

## ELŐSZÓ

A folyóirat 2020. év 1. száma a vállalkozások témakörét járja körbe.

Az első tanulmányban a vállalati imázs munkavállalókra gyakorolt hatásáról olvashatunk.

A második írás a legfiatalabb munkavállalókkal foglalkozik.

Ezt követően a Budapesti Gazdasági Egyetem hallgatói körében végzett kutatás eredményeit ismerhetjük meg, majd egy újabb – hallgatók körében készült – kutatás kerül bemutatásra, ezúttal az albán és magyar közgazdász hallgatók bevonásával.

Ezt követően a „Rabszolgatörvényről” olvashatunk egy elemzést.

A hatodik írás a családi vállalkozásokkal foglalkozik, ezúttal az oktatási oldal szempontjából vizsgálva a témakört.

Végül az „új generációval”, mint erőforrással foglalkozó cikkel zárjuk a kötetet.

A kiadványban szereplő tanulmányok mindegyike dupla vak lektorált.

Folyóiratunk és cikkeink DOI számmal rendelkeznek.

Jó olvasást kívánunk!

A szerkesztők