eszközök egy élhető, biztonságos és fenntartható város mindennapjaiba! Mutasd meg, hogy a felelős közlekedés menőbb, mint a szabályszegés!



„Elektromos etikett”

Digitális illusztráció, plakát vagy mém

Üzenj humorral vagy komolyan arról, hogyan közlekedjünk kulturáltan és biztonságosan rollerrel, e-bike-ka! A cél, hogy a kép önmagában is erős üzenetet hordozzon, amit közösségi médiában is könnyen meg lehet osztani.

Alkotásoddal kortársaidat szólítsd meg, és tegyünk együtt azért, „hogyan ne legyen romos az elektromos!”

Egy pályázó mindegyik témában benyújthat pályázatot, témánként akár többet is.

A pályázatokat a DUE pályázatbeadó felületén kell benyújtani (www.due.hu/palyazat).

A pályázat fődíja egy SZUPER elektromos roller!

A pályázatok beadási határideje: **2025. november 20.**

A legjobb **10 pályázót** meghívjuk az ünnepélyes díjátadóra, ahol mindenki ajándékcsomagot kap.

Információ, kapcsolat: due@due.hu

KÖNYVGYŰJTÉS HÁTRÁNYOS HELYZETŰ DIÁKOK SZÁMÁRA!



Csatlakozz a United Way könyvgyűjtő kampányához, melynek célja, hogy 7-14 éveseknek szánt gyermek- és ifjúsági könyvek jussanak el oda, ahol a legnagyobb szükség van rájuk. Ha van otthon jó állapotú könyved, hozd el a gyűjtőhelyre és adj esélyt egy gyermeknek az olvasás örömére.

Gyűjtési pontok:

IKEA áruházak 2025. szeptember 22- október 12.

30. Budapesti Nemzetközi Könyvfesztivál a Bálnában 2025. október 2-5.

Csatlakozz önkéntesként a kampányhoz, akár iskolai közösségi szolgálat keretein belül! Jelentkezz az onkentes@unitedway.hu emailcímen.

További info:



UNITED WAY
Magyarország