

Országos közgazdász vándorgyűlés Egerben

A hevesi megyeszékhely hatodik alkalommal volt házigazdája – az immár 55. - Közgazdász – vándorgyűlésnek, melyet a Hotel Egerben rendeztek a közelmúltban. **Csontos Sándor** a Magyar Közgazdasági Társaság (MKT) Heves megyei szervezetének elnöke szerint a rendezvényre közel 900 szakember érkezett; 160 előadó, köztük gyakorló cégvezetők, a pénzügyi élet felsővezetői, gazdaságkutatók, valamint a kormány államtitkárai, helyettes államtitkárai két plenáris és 16 szekcióülésen osztották meg gondolataikat egymással és a hallgatósággal.

A nyitóelőadást a világhírű **Thomas J. Sargent**, Nobel-díjas közgazdász, a raciónális várakozások elméletének egyik úttörője tartotta, majd **Matolcsy György** jegybankelnök, illetve **Bogsch Erik**, a Richter Gedeon Nyrt. vezérigazgatója, és **Kovács Árpád**, a Költségvetési Tanács elnöke adott elő. A szekcióülések a versenyképesség és a gazdaságpolitikai termékkörötől a műemlékvédelem, a borágazat és logisztikai ipar helyzetén át a bankszféra előtt álló kihívásokat vették sorra hazai és nemzetközi tekintéssel. Egerben önálló szekciót kapott a bor. A magyar bor jelenéről, jövőjéről és nemzetgazdasági jelentőségéről szervezett szekcióülést a MKT szakosztálya, melynek több helyi boros előadója is volt: **Tarsoly József** hegybíró, **Simkó Zoltán** hegyközségi elnök, a Kőporos Borászat ügyvezetője, **Soltész Gergő**, az Ostoros Zrt. elnök-vezérigazgatója és **Kovács Nimród** borász, tulajdonos-ügyvezető.

- Vendégeinknek bemutatjuk városunk nevezetességeit, megújult arculatát. Ugyanakkor lehetőségük van szakmai beszélgetésekre, borágazatunk megismerésére is – hangsúlyozta Eger közgazdász-polgármestere, aki örömet fejezte ki, hogy helyi gazdasági szakemberek is szót kapnak a szekciókban a magyar közgazdász szakma legnagyobb éves konferenciáján.

Simkó Zoltán elnöktől megtudtuk, hogy 800 szőlőtermelője és 200 borásza van a hegyközségnek. A gondok között elsőként a munkaerőhiányt, a munkahelyteremtő beruházások hiányosságait említette. „Ott tartunk, hogy a szomszédos megyékből kell szüretelőket importálni. A szőlőművekhez azonban szaktudás is kell” – hangsúlyozta. Az elnök a duális képzésben és az egeri egyetemi oktatásban bízik, amelyek a

havi 30 ezer forintos szakközépiskolai képzéssel és a borászati oktatással méréselkelhetik a munkaerőhiányt.

Gál Péter, a FM eredetvédelemért felelős helyettes államtitkára az eredetvédelem és minőség-ellenőrzés fontosságát hangsúlyozva kiemelte: jelenleg többféle támogatás érhető el, ilyen például a szőlőültetvények szerkezetátalakítása és átállítása, a borászati gépek és technológiai berendezések beszerzése. A kormány a rendelkezésekre álló formák döntő többségét – az ágazat szakmai szervezeteinek véleményével összhangban – továbbra is fejlesztési célokra kívánja fordítani.

Tarsoly József hegybíró *A hegyközségek helye és szerepe a magyar bor védelmében, minőségének javításában* című előadásában elmondta, a hegyközségek akkor töltik be szerepüket, ha a minőségvédelmet „összehangoljuk tagjaink szőlészeti- és borászati tevékenységével, illetve szolgáltatásokkal és szaktanácsadással segítjük a gazdálkodást. A rendezvények és a borversenyek népszerűek ugyan, de emellett nekünk ellenőrizni kell a feladatköröket érintő előírások betartását.” A szakhatósági tennivalókon túl megemlítette többek között az eredetvédelmi rendszer előnyeit, ami a minősítési és ellenőrzési rendszereken keresztül garantálja borok földrajzi, technológiai eredetét és minőségét. Ha valaki jól ismeri a szakma eredményeit és gondjait, az nem más, mint a hegybíró. Már pedig Tarsoly József azt tartja: a termelők egyre jobban megélik a munkájukból, de gépesítésre megfelelő támogatás nélkül egyelőre még keveseknek futja.

Nyíri István szekcióelnök tudomása szerint 42 ezer szőlő-, illetve bortermelő van Magyarországon, akik a világ bortermelésének 1 százalékát állítják elő. Jó lenne ettől a számtól elrugaszkodni – mondta. A borászati szekcióhoz tartozott az MKT Munkaügyi Szakosztályának kerekasztal-beszélgetése is. A résztvevők az ágazat munkaerő piaci sikereit és gondjait vitatták meg. Ezt követően nem véletlen, hogy az előadókról azt állították a kívülállók, hogy megalakították a borászok „válogatott” csapatát.

A Kovács Nimród Winery egeri tulajdonosa, a *Bormarketing specifikus jellege, avagy a siker összetevője az USA borpiacán* című előadása nagy figyelmet keltett.



Tarsoly József hegybíró
az egeri borászok szósóelőadója

-Több mint 20 évet töltöttem az Amerikai Egyesült Államokban. Megismertem az országot, és sok olyan barátot szereztem, akik szeretik a bort, pénzük van. Hajtott a becsvágy, hogy megmutassam nekik, Magyarországon és Egerben is lehet világszínvonalú borokat készíteni. Hazánk piaca sajnos elég kicsi és nagyon ár érzékeny. A prémium piac limitált, óriási a konkurencia. A világ legnagyobb borpiaca évente 60 milliárd dollárt forgalmaz, a 130 millió ember 35 százaléka borfogyasztó, 50 millióan hetente több alkalommal is – folytatja. – Az elfogyasztott borok 75 százaléka amerikai, 25 százaléka pedig import: francia, olasz, spanyol, újvilági. Legnépszerűbb boraik: chardonnay, cabernet sauvignon, vörös házasítások, pinot grigio, pinot noir. Gyakran kérdezik tőlem az USA-ba irányuló magyar export mennyiségét. Hozzávetőleg 500 ezer palack évente, 2 millió euró értékben. Az értékesített magyar borok több mint 3 százalékát mi készítjük és szállítjuk Amerikába.

- Ültetvényünk Egerben 24 hektár, évente 120 ezer palack bort készítünk modern és tradicionális pincékben. Elsősorban prémium minőségű nedűket állítunk elő, aminek 50 százaléka Magyarországon fogy el. A bor szerintem is nagyon komplikált termék, ráadásul a legtöbb ember nem is tudja vakon megkülönböztetni, hogy milyen bort fogyaszt. Fontos a márkacépzés, hogy a borok jól ihatók legyenek, már az első korty után szeressék meg. Termékeink különleges terroir borok, világlátott, elegáns stílusban. Bort odaadással és szerelemmel lehet csak készíteni. Eger Magyarország Burgundiája! - vallja Kovács Nimród borász.

(mika)

