



Sebastiano Salveti
Legendás autók

Corvina Kiadó, 2016, 272 oldal, 12.000 Ft

Csak egy nap a világ

Dr. Osman Péter könyvajánlója

Megragadó tárlattal és történettel szolgál ez az elegáns album. Kultúránk remekeinek egy markáns vonulata, a vágy büszkén mutogatott tárgyai tárulnak elénk – még képeken nézni is öröm. Ezek az autók messze többek, mint a technikai csodái, mint a formatervezés remekei: szépségük, eleganciájuk, az erő és a teljesítmény belőlük áradó sugallata nagyrészt önmagáért valók, hogy ezzel a birtokosát dicsérik, s szólnak a korról, amely létrehozta őket. Fő rendeltetésük nem a közlekedés, helyváltoztatás, hanem a kiemelkedés, a magas státusz hirdetése, a luxus megjelenítése, a gyönyörködtető életérzés.

Társadalmi szerepe szerint a 20. század talán leginkább kimagasló emblemikus terméke az elegáns autó. Maga az autó korunk egyik leggyakoribb, többé-kevésbé nélkülözhetetlen használlata, tulajdonosának igényei és lehetőségei szerint egyben az életmód, a szórakozás kelléke. A legjava pedig kiemelkedően fontos presztízs-hordozó: bámuljátok, s becsüljétek érte, érvényesüljék általa! Ebbéli

szerepében az autó hamar divatcikké vált, nem kis részben ezért is születtek ezek a tündöklő gépek. Találkozik ebben a gyártók törekvése, hogy újból és újból eladhassák termékeiket, s a tehetőseké, akik nagyrészt azért veszik meg újra és újra, hogy látványosan birtokolják e téren is a divat mindenkori legfrissebb alkotásait, a javak legjavát, s ezzel is megjelenítsék – többnyire elsősorban másoknak, nemritkán úgyszintén a maguk öröme, netán önbizalom erősítőként/-pótlékként –, hogy a „jobbak”, sőt azok krémje közé tartoznak.

A kiemelkedően elegáns autó látványos birtoklása gyakran egzisztenciális kérdés. Igen találó mondás, hogy (Beverly Hills-ről szólva): „Az ember nem hajthat végig a Sunset Boulevard-on a 3 milliós dollárt érő házával, de ha egy Rolls-Royce volánja mögött ül, mindenki azt feltételezi róla, hogy az egyik 3 milliós villa fenn a hegyekben biztosan az övé.” Márpedig, ahol a gazdagság = sikeresség, az pedig az üzleti megbízhatóság valószínűsítője, ott ez sokat számít,

akárcsak a „jobb” társadalmi körökben.

„Az itt bemutatott modellek meghatároztak egy korszakot, amely az autók dicsőségét és ünneplését hozta. Az autók fénykora az 1900-as évek elején kezdődött, és az 1960-as évek végéig tartott, amikor minden idők legizgalmasabb modelljei születtek. Minden autó háttérében egy egész világ húzódik meg: temérdek energia, befektetés, kutatás, kísérletezés, öröm és fájdalom gyümölcse valamennyi. [S bennük a koruk csúcspontjai csillognak – O. P.] Válogatásunkban azokat a modelleket mutatjuk be, amelyek történelmet írtak. Válogatásunkból reményeink szerint kirajzolódik az autók hőskorának fejlődéstörténete.” a kötetből. A káprázatosan szép, dokumentáció értékű, gazdag, képanyagot kitűnő jellemzések, részletes műszaki ismertetők és adatok teszik teljesebbé, hogy lássuk és érezzük e bámulatos jószágokat (s az autók szerelmeit, miközben örülnek a találkozásnak, mardossa is a sárga irigység).

MINŐSÉG ÉS ELKÖTELEZETTSÉG 25 ÉV ÓTA

„Kinek-kinek találkozni kell az erkölccsel, szépséggel, eszményekkel, hogy a betűdzsungelben ne tévedjen el, s a könyvben megtalálja önmagát.”

Illyés Gyula

Mit takar a Kiadó neve, amit sokaknak még kimondani is nehéz? A hét szabad művészet összefoglaló nevét, ami magában foglalja a kultúrát és a KÖNYVET!



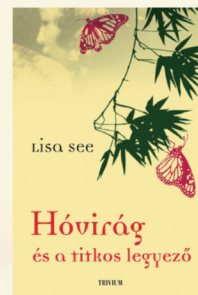
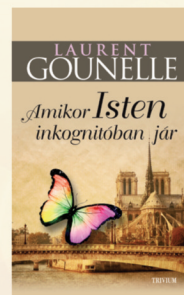
A Kiadót 1991-ben, 25 éve alapította meg Zádor Zsolt és Zádorné Szaniszló Julianna családi vállalkozásként. Ahogy akkor, most is ugyanaz a lényeg: a könyv szeretete.

Igaz volna, hogy Kiadó az egész világ? Hiszen sokan azt tartják, hogy a könyvkiadás jó üzlet. A kiadó vezetői szerint viszont nem lehet

csak szerencse műve az, hogy a Trivium negyedszázadon át talpon maradt és minden támogatás nélkül prosperált. Mi kellett hozzá? A vezetői szerint ehhez hit, kitartás, kreativitás, merészség, gyors döntések, kapcsolatok, emberismeret és sok-sok munka. A szakmai rutin pedig nélkülözhetetlen, hiszen nem elég egy könyvet kiadni, el is kell tudni adni, el kell jutatni az olvasókhöz, ami a megváltozott piaci helyzet közepette egyre nehezebb. Nagyon fontos még megjegyezni ahhoz, hogy valaki a sikerlisták gyakori dobogójára kerüljön ebben a túltermelésben szenvedő piacon és a konkurenciaharc közepette is működni tudjon, – a túlélés zálogaként – szükség van még a bestsellert felismerő jó szimatra, a kiadó „orrát” jelentő tulajdonosokra. Egyszerűen az intuícióra. Hogy ez

mennyire sikerült, azt jól jelzik a kiadó 1991 óta kiadott számos ikonikus könyvei.

Talán a titokhoz még hozzátartozik az az íratlan szabály is, hogy a tervekről a kiadó nem nyilatkozik előre. A vállalkozás nem mentes a sűrűlódásoktól, de a szemléletmódbeli különbség, mely a két nem gondolkodásá-



sorozat 13 kötete –, de akadnak még itt többek között thrillerek, üzleti könyvek, szépirodalmi és szórakoztató művek. Az üzleti életben jól ismert Robin Sharma és Brian Tracy könyveitől a most népszerű

A 25 éves TRIVIUM KIADÓ a szakma kitartó képviselője

ból és a szakmáról alkotott véleménykülönbségből fakad, jól kiegészíti egymást



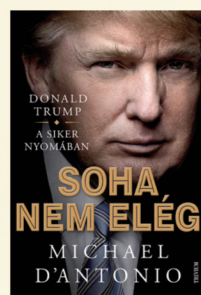
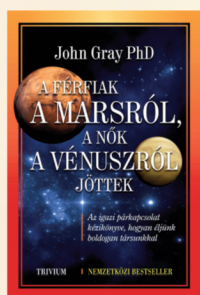
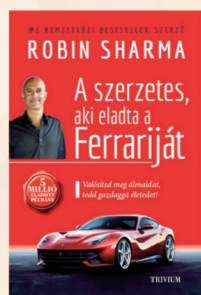
a témaválasztásoknál és viszi előrébb a „kiközvetett úton”. A tulajdonosok a kiadói arculat meghatározásában igyekeznek a kor szavát követni, több lábra támaszkodni. Az arculat színes, a skála sok hangból áll, a profil széles. A szórakoztató irodalomtól a kultúrtörténeten át, a pszichológiáig minden megtalálható nálunk. A korai Trivium műhelyből kikerülő számos, színes elegáns albumon túl, fő irányvonalként

török Szulejmán sorozat kilenc kötetén át széles a választék.

A kiadó célja, hogy az olvasók széles rétegét szolgálja ki maradandó, értéket képviselő, tartalmas és színvonalas választékkal. Az is nagy elégedettséggel válogathat a kínálatban, aki a szórakoztató és önfejlesztő könyveket kedveli.

A Trivium igazi szellemi műhelyként működik. Vonzáskörzetében sokféle gondolatnak, érületnek, beszédmódnak van – TRIVIUMA, agórája – nyílt piaca. Az olvasók örömét keresve jelképesen, de a valóságban is számos irányba indulhatunk el. Könyvről könyvre haladva nagyszerű

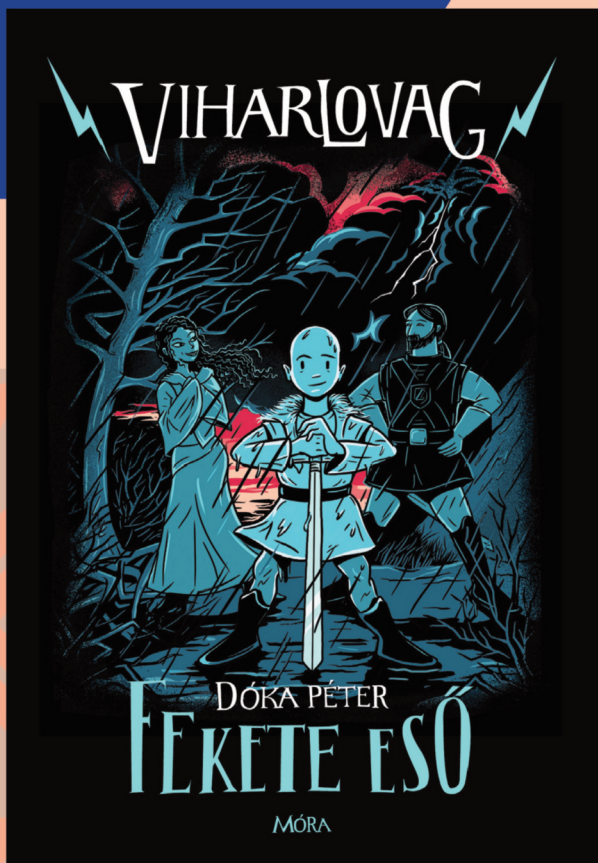
művek kerülnek fel a polcra: a Fürkész sorozattól kezdve A boldogság művészetétől, a Szentatya bölcs gondolatain át egészen a TV sorozatok könyv változatáig és a jövőben megjelenő siker- gyanús újdonságokig.



jellemzi munkásságukat a távol-keleti kultúra és irodalom, a nyugati és keleti filozófia – a Dalai Lára könyvei, a kultuszkönyvvé vált Egy gésa emlékiratai és a Gésa könyvek, a Mars és Vénusz

A könyvek megvásárolhatók a webáruházban: www.triviumkiado.hu, konyvek@triviumkiado.hu és a Kiadóban: 06-1 248-1263

Dóka Péter új regénysorozata!



Dóka Péter

Fekete eső 9+

Viharlovag 1.

288 oldal, 2499 Ft

Illusztr. Baranyai (b) Andás

Kalandos lovagregény és fantasy egyedi találkozására Dóka Péter új könyve. A szerző jól ismert humora, fantáziája most is magával ragadja az olvasót. Hősei bukott lovagok, szélhámos vitézek, történetíró törpék, jámbor sárkányok. A trológia első részében Azovil, a rettenetes erejű kisfiú lovagi küldetésre indul Igazi Lancelot és Jolóka törpe kíséretében, hogy megmentse országát és ezzel az egész világot a pusztulástól. A férfiak azonban nem jámának sikerrel Vasfog, a sárkánylovas kislány segítségével nélkül...

Johanna kinéz a résen át, s egy kétágú villám fényében meglátja a lovagot: éppen akkor száll be a ladikba. A torony felé pillant, de a sötétség meg a távolság miatt Johanna nem látja az arcvonásait – mintha fekete, arc nélküli fej nézne vissza rá. Ettől a kislány megrémül, elugrik az ajtótól, és bukdácsolva rohan fel a csigalépcsőn. Még a fáklyáról is elfeledkezik, nem viszi magával, elbotlik a sötétben, a hideg kő veresre karcolja a kezét, fejét többször a folyosó oldalának üti. Végül felér a szobába, faltól falig rohangál, saját lépteit számolja. Háromszáztíz, háromszáztizenegy, háromszáztizenkettő...

Megtorpan, visszafojtja a lélegzetét. A csöndben hallja, hogy odakinn az erdőben recsegnek a fák, néha hisztérikusan, élesen felvijjog egy hubukmadár. Az jut eszébe, hogy a palotában már vacsoraidő van, az étkezőben olajlámpások szórják fényüket, gyertyák pislognak a kandeláberekben, apja mohón issza kupájából az étvágycsináló bort. A korona árnyéka remeg a falon. (részlet)

