



Kobe fényfesztivál

Írta: Iskariotes

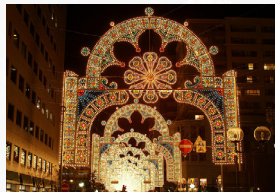


A Kobei-fényfesztivált (神戸ルミナリ工, Kobe Ruminarie) 1995-óta tartják meg mindig decemberben. A fesztivál így próbál emlékezni a Nagy Hanshin-Awaji földrengésre. A közel 200.000 egyedi féldísz festett lámpatestet Olaszország egyedi kormánya adományozta a városnak a természeti katasztrófa feldolgozását segítőként.

A fesztivál közel két héten át tart és minden este sötétedés után több órára bekapcsolják a díszfényeket a város főutcáján és a környező utcákban; egy-egy évben körülbelül 3-5 millió ember látogatja a rendezvényt. A látványtervekért és a művészi megvalósításért két alkotó, az olasz Valerio Festi és a japán Imaoka Hirokazu felelősek.

Előzmények

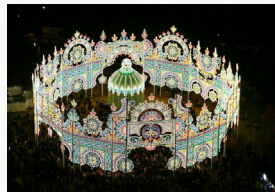
A Nagy Hanshin földrengés 1995. január 17-én történt, több mint 6.000 volt a halottak száma, 43.000-en megsérültek,



megközelítőleg 100 milliárd dolláros kár keletkezett a térségben. Bár sem gáz és sem vízszolgáltatás nem volt egy darabig, az igazán „szembeötlő” hiány az elektromosság, tehát a fény hiánya volt a téli hónapokban. Ennek emlékére indult el a Kobe fényfesztivál. Minden évben a fesztivál kezdetekor ezért egy kis imát mondanak az elhunytak tiszteletére a jelenlévők.

1999-ben az adományozók közt nyerevényeket kezdtek el kisorsolni, ezt 2001-ben adománylottónak neveztek el, előbb a Minato Bank, később pedig a Mizuho bank lett a program támogatója.

A fesztivál fénykora a kétezres évek eleje volt, a 2004-es csúcs évtől kezdődően folyamatosan csökken/stagnál a látogatók száma. 2005-re a város rekonstrukciója gyakorlatilag befejeződött. Ezt követően a támogatások gyorsan apadni kezdtek olyannyira, hogy 2005-ben és 2006-ban



szponzor hiánnyal kellett szembenéznie a városnak. Tovább nehezítette a helyzetet, hogy a helyi kereskedők nyomására a fesztivált áttették a karácsony utáni időszakra. (Mondván a sok turista nem hagyta nyugodtan vásárolni a vevőket és a fesztivál elvonta az emberek figyelmét a boltoktól.) 2007-ben a szervezők végül elő álltak egy újra szabott költségvetéssel, ennek keretében a 14 napos program sorozatot 10 napra rövidítették. Illetve bevezették az „adományozz 100¥-t”, valamint elkezdtek hivatalos ajándéktárgyakat árulni, az ilyen bevételből a szervezők átlagosan 1,3 millió dolláros bevétellel tesznek szert. A turisták pedig a városban közel 6,1 millió dollárt költenek el évente. Egy erős szponzort is találtak a Nestlé személyében, aki egy napig különböző mozgást segítő eszközöket bocsájt rendelkezésre a látogatók számára, sőt kísérőket is biztosít, de nem csak mozgásszervi, hanem más kompetencia hátrányokkal küzdő személyeket is támogatnak.



2011-től kezdve a Nagy Kelet-Japán földrengés évétől számítva a fesztivál büdzséjét tovább csökkentették. Ennek eredményeként a Kansai Elektronikai céggel karöltve fokozatosan elkezdtek lecsérélni a hagyományos lámpatesteket LED-es izzókra a teljes csere végül 2015-re fejeződött be. Sőt a 2012-es fesztivál ideje alatt a földrengést túlélő gyerekek munkából nyílt kiállítás. 2014-ben több lámpát újra festettek, amelyek így újjászületve melegebb színből pompáztak, úgymond a szeretel és a szerelem színeiben.

A fesztivál további élete

1999 és 2005 között Japánban több város is csatlakozott a fesztiválhoz, így volt külön program a Marunouchi Chiyo-da városában is valamint a fővárosban, Tokióban is Tōkyō Milenario (東京ミレナリオ, Tōkyō Mirenario) néven. Az évek során a Japán Posta hivatalos emlékbélyeggel is megemlékezett az eseményről.