

**Tisztelt Olvasónk!**

A *Turisztikai és Vidékfejlesztési Tanulmányok* ezzel a számmal zárja a III. évfolyamát. Folyóiratunk legjelentősebb eredménye 2018-ban az volt, hogy az MTA X. osztályától megkaptuk a *tudományos folyóirat* besorolást. Reméljük, hogy ennek tényét nagy örömmel fogadják eddigi szerzőink, és ösztönzően hat a folyóiratunkban publikálást tervező kollégák számára is.

Idei, negyedik számunk a megszokott sokszínűséget reprezentálja. Közös a tanulmányokban, hogy a turizmus különböző, de fontos területeit érintik elemző, új ismereteket nyújtó és érdekes módon. Mostani számunkból egyaránt gazdagíthatjuk ismereteinket a vidéki-, bevásárló-, a film- és fesztiválturizmus területeiről.

*Pogácsás Péter* „A magyarországi bevásárlóturizmus vizsgálata az egynapos beutazások adatainak tükrében” című tanulmányában a bevásárló-turizmust választotta vizsgálat tárgyául. A „*Még mindig 6 hét a Balaton*” című cikkből Balatonfüred adatait elemezve megtudhatjuk, hogy ha csak nagyon kis mértékben is, de csökken a Balaton turisztikai forgalmának a szezonalitása. A szerzők, *Palasics Peggi és Hinek Mátyás*, a Gini-index segítségével bizonyítják ennek tényét. *Gerdesics Viktória és Putzer Petra* cikke a filmturizmus hazai irodalmát gazdagítja marketingszemléletű közelítésmódjával. A vidéki turizmusról és a Letenyei kistérségről tudhatunk meg új ismereteket *Tóth-Kaszás Nikoletta, Keller Krisztina, Péter Erzsébet, Ernszt Ildikó* írásából. Empirikus vizsgálatuk arra is próbál fényt deríteni, hogy a mai utazót mi vonzza egy rurális térségbe nyaralni. Zárótanulmányként *Csapó János és szerzőtársai* munkája a Pécsi Fényfesztivál turisztikai hatásait mutatja be.

Reméljük, hogy olvasóink ismét találnak kedvükre való témát és a jelen szám tanulmányozásán túl 2019-ben is figyelemmel kísérik a TVT tevékenységét, és érdeklődésükkel megtisztelik szerzőink munkáit.

***Minden kedves olvasónknak áldott ünnepeket és sikerekben gazdag, boldog új évet kívánunk!***

Gonda Tibor

Aubert Antal